



RADIO CHOTA



30 Años Contigo

Radio Chota: ¡La radio más radio!



Mauro Vásquez González
Víctor Rafael Loayza Palomino



Mauro Vásquez González
Víctor Rafael Loayza Palomino

Radio Chota
30 años contigo

1

Mauro Vásquez González
Víctor Rafael Loayza Palomino

Radio Chota
30 años contigo

2

MAURO VÁSQUEZ GONZÁLEZ
VÍCTOR RAFAEL LOAYZA PALOMINO

RADIO CHOTA
30 AÑOS CONTIGO

**RADIO CHOTA
30 AÑOS CONTIGO**

© **Mauro Vásquez González
Víctor Rafael Loayza Palomino**

**Diseño de portada: Carlos Lumba Chuquimango
Composición de interiores: Adela Chamaya Benavides
Fotografía: Hugo López Cubas y Darío Vásquez Tucunango**

© **Iván Tantajulca Tirado
Imprenta ILO
Jr. 30 de agosto N° 201 – Chota
Teléf. 076 - 351525**

**Primera edición: 2008
Tiraje: 500 ejemplares**

**Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú
Reg. N° 2008-11950**

**Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra
sin previa autorización escrita de los autores.**

Impreso en Perú / *Printed in Perú*

**Pedidos:
Jr. Santa Rosa N° 674 – 680 Chota – Cajamarca
Telf. 076 - 351240
E-mail: radiochota@hotmail.com**

DEDICATORIA

- **Al pueblo de Chota, cuyo nombre inspira.**
- **A todos los amigos y amigas del Perú y el mundo.**
- **A todos los que se fueron y son parte de nuestra vida, con la promesa de honrarlos siempre.**
- **A los que continuarán esta obra.**

**Mauro y
Víctor Rafael**

GRACIAS:

- **A Dios, por la vida y el amor.**
- **A los oyentes de la radio, por su preferencia.**
- **A todas las personas, que han hecho posible los 30 primeros años de existencia.**

**Mauro y
Víctor Rafael**

INDICE

DEDICATORIA
GRACIAS
PRÓLOGO

Pág.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE RADIO CHOTA

1. SINOPSIS HISTÓRICA DE RADIO CHOTA
 - “ORACIÓN DE MAHATMA GANDHI”

CAPÍTULO II

RADIO CHOTA Y SUS PERSONAJES

1. GALERÍA DE PERSONAJES QUE PASARON POR RADIO CHOTA
2. DOCUMENTO HISTÓRICO
3. DOS PERIODISTAS, DOS ESTILOS, UNA MISMA VOCACIÓN:
SERVIR
 - “VIDA”

CAPÍTULO III

SE FUERON Y DEJARON HUELLA

1. VIDA Y OBRA DE NUESTROS HERMANOS FALLECIDOS
2. ARTÍCULOS EN HONOR A QUIENES SE FUERON
 - “NO SÉ POR QUÉ ESTE POEMA”

Pág.

CAPÍTULO IV

TESTIMONIOS

1. **NUESTROS AMIGOS EN EL PERÚ Y EL MUNDO**
 - “SÍ”

CAPÍTULO V

ESCRIBEN NUESTROS AMIGOS

1. **ARTÍCULOS**
 - “LA SABIDURÍA DE LA MADRE TERESA DE CALCUTA”

CAPÍTULO VI

CARACTERÍSTICAS Y CUÑAS QUE IDENTIFICAN A RADIO CHOTA

1. **CARACTERÍSTICAS DE RADIO CHOTA**
2. **CUÑAS RADIALES**
 - “VIAJERO”

CAPÍTULO VII

PROGRAMAS DE RADIO CHOTA

1. **PROGRAMACIÓN SEMANAL DE RADIO CHOTA**
2. **PANORAMA INFORMATIVO: VERAZ Y OBJETIVO**
3. **FARO CULTURAL**
4. **ECOS DEL DEPORTE**
 - “A RADIO CHOTA”

CAPÍTULO VIII

PLUMA DE ORO

1. **GALERÍA DE LOS GRANDES**
2. **ANP PREMIA CON PLUMA DE ORO A PERIODISTA CHOTANO**
 - “ÁNGEL”

CAPÍTULO IX

ANP, “BAUSATE Y MEZA” Y ÉTICA PERIODÍSTICA

1. ANP PROYECTO HISTÓRICO
2. ÉTICA PERIODÍSTICA
 - PRENSA REAL: FRASES HEPÁTICAS

CAPÍTULO X

RADIO CHOTA Y EMISORAS COLEGAS

1. EMISORAS NACIDAS AL INFLUJO DE RADIO CHOTA
 - “HIMNO DE LA ALEGRÍA”

CAPÍTULO XI

MIRANDO AL FUTURO

1. RADIO CHOTA: “UNIVERSIDAD DEL AIRE”
 - “VUELVE A EMPEZAR”

CAPÍTULO XII

IMÁGENES

BIBLIOGRAFÍA

PRÓLOGO

Escrito en lenguaje sencillo, el libro “RADIO CHOTA: 30 años contigo”, constituye una suerte de crónica graficada sobre la historia de “Radio Chota”, que incluye artículos de nuestros amigos y el registro del quehacer cotidiano de sus gentes en el mundo de la comunicación.

Compuesto de 12 partes: Historia de Radio Chota; Radio Chota y sus personajes; se fueron y dejaron huella; testimonios; escriben nuestros amigos; características y cuñas que identifican a Radio Chota; programas de Radio Chota; Pluma de Oro; ANP, Bausate y Meza y ética periodística; Radio Chota y emisoras colegas; mirando al futuro, imágenes. Este volumen ofrece al lector – en español – una forma adecuada de aproximarse al conocimiento e historia de esta emisora pionera de Chota, tierra de Acunta y cuna de las rondas campesinas.

Así, en cada una de sus páginas – algunas en su totalidad compuestas por elementos gráficos, – otro con el relato verbal sobre cada uno de los hechos y acontecimientos; imágenes plenas en blanco y negro, a colores, tomadas desde distintos ángulos, haciendo honor a aquella sabia frase con la sentencia de que una buena foto es mucho más elocuente que miles de palabras. Es importante señalar que tales estampas impregnan los momentos más significativos y que completan la rica historia de Radio Chota del Perú, que junto con los textos, permitirán el deleite de la gente que lea este libro.

Hemos recurrido a documentos, parte de los archivos, testimonios de diferentes épocas y personas, de propios y extraños, oyentes; así como la planificación de actividades para su construcción, que incluyó la invitación a muchos de nuestros amigos y amigas para que contribuyan con sus artículos elaborados bajo su estilo y en plena libertad. También hemos utilizado libros y documentos con información referente a orientar hacia una vida digna, mejorar los niveles de autoestima, el respeto a la vida y el derecho de las personas, la salud física y mental, el valor de la familia, la sociedad, la naturaleza y el cosmos.

Es necesario indicar que hemos tenido algunas limitaciones de tiempo por nuestra labor diaria, como de recursos y comunicación oportuna con personas allegadas a Radio Chota.

Consideramos, que estamos cumpliendo con el objetivo previsto como es la publicación de un libro con información relevante y pertinente, relacionada con la fundación, proceso de evolución y perspectivas futuras de Radio Chota al cumplir 30 años de vida institucional.

Entendemos que con este documento estamos dejando testimonio a las generaciones futuras de la labor periodística – cultural de Radio Chota en su área de influencia, para sentar las bases del futuro accionar, con miras a mejorar su

servicio y cumplir un rol protagónico que contribuya al desarrollo permanente de sus oyentes.

Gracias



¡Desde Chota, para el Perú y el mundo y en su doble frecuencia: 1 310 Khz. onda media y 4 890 Khz. onda corta, transmite RADIO CHOTA: *La radio más radio!*

MISIÓN

“Radio Chota”, es una emisora que impulsa la peruanidad, la cultura y el servicio, que busca la integración de los pueblos, la superación de la ciudadanía inmersa en su área de influencia, brindando información veraz y oportuna; educando en valores, defendiendo la vida y los derechos humanos.

VISIÓN

Consolidar a “Radio Chota”, como medio de comunicación social y como empresa periodística, uniendo a Chota con el Perú y el mundo. Como pioneros de la radio, buscamos un liderazgo permanente, estimulando la formación integral de las personas, el desarrollo de la sociedad y el cuidado de la naturaleza.

CAPÍTULO I

HISTORIA DE RADIO CHOTA

CAPÍTULO I

HISTORIA DE RADIO CHOTA

*“Un pequeño paso para el hombre;
pero gigante para la humanidad”
Neil Armstrong*

RADIO CHOTA, como institución de una histórica provincia y una tierra tan querida como es Chota, tiene su propia historia, escrita por el accionar de su gente, que en 30 años se ha constituido en fortalezas y debilidades.

Las siguientes páginas registran los momentos más importantes de su fructífera existencia.

1. SINÓPSIS HISTÓRICA DE RADIO CHOTA

En la noble y valiente Tierra de Acunta Chota, signada con el símbolo siempre latente de la superación, han acontecido hechos que han dejado huella, muchos de los cuales se mantienen, a pesar del paso del tiempo. Unos son commensurables y otros han quedado grabados en la historia de nuestro pueblo y que forman parte de la conciencia colectiva de su gente.

Justamente uno de ellos, cuya historia se remonta a tres décadas atrás, está inscrito en el campo de la comunicación colectiva de nuestro pueblo. Más concretamente en el maravilloso mundo de la comunicación oral, como es la radio y dentro del cual hoy queremos hacer una apretada síntesis de ese pequeño paso en la radio difusión peruana, pero grande para la comunicación y el avance cultural de nuestro pueblo y que se llama “Radio Chota”.

➤ **Albores**

En aquellos tiempos convulsionados de la historia nacional, como fue la década del setenta, muchos fueron los proyectos que de uno u otro género, nacieron muertos porque no alcanzaron a concretizarse. Pero en Chota tierra de creaciones heroicas, a poco tiempo de haber nacido esa nueva experiencia que identifica a Chota, a fines del siglo pasado, como fueron las rondas campesinas, quiso el destino y la perseverancia de quien desde la década del sesenta, venía sacando experiencias en Chota y Cutervo – primero como estudiante luego como profesional – se materializara una vieja aspiración y vocación de don Mauro Vásquez González, por hacer radio, primero en forma artesanal y luego de manera profesional como ahora y que con diversa gente y en diferentes circunstancias, hiciera realidad emerger al éter la señal de “Radio Chota”, un 23 de septiembre de 1978, a las tres de la tarde.

La experiencia ganada en sus épocas de estudiante, en el club de radio y periodismo del Colegio Nacional “San Juan”, primero, enseguida en Radio Municipal, un sistema de parlantes que se escuchaba en algunos lugares de la ciudad de Chota; luego en Cutervo a través de las redes de parlantes de “Cine Radio Cutervo” y Radio “San Juan”, le dieron la experiencia necesaria, cuando al retorno a su añorada Chota implantara “Radio Revolución” del SINAMOS Chota del cual fue su impulsor hasta su desactivación en 1977.

Bien dicen que cuando se lleva la afición en el cerebro, en el corazón y en las venas, no se puede vivir sin lo que a uno le guste. Eso fue lo que impulsó a Mauro Vásquez González a tratar de buscar con la experiencia ganada, un medio de comunicación superior, que dejando de lado las bocinas y utilizando las ondas hertzianas sirviera para comunicar a más gente y a la distancia, llevando el mensaje cultural a todas las latitudes.

No habría porqué esperar más. Es por ello que, en circunstancias en que nuestra integridad nacional corría peligro por la fuerte ingerencia de emisoras ecuatorianas, se hacía necesario llevar a la práctica, en 1978 desde enero, un proyecto abandonado en Cutervo en 1972 en que debería haberse instalado una emisora de verdad, pero que por desidia de amigos de la tierra del Ilucán, se vio trunca. Esta era la oportunidad o nunca de hacer realidad los intentos que otros amigos chotanos sólo dejaron en buenos propósitos; se dijo y se trabajó para hacerlo.

Enterados en enero de 1978 de que en Querocoto existía un radio técnico que utilizando tecnología propia – Don Manuel Fernández Vásquez – había confeccionado un trasmisor de radio, a base de pilas y que él denominó “Radio Querocoto”, motivó el reconocimiento público de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, que realizaba un trabajo de investigación en los restos arqueológicos de Pacopampa, muy cercano a Querocoto, se tuvo la inquietud por parte del profesor Mauro Vásquez González, de traer esa experiencia a Chota, utilizando como nexa a Guzmaro Pérez Cabrera, quien se sumó al entusiasmo de Mauro Vásquez para conseguir la venida a Chota de Manuel Fernández Vásquez, para hacer posible la salida de “Radio Chota” cuya idea se venía madurando desde tiempo atrás.

Contactados y reunidos en Chota se convenció a Manuel Fernández para traer su incipiente pero revolucionaria tecnología a Chota, lo que aceptó para materializarlo en mayo de 1978, luego de mejorar el equipo de su propia creación.

Fue pasando el tiempo, llegó mayo, pero antes de esa fecha previa para su instalación en Chota, se produjo el histórico ingreso a Chota de las nacientes rondas campesinas para combatir la adulteración, el acaparamiento y explotación de los comerciantes a los consumidores con productos de primera necesidad y que generó una fuerte represión concluyendo con la captura de dirigentes ronderos que fueron conducidos a Cajamarca y Lima, en su afán de amedrentar a las nacientes rondas y que la historia chotana registra en libros y publicaciones que van apareciendo al paso de los años.

Ese hecho impactó negativamente en el ánimo de Manuel Fernández Vásquez quien unilateralmente desistió de la idea de traer a Chota su transmisor para salir como "Radio Chota", por temor al fracaso, en tanto que sus impulsores y autoridades seguían esperando mes tras mes hasta que en septiembre de 1978, Radio Chota fue una realidad, no sin antes haber circulado de por medio una serie de comunicaciones, donde se le recordaba a Manuel Fernández, su compromiso asumido ante autoridades de Chota y sus amigos Mauro y Guzmaro, de hacer realidad el funcionamiento de "Radio Chota".

➤ **Fecha Histórica**

Cuando ya se había perdido casi toda esperanza de hacer realidad un añorado proyecto, y los meses pasaban indeteniblemente, tras los ofrecimientos postergados una y otra vez de traer los rudimentarios equipos de radio difusión a Chota, la mañana del sábado del 23 de septiembre de 1978 y cuando menos se lo esperaba llegaba a nuestro pueblo don Manuel Fernández Vásquez con su equipo ensamblado en un viejo pickap, dando la noticia a sus amigos impulsores y dispuesto a realizar las primeras pruebas, las que se llevaron a cabo por la mañana con antenas de alambre simple y a campo abierto y que sirvieron para inquietar a la gente que por esa época escuchaba Radio Comercial Chiclayo, por el tipo de música popular que difundía y que era bien escuchada en nuestra zona.

La frecuencia inicial de operaciones que se había escogido para transmitir era 1230 KHz que prácticamente anulaba la frecuencia chiclayana, como una premonición de lo que acontecería luego con el paso de los años.

Fue en las pruebas y posteriormente en la voz de Don Mauro Vásquez González la que primero irrumpió en el éter chotano desde una emisora inalámbrica y de verdad y que comenzó a inquietar a los oyentes de radio desde las cortas pruebas de ese histórico día vía un micrófono artesanal, con una tecnología a su manera de Don Manuel Fernández Vásquez.

Tras la explicación de que en el trayecto de Querocoto a Huambos el equipo había sufrido un golpe cuando se lo traía en acémila que no permitía salir con mejor calidad, enrumbaron a la ciudad para la instalación en un ambiente de la entonces notaría de don Darío Mestanza Bustamente, tal como se había coordinado.

A partir del medio día tras instalar la antena de guayaquil en la azotea del hoy hotel Continental, tras las molestias de los profesores del SUTEP que sostenían una reunión en uno de los pisos del hotel y donde el profesor Héctor Malca Coronado, nos increpó por interrumpir o distraer su asamblea, y al preguntar el motivo de tanto movimiento en el edificio, se le dijo que era para iniciar el funcionamiento de una nueva radio, a lo que protestó, porque según él el pueblo estaba cansado de tanta bulla de parlantes que hasta entonces se había escuchado. Pero al recibir la explicación de que este era un intento serio de hacer radio y para que se escuche en su receptor, fue el primero en emocionarse y el primer difusor ante el grueso de profesores reunidos, que ya quedaron avisados de que a la una de la tarde se estaría haciendo las primeras pruebas.

Llegada la hora señalada y luego de haber hecho las instalaciones necesarias, Don Manuel Fernández Vásquez indicó a Don Mauro Vásquez González que todo estaba listo para, como así realmente fue y esta vez con más fuerza que la prueba de las 10 de la mañana del mismo día por cuanto se contaba con mejor antena, con altura e instalación y que permitió que él 1 – 2 – 3 – 0 saliera al aire, escuchándose hasta Tacabamba incluso según reportes posteriores y que llevaron la voz y el mensaje de una voz chotana a los confines de la provincia.

La prueba fue breve. Don Mauro Vásquez que ya había preparado la programación y con la experiencia que tenía, indicó a los oyentes que desde las tres de la tarde del mismo día, ya tendrían oficialmente la señal de “Radio Chota” en el aire, corriendo la noticia como un reguero de pólvora y movilizándolo a la población chotana.

Dicho y hecho. A las tres de la tarde de 1978 y luego de haber superado pruebas internas y de carácter técnico, las ondas de “Radio Chota” comenzaron a abrirse paso en los cielos chotanos. Fue la música del “Provinciano” y “Rocío matinal” del conjunto folklórico “Sol del Perú”, canciones que se escucharon para beneplácito y felicidad de todos los chotanos y fue la voz de Mauro Vásquez González la que primero se escuchó inaugurando un nuevo tipo de comunicación.

Se aperturaba así en Chota el maravilloso mundo de la comunicación radial. Ese día y desde las 3 de la tarde hasta las 6 p.m., durante 3 horas marcó un hito en la tierra de Acunta, la señal de “Radio Chota”.

Fue un verdadero “loquerío” en la apacible Chota. Receptores por aquí y por allá, los oyentes se pasaban la voz: ¿Ya escuchaste “Radio Chota”? era la pregunta, despertando el interés en ciudad y campo por sintonizar lo que era

suyo “Radio Chota”, dando inicio a sus lemas: “Voz y Mensaje en la Tierra de Acunta”, “Hito de Cultura en el Norte Peruano” y “Peruanidad, Cultura y Servicio” que se mantienen vigente en sus 30 años de vida en que se escriben estas líneas y que también debe ser motivo de orgullo para Rosita Idrogo la “gemela de Radio Chota” que nació a la misma hora (tres de la tarde) de aquél histórico 23 de septiembre de 1978.

➤ **Primeros Pasos**

Como toda criatura que comienza, “Radio Chota”, copó la admiración de todos y el reconocimiento de propios y extraños. Inmediatamente de conocida la aparición de “Radio Chota”, múltiples fueron las muestras de identificación y reconocimiento ante la gesta.

La primera autoridad política de entonces el Gobernador de Chota, en representación del Ministerio del Interior, Prof. Víctor Loayza Vásquez, fue el primero en concurrir a los estudios de la emisora el mismo día, para expresar su saludo y felicitación a Manuel, Mauro y Guzmaro y su apoyo para que esta inédita experiencia siga adelante. Un sin número de cartas de aquí y de allá se recibieron saludando a la aparición de Radio Chota en los días posteriores y que constituyen el archivo abultado del accionar de “Radio Chota” hasta ahora.

La noticia se esparció rápidamente a nuestros vecinos de Cutervo y Santa Cruz, y viendo que la tecnología era artesanal también se lanzaron a hacer lo propio, para sus respectivos pueblos y es por ello que meses después aparecen “Radio Ilucán” y “Radio Satélite” y posteriormente “Bambamarca” y “Celendín”, en una época en que en Cajamarca sólo existían dos emisoras: “Radio Cajamarca” y “Radio Jaén” la voz de la frontera. Aquí surge el por qué a “Radio Chota” se le considera como la iniciadora de una nueva era en la radio difusión norteña y que constituye un legítimo orgullo para los chotanos.

➤ **Inauguración Oficial**

Por la carencia de personal que en aquel entonces incursionaba en radio, y por las limitaciones de tiempo de Mauro Vásquez González, que por esos años era trabajador público en el Ministerio de Agricultura (CENCIRA), se tuvo que adaptar el funcionamiento de “Radio Chota” en 3 horarios:

De 6 a 8 de la mañana; de 1 a 3 de la tarde y de 6 de la tarde a 9 de la noche, lapso en el cual otros jóvenes secundaron en la locución a quien inició esta apasionante labor de comunicación social, lo que permitió posteriormente ir ampliando horarios de 6 de la mañana a 12 del día y de 2 de la tarde a 10 de la noche.

Comenzaron entonces, paulatinamente aparecer programas fragmentados en el tiempo de 30 minutos y de una hora, para dar cabida a la inquietud de chotanos que hicieron de “Radio Chota” un canal de expresión popular que por encima de los intereses económicos se orientaba a servir gratuitamente a sus oyentes como en “Servicio Social” (comunicados a oyentes y de instituciones), siendo fuente de supervivencia los aportes

voluntarios de oyentes que obsequiaban discos o pagaba sus saludos musicales que dejaron de escucharse en “Radio Atlántida” de Iquitos y “Comercial Chiclayo” para hacer de “Radio Chota”, su emisora preferencial.

El entusiasmo inicial de sus impulsores hizo que se piense en una fecha para su inauguración oficial, la que ante la llegada de la competencia con Radio Popular Pacopampa en Chota, se fijara con una fecha significativa para una emisora que había tenido la osadía de tomar el nombre de un pueblo heroico como es Chota, para llamarse como tal: “Radio Chota”. Entonces, qué mejor fecha que el uno de noviembre de 1978 para inaugurarla oficialmente, coincidiendo con el aniversario de fundación española de la ciudad de Chota.

Así se pensó, así se trabajó y así se hizo.

Es por ello que el uno de noviembre fue una doble fiesta para Chota. Se inauguró oficialmente con el marco de una numerosa concurrencia de autoridades, representantes de instituciones, organizaciones del campo y la ciudad y las infaltables bandas típicas que le dieron el marco y el colorido para que después de un memorable programa animado por el locutor Beto Preciado de “Radio Star” de Chiclayo que se encontraba de paso por Chota, y de donde don Manuel Fernández Vásquez como Gerente, Mauro Vásquez González, como Director de Programación y Guzmaro Pérez Cabrera como Administrador, asumieron el compromiso de impulsar el proyecto, cuyos incipientes equipos y acto religioso fue bendecido por el buen amigo, sacerdote Severiano de Cáceres Anaya, ante la algarabía del pueblo que asistió y siguió la transmisión que se originaba desde el patio posterior de la casa de la familia Mestanza – Pérez y cuyas fotografías de estilo aun quedan para el recuerdo como una reliquia de los epopéyicos días iniciales de “Radio Chota”.

➤ **Del Trasmisor a Pilas al Trasmisor de Corriente**

Inaugurada oficialmente, “Radio Chota”, comenzó a sufrir los estragos de de la competencia y de la incipiente tecnología. A todas luces resultaba antieconómico utilizar 24 pilas grandes por cada “cargada” que a lo mucho duraban 3 ó 4 días, según las horas de transmisión. Además, la llegada de la competencia venida desde Pacopampa – Querocoto, vía un familiar del mismo señor Fernández que tentado por el éxito alcanzado en Chota por éste, trajo un trasmisor a batería (una tecnología mejorada, en relación a la que utilizaba “Radio Chota”), hizo que sus impulsores de “Radio Chota”, pensaran en algo mejor, tanto técnicamente como en potencia.

Es por ello, que a fines del año 1978, viajó a Lima el Gerente Manuel Fernández para traer un trasmisor que reemplace al primero. Y así fue. Se logró un trasmisor HEADKIT, adaptado de comunicaciones, pero a corriente y con lo cual se logró operar desde el 6 de enero de 1979 hasta 1987, en la frecuencia de 6,895 KHz, onda corta, que hacía que “Radio Chota” se escuche en el extranjero y lugares lejanos, pero con dificultad en la ciudad de Chota y cercanías, y que era motivo de mofa de amigos chotanos y que fue el incentivo para pensar en cosas cada vez mejores.

➤ **Incipiente Empresa**

Con la concepción que se tenía de la radio y para adecuarse a las normas legales, en 1980, se organizó una Sociedad de Responsabilidad Limitada, a fin de hacer las gestiones para el reconocimiento oficial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. En dicha sociedad, se eligió como Gerente a Manuel Fernández Vásquez con el 40% de acciones, a Mauro Vásquez González como Director de Programación con el 30% de acciones y a Guzmaro Pérez Cabrera como Administrador con el 30% de acciones. Tras marchas y contramarchas en la escritura de constitución de la empresa, por cuanto no había experiencia organizativa de este tipo de sociedad; se logra ingresar el expediente en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y superados los requisitos y observaciones, se obtiene en 1982 la autorización provisional del funcionamiento de “Radio Chota”.

Con la Resolución provisional en poder de la naciente empresa, sus directivos se abocan a gestionar la compra y equipamiento de la emisora con nuevos transmisores tal como lo exigía la resolución: en onda media 1310 KHz y onda corta 4890 KHz, cayendo en manos de estafadores que dieron gato por liebre y que no permitió pasar la prueba de verificación por MTC. para la licencia definitiva, uniéndose a ello la carencia de energía en Chota para funcionar día y noche, ya que Electronorte sólo proporcionaba energía por la noche y por el día, había que agenciarse de energía del hospital o de propio generador de la empresa que resultaba antieconómico, a lo que se sumó la aparición de otras emisoras surgidas al influjo de “Radio Chota” como “Radio Acunta” y “Radio San Juan” que con mejores equipos casi hacen zozobrar a “Radio Chota”.

➤ **Primer Escollo: La Necesidad de Mayor Inversión**

Así como iban las cosas llegamos a fines de 1983, la ausencia de Manuel Fernández como Gerente por residir en Querocoto y los brotes de incompreensión entre los socios Mauro Vásquez y Guzmaro Pérez asumiendo las responsabilidades en Chota al frente de la radio, así como la necesidad de invertir para avanzar, propició que en la reunión de enero de 1984 se tratara el asunto crudamente. Se hizo un balance de lo avanzado y lo que quedaba por hacer y se llegó a la conclusión de que la actividad no era rentable. No obstante la disposición de Mauro Vásquez por deshacerse de propiedades en Chiclayo para invertir en la empresa en equipos mejores, hubo la negativa y el desánimo de Guzmaro que influyó en Manuel para ya no seguir adelante.

Fue entonces que Mauro Vásquez González les increpó la actitud de Guzmaro por querer “matar” en el acto a “Radio Chota” planteando su disolución y la actitud neutral de Manuel de atenerse a lo que se acuerde, cuando les dijo que “Radio Chota” era para Mauro como un hijo y que se había procreado en Chota y que no iba a “matarlo” y como él los había convocado para llevar adelante la empresa, ahora les pide pensar seriamente en lo que se iba a hacer, planteando de que se permita continuar funcionando a “Radio Chota” con lo mínimo de equipos, vendiendo un terreno y el local y repartiéndose los bienes sobrantes, producto de la estafa de que habían sido víctimas.

➤ **Segunda Etapa de Radio Chota: Administración Individualizada**

Felizmente, primó el planteamiento hecho por Mauro quien tuvo la iniciativa de poner en funcionamiento “Radio Chota” madurado a través de su experiencia de años. Fue así que se acuerda solicitar a amigos para que ingresen como nuevos socios y aporten capitales, lo cual no fue posible. Más bien se sacó a la venta las acciones de los tres socios a personas que se decía habían tenido la inquietud de poner radio en Chota como fueron: don Mario Mestanza Villacorta, a don Víctor Pérez Martínez y al Sr. Teófilo Fustamante. Ninguno se aventuró a comprar lo que quedaba de “Radio Chota”. Ante esto surge el interés por adquirirlo de quien representaba a Manuel Fernández en Chota don Alindor Pérez Cabrera quien a través de su esposa la Sra. Dina Villalobos, adquirió las acciones de los tres socios en una suma ascendente a nueve mil Nuevos Soles de aquél entonces y para lo cual a su hermano Guzmaro le pagó su parte con solares para la ampliación de su casa cerca al cementerio; a Manuel Fernández le firmó letras que fueron canceladas oportunamente y a Mauro Vásquez también con letras que no fueron canceladas en el tiempo que tuvo la propiedad de la radio por seis meses en su casa, hasta julio de 1984 que por razones de cambio laborable a Lima transfirió nuevamente la radio a Mauro Vásquez al mismo precio en que lo compró, pasando como parte de pago las letras no canceladas y firmando un nuevo compromiso, retornando así la propiedad total al fundador de la radiodifusión en Chota a través de “Radio Chota”, Don Mauro Vásquez González.

➤ **Tercera Etapa: Una Sociedad “En Iguales Condiciones”**

Planteado el traspaso en circunstancias especiales y enterado del hecho, por la amistad mantenida desde 1972 por razones laborales, ingresa en el escenario de “Radio Chota”, un amigo de Mauro Vásquez González, don Leoncio Díaz Tapia. “Si no fue posible ingresar en la anterior sociedad, ahora sí puedo hacerlo con Ud. “fue el planteamiento de don Leoncio para su ingreso. Inmediatamente a su retorno de Cajamarca, luego de una comisión especial en el Sector Agrario en que nuevos trabajadores se entró en contactos con don Alindor Pérez Cabrera para materializar la transferencia, la que se concretizó el 22 de junio de 1984, por la cual se pagaba con las acciones de Mauro Vásquez de la anterior sociedad, Leoncio aportaba en efectivo dos mil nuevos soles y el saldo se pagaría en letras a la señora Dina Villalobos de Pérez, para finalmente firmar la transferencia total, la que se concretizó hasta fines de 1984.

➤ **Locales**

Conseguida la transferencia los nuevos propietarios comenzaron a tomar decisiones. En principio, se buscó un nuevo local para el funcionamiento de “Radio Chota”. De esta forma del primer local de la familia Mestanza en Jr. Anaximandro Vega N° 457, “Radio Chota”, pasó al Jr. 30 de Agosto N° 560, luego a su local propio en “El Calvario”, cerca de la sociedad obrera, de allí al pasaje Soto Burga, casa de Alindor Pérez Cabrera, y como quinto local con la nueva sociedad se optó por el local de Jr. Gregorio Malca N° 560, donde funcionó desde 1984 hasta 1991, fecha en que sus directivos

optaron por pasar al local de Anaximandro Vega N° 698, casa del Sr. Antonio Coronado Berrios, donde han permanecido 17 años, local colindante con la propiedad adquirida para la construcción de su nuevo local y que quedó a mitad de ejecución.

Hoy, al cumplir los 30 años, se halla cómodamente instalado en Jr. Santa Rosa N° 674 – 680, casa que fue de los esposos Sr. Celso Cadenillas Carvajal y la Sra. Carmen Elviza Zolezzi Tiravanti, gracias a la preferencia de su actual propietaria la Sra. Amalia Cadenillas de Vásquez, a quienes expresamos el público agradecimiento de Radio Chota.

➤ **Nueva Orientación / Nueva Programación**

En la nueva sociedad de Mauro y Leoncio, con nuevos propósitos y en “igualdad de condición”, en 1984, se sanearon documentos empresariales ante el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, se establecen bases duraderas a través de la propiedad de acciones, del 50% cada uno de todo cuanto se tenga y se adquiriera. Con sobrada razón se podría decir que era la tercera etapa y la definitiva; “a la tercera sería la vencida” dice el adagio popular y hasta el año 2001, en 17 años juntos, Mauro y Leoncio venían demostrando que cuando se trabaja con honradez, lealtad y respeto a las decisiones, es posible avanzar hacia la consecución de metas mayores. Y todo ello se debió a la nueva orientación que supieron imprimirle los nuevos propietarios.

De los años de “beneficencia” o de falta de orientación económica equitativa, se pasó a una nueva visión empresarial en igualdad de condiciones, basado en la confianza mutua y la sinceridad en el manejo de la empresa, gracias a que sus nuevos propietarios mantenían una amistad de años, trabajaron en las mismas instituciones, tenían una misma procedencia de estrato social y con la visión empresarial de Leoncio y el empuje y decisión en la acción del fundador de “Radio Chota”; lograron superar una serie de obstáculos y que orgullosamente les permitía decir ahora a su público y al pueblo de Chota: “Radio Chota”, la primera y la número uno; “Radio Chota 23 años contigo”.

Para el despegue de la tercera etapa de “Radio Chota”, mucho tuvo que ver el trabajo coordinado de sus dos socios.

A lo recibido, de lo que quedaba de “Radio Chota”, se lo sometió a un cambio radical. Se tomó con más fuerza la decisión de hacer empresa. Se pensó incorporar a nuevos socios de fuera de Chota; pero con la experiencia ganada se decidió por una sociedad de dos personas en iguales condiciones, con responsabilidades y trabajos compartidos los que dieron buenos resultados.

Los equipos que quedaron fueron sometidos a una reingeniería, si cabe el término; se siguió trabajando con el transmisor Headkit de 50 vatios, pero pensando en adquirir uno nuevo, lo que se concretizó en 1987 con la

compra de un transmisor de fabricación nacional, pero profesional de 100 vatios en onda media y en la frecuencia 1 310 KHz.

Esta nueva tecnología revolucionó a “Radio Chota”. La audiencia y la clientela mejoró; lo que permitió que en corto tiempo se adquiriera un nuevo transmisor de 1 000 vatios, tal como lo exige la licencia de MTC y que reemplazó al anterior.

Este nuevo transmisor de 1 000 vatios, mejoró mucho más la cobertura y los ingresos de “Radio Chota” que ya en 1990 se contó con los dos transmisores de 1 000 vatios cada uno y que siguen operativos hasta la actualidad pero son la reserva de “Radio Chota”. En la nueva planta transmisora propia en Cochopampa, ahora con modernos equipos, y con la cual se sigue liderando a la competencia cada vez más creciente y de moderna tecnología y también desleal en muchos casos, teniendo como lema “La competencia no nos asusta; mas bien nos estimula a seguir adelante”, como dice su actual propietario: Don Mauro Vásquez González y familia, a la salida de la sociedad del ex socio Leoncio Díaz Tapia, hace dos años.

➤ **Programación:**

En este rubro “Radio Chota” es un libro abierto. Desde su aparición se han ensayado muchas formas de programación. Desde la programación fragmentaria hasta la globalizada. Vale la pena por ello recordar que en sus inicios “Radio Chota”, tuvo una programación de bloques programáticos de 30 minutos, de una hora o de dos horas y en las diferentes manifestaciones del saber humano; el arte, las ciencias, la cultura, la información, el teatro, el deporte, la política, la medicina, la religión, etc. han tenido un lugar en “Radio Chota”. Todo lo variopinto y los mejores exponentes de la cultura chotana de las últimas tres décadas, han pasado por “Radio Chota”. Allí están para atestiguarlo prestigiosos políticos que llegaron a Chota; religiosos de renombre que incluso dejaron plasmados en obras la historia de su tiempo en “Radio Chota”, periodistas, escritores, artistas, toreros de diversas nacionalidades, visitantes distinguidos, han pasado por los micrófonos de “Radio Chota”. Es que “Radio Chota” ha sido y sigue siendo el trampolín a la fama en esta parte de nuestro país, destacando dentro de todos los programas, la presencia ininterrumpida de “Panorama Informativo” desde mayo de 1979 hasta la actualidad, convirtiéndose en el semillero de los periodistas de Chota, los que en su oportunidad han de dar testimonio de la influencia de “Radio Chota” en sus vidas.

Sobre los programas, mucho se tendría que decir: lo importante es que están enmarcados dentro del lema “Peruanidad – cultura – servicio” y sobre lo cual ampliaremos posteriormente. También es bueno remarcar la presencia de los locutores (alma de la radio); comenzando por su fundador Mauro Vásquez González; y una pleyade de hombres y mujeres que han hecho de la locución una profesión que combinado con el periodismo.

➤ **Se hace Camino al Andar:**

Desde los albores de “Radio Chota”, merece recordarse a la Hermana Luisa Benito que inspirada en “Radio Chota” escribió la obra “Cerca está el Señor”. Allí está para atestiguarlo también don Marco Carvajal Atencio, que condujo con gran acierto “El Momento”, y “Documental 25 – 01”, y que después cuando llegó a ser parlamentario, puso su dedicación para lograr el reconocimiento oficial de “Radio Chota” por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

También cómo olvidar a los primeros impulsores de “Panorama Informativo”, los amigos César Díaz Ramírez, Segundo Fernández Montoya, Aurelio Ramírez Zavala, Alindor Pérez Cabrera que con el fundador a la cabeza hicieron historia en los primeros tiempos.

Cómo olvidar a quien pertenece por entero a las canteras de “Radio Chota”, primero como locutor desde sus pininos y luego como periodista, como primer locutor rentado, como fue don Carlos Idrogo Bravo que posteriormente ingresó a Relaciones Públicas de la DISRECH y Gerencia Subregional erigiéndose como corresponsal del diario “La República” cuyos reportajes impactaron a nivel nacional y hoy dirige con acierto “Norte”, periódico regional, en tanto que va haciéndose de una profesión de periodista en la escuela “Jaime Bausate y Mesa” de la Gloriosa Asociación Nacional de Periodistas, de la cual también es fundador y actual miembro en Chota y a nivel nacional. A ello, se suman los locutores de ayer y hoy: Celso Quiroz Saldarriaga, Pepe Cornejo Saavedra, Aladino Gavidia Huamán, José Luis Muñoz Acuña, Napoleón Idrogo Fustamante, Manuel Vásquez García y otros.

¡Tanto y cuanto se podría escribir de “Radio Chota”!, ¡quedamos con el compromiso de hacerlo!

¡Lo que no se puede olvidar es que “Radio Chota” nació del pueblo, de una necesidad sentida, fue la primera y sigue siendo la número uno y lo más importante: jamás olvida en su programación a su gente mayoritaria, al campesinado y por ello por más que se ensayen todo tipo de programaciones, lo nuestro, nuestra música folklórica está primero!. Y lo más importante siempre de cara a su pueblo, por ello es que con legítimo orgullo enarbola el lema: “Radio Chota voz y mensaje de la tierra de Acunta; hito de cultura en el norte peruano”.

¡Con sobrada razón se puede parafrasear las palabras de Neil Armstrong, cuando pisó por primera vez la superficie lunar: “Un pequeño paso para el hombre; pero gigante para la humanidad”, diciendo por “Radio Chota”: “Un pequeño paso dentro del mundo de las comunicaciones; pero gigante para el desarrollo de nuestros pueblos”!

¡Esto es en apretada síntesis “Radio Chota”. La historia sigue escribiéndose día a día. Los proyectos siguen ejecutándose silenciosamente; pero algún día habrá un nuevo despertar, para continuarlo o tal vez para contar lo que significó y representó “Radio Chota” en el progreso de Chota, de los últimos tiempos!



¡El 23 de septiembre de 1978, significa el inicio de la marcha ascendente de Radio Chota hacia destinos mayores. En la vista, el fundador de RADIO CHOTA Mauro Vásquez González, en el acto inaugural, que concitó la concurrencia de gran parte de la población chotana!



**¡Su creatividad electrónica generó toda una movilización, de un pueblo como Chota en busca de destinos mayores!
¡Don Manuel Fernández Vásquez ante la mirada atenta del padre Severiano De Cáceres Anaya, quien impartió la bendición el 01 de noviembre de 1978, en la inauguración pronuncia un discurso de compromiso con Chota y la Región, de seguir impulsando la radiodifusión!**



En la vida de “Radio Chota” ha tenido rol preponderante la mujer. Desde sus inicios y hasta la actualidad su aporte ha sido valioso tal como lo testimonian las integrantes del primer equipo de voley de “Radio Chota En la vista Guillermina Perpetua Coronado Idrogo, Mery López Segura, Irma Fustamante Carranza, Dora Mestanza Pérez., Roxana Gayoso Calderón, María Flor Vásquez Saldaña, Ninfa Díaz Barturén. Acompañan la Sra. Pérez Gao, hacia atrás y una niña que como otras siguen emulando a sus mayores, en la defensa de los colores de RADIO CHOTA, desde un inicio y hasta siempre

¡Una de las creaciones heroicas y que han caracterizado a Chota desde fines del siglo XX, han sido indudablemente las RONDAS CAMPESINAS, nacidas en Cuyumalca – Chota, 2 años antes que Radio Chota. Desde entonces, son un binomio inseparable, que perdurará por siempre en la lucha contra las malas costumbres como el abigeato y la corrupción y otras lacras de la sociedad de nuestro tiempo!

ORACIÓN DE MAHATMA GANDHI

Señor...

...Ayúdame a decir la verdad
delante de los fuertes y a no decir
mentiras para ganarme el aplauso
de los débiles

Si me das fortuna, no me quites la razón.
Si me das éxito, no me quites la
humildad.
Si me das humildad, no me quites la
dignidad.

Ayúdame siempre a ver la otra
cara de la medalla,
no me dejes inculpar de traición
a los demás por no pensar
igual que yo.

Enséñame a querer a la gente
como a mi mismo y a no juzgarme
como a los demás.
No me dejes caer en el orgullo
si triunfo, ni en la
desesperación si fracaso.

Más bien recuérdame que el
fracaso es la experiencia que precede al
triunfo.

Enséñame que perdonar
es un signo de grandeza y que la venganza
es una señal de bajeza.

Si me quitas el éxito, déjame
fuerzas para aprender
del fracaso.

Si yo ofendiera a la gente,
dame el valor para perdonar.

¡Señor...si yo me olvido de ti,
Nunca te olvides de mí!

Mahatma Gandhi

CAPÍTULO II

RADIO CHOTA Y SUS PERSONAJES

CAPÍTULO II

RADIO CHOTA Y SUS PERSONAJES

*“Benditos aquellos
que tienen
el don de ser
amigos,
porque éste
es uno
de los mejores
regalos de Dios”*

T. Hughes

Muchas personas, a lo largo de tres décadas, han dejado parte de su vida en la historia de Radio Chota. Los nombres de muchos de ellos, aparecen en las páginas siguientes y, otros pueden haberse obviado involuntariamente. A todos y a todas ¡GRACIAS!

1. GALERÍA DE PERSONAJES QUE PASARON POR “RADIO CHOTA”

En los 30 años de funcionamiento fecundo de “Radio Chota”, muchos son las personas – hombres y mujeres – que han pasado por esta emisora dejando huella y testimonio de una parte de su vida y que es bueno recordarlos y ser gratos, para que la memoria colectiva de nuestro pueblo no lo olvide.

Todas estas personas aportaron su conocimiento y esfuerzo en diferentes actividades, que a la postre han enriquecido la presencia cultural e informativa de “Radio Chota”.

Unos con su conocimiento técnico científico para la operatividad de todos los equipos; otros en la elaboración y conducción de los diferentes programas radiales y otros que como trabajadores y colaboradores han hecho su aporte en la locución y emisión de mensajes, que le han dado un sello característico haciendo de “Radio Chota”; “Un programa para cada gusto y una emisora para todos”.

1.1. Socios Fundadores

Por el hecho de ser la primera emisora que surgió en el éter chotano, iniciando una nueva era en la radiodifusión norteña de nuestro país, su aparición concitó la alegría, curiosidad y entusiasmo en sus oyentes y población en general,

motivando que la autoridad política de entonces al frente de la Gobernación de Chota, profesor Víctor Reynaldo Loayza Vásquez, concurriera en persona para felicitar a los fundadores de “Radio Chota”: prof. Mauro Vásquez González, Sr. Manuel Presbítero Fernández Vásquez y prof. Guzmaro Pérez Cabrera, dando ejemplo a todas las autoridades de entonces que hicieron presente sus saludos y felicitaciones a “Radio Chota” mediante sendas comunicaciones.

Al igual que ellos, merece destacarse el aporte de las personas que impulsaron a “Radio Chota”, desde el puesto que ocuparon, cuya lista sería interminable, siendo los más recordados los siguientes:

1.2. Autoridades:

Prof. Marco Carvajal Atencio (Director del Núcleo Educativo Comunal NEC 11 Chota); Sr. Augusto Inga Garay (Subprefecto Provincial), Dr. Demóstenes Cabrera Herrera (Alcalde Provincial), prof. Víctor Reynaldo Loayza Vásquez (Gobernador), Dr. José Soto Cadenillas (Director del Hospital Chota) y representantes de los diversos sectores públicos de entonces.

1.3. Asesoría Legal y Administrativa

Merece destacarse en este rubro el aporte hacia “Radio Chota” de los siguientes profesionales en sus diferentes épocas: Dr. Luis Sánchez Avendaño, Dr. Ciro Torres Valderrama, Dr. Rómulo Cusma Chávez, Contador Mercantil Sr. Filadelfio Medina Vásquez, Notario Público Sr. Antonio Carranza Villavicencio, Contadora Mercantil Sra. Teresa Loayza Vásquez, Sr. Contador Público Colegiado Homero Guevara Rojas, quien continúa hasta la actualidad.

1.4. Apoyo Técnico Electrónico

Se recuerda el especial aporte de los señores: Franklin Hoyos Cóndor, Hugo Hoyos Cóndor, Manuel Clavijo Espinoza, Wilder Mestanza Pérez, Ántero Idrogo Bravo, Alberto Cuzma Gonzáles, José Gonzáles Vértiz, José Gálvez Salazar (Radio Ilucán), Sr. Sabino Llamo (Radio Satélite), Sr. Henry Díaz Llatas y Luis Fernando Oliva Cornejo entre otros.

1.5. Apoyo Logístico.

Merece especial mención el apoyo recibido de los siguientes señores y amigos: Sr. Darío Mestanza Bustamante propietario del primer local de Radio Chota y Notario Público, Sra. Estilita Pérez Cabrera, Sra. Aída María Medina Barboza de Vásquez, Sr. Misael Sánchez Burga (ubicación de la primera antena de guayaquil), Sr. Benedicto Tapia González (ubicación de la primera antena de fierro), señoras Deisy Fernández Anaya y Otilia Fernández Anaya (apoyo en locución), Sr. Eladio Salazar Ticlla (construcción de primera antena metálica), Sr. Segundo Rodrigo Carranza (donación de colección de discos en 45 RPM). También se destaca el apoyo logístico de Leoncio Díaz Tapia, Pepe Ugaz Chamaya, sacerdotes agustinos recoletos y diocesanos, Pastor Francisco Córdoba Rodríguez, Pastor Evangelista Julio Nunura Antón, Magali Vásquez Guevara, Blanca Pérez Saavedra, Gladys Llatas Sánchez, Tania Vásquez Medina, Carlos Enrique Vásquez Medina, Eduardo Tapia Delgado, Etelvina Sempértegui González y otros.

1.6. Productores y Conductores de Programas Radiales

“Radio Chota” ha visto pasar por sus micrófonos y recibir el producto de su frondosa inteligencia el aporte de los siguientes amigos: Prof. Marco Abel Carvajal Atencio, Dr. Emilio Díaz Tirado, Prof. Abel Carvajal Pérez, Hermana Pompeya Portal Carreño, Prof. Octavio Díaz Vásquez, Prof. Celina Díaz Martínez, Prof. Esperanza Idrogo de Tío, Prof. Lucinda Delgado Mejía, Nelly Lozano Bravo, Manuel Vargas Bernal, Carlos Tantaleán Zorrilla, Maruja Linares Núñez, Aurelio Ramírez Zavala, César Díaz Ramírez, Segundo Fernández Montoya, José Rodríguez Trujillo, Arturo Torrez Sánchez, Humberto Cabeza Acuña, Vilma Pérez Effio, Isolina Pérez Effio, Dorina Pérez Effio, Ana Verástegui de Torres, Luisa Delgado Mejía, Hna. Luisa Benito, Mario Mestanza Villacorta, Segundo Alarcón Cardozo, Carlos Roncal Noriega, Hnos. José y Ulises Piedra Vásquez, Job Roncal Noriega, Nelson Montoya Rodríguez, Alindor Pérez Cabrera, William Eduardo Loayza Palomino, Aurea Cardoso Gonzáles, Celso Quiroz Saldarriaga, Javier Díaz Llatas, Walter Salvatierra Núñez, Óscar Sánchez Ruiz, Víctor Rafael Loayza Palomino, José López Coronado, Noé Capuñay Tosén, Luis Etelvino Bustamante Guevara, Carlos Alberto Vigil Vásquez, Oscar Pepe Regalado Huanambal, Joaquín Requejo Díaz y otros.

1.7. Locutores y Periodistas

En la frondosa familia periodística de “Radio Chota” se recuerda a los siguientes amigos: Fundador Mauro Vásquez González, Edgard Rimarachín Sánchez, Abraham Pérez Acuña, Otilia Fernández Anaya, Magna Campos Idrogo, Carlos Idrogo Bravo, Violeta Mestanza Bautista, José Cornejo Saavedra, Víctor Salvatierra Díaz, Carlos Salvatierra Díaz, Esteban López Rubio, Sergio Chávez Burga, César Campos Salazar, Santiago Mejía Horna, Juan Eusebio Vásquez Cadenillas, Oscar Mejía Horna, Andrés Ortiz Martínez, David Pasapera Portilla, Jaime Idrogo Mejía, Antenor Campos Barboza, Víctor Raúl Fernández Silva, Lizardo Vásquez Saavedra, Joubert Lim Mendoza, Aladino Gavidia Huamán, José Luis Muñoz Acuña, Luis Paredes Tafur, Napoleón Idrogo Fustamante, Elmer Irigoín Edquén, Grimaniel Vásquez Regalado, Grimaniel Ortiz Quintana, Marlene Rafael Heredia, Oscar Pepe Regalado Huanambal, Alindor Vásquez Mejía, Yovani Quintana Vera, Sonia Haydee Benel Campos, Manuel Vásquez García, Elber Paredes Mejía, Britaldo Tineo Tineo, Reinadlo Núñez Idrogo, Octavio Guevara Ramírez, César Hernán Torres Lachos, y otros corresponsales que en diferentes tiempos y diversos lugares han contribuido para mantener bien informada a la numerosa audiencia de “Radio Chota”.

¡Muchos hombres y mujeres, desde los albores de RADIO CHOTA, concurrieron a dar su aporte profesional y técnico para el mejor funcionamiento de esta emisora. En la vista Otilia Fernández Anaya, Humberto Cabeza Acuña, Eladio Cusma Gonzáles y Oscar Mejía Horna, en la celebración de un aniversario!

2. DOCUMENTO HISTÓRICO

"AÑO DE LA AUSTRERIDAD"

Chota, 30 de Setiembre de 1,978.

SEÑOR: MANUEL FERNANDEZ VASQUEZ
 GERENTE "RADIO CHOTA" LA VOZ DE ACUNTA"



 C I U D A D.

De mi especial consideración.-

Por intermedio de la presente, hago llegar a Ud., y colaboradores mi sincera felicitación y mi decidido y especial apoyo, a ésta labor emprendida por su Gerencia y colaboradores, dotándole a la Provincia de Chota de una Radio Emisora, lo que redunda ampliamente en la Cultura y Progreso de todos los pueblos del Norte Peruano. Obra que más tarde hará su repercusión en bien de toda la Sociedad de ésta zona.

Augurándole muchos éxitos y una decisión indamayable en esta ayuda para mi pueblo, es propicia la oportunidad para renovarle los sentimientos de mi apoyo y especial consideración.

De Ud., muy Atentamente.



Prof. Víctor R. Loayza Vásquez
GOBERNADOR DE CHOTA.

Histórico documento cursado por el Gobernador de Chota, Prof. Víctor Reynaldo Loayza Vásquez, saludando y felicitando la aparición de RADIO CHOTA. A su ejemplo, siguieron sendos documentos de autoridades y sectores de entonces que se atesoran a través del tiempo.

3. DOS PERIODISTAS, DOS ESTILOS, UNA MISMA VOCACIÓN: SERVIR

Por Humberto Cabeza Acuña

Dos personas con sus verdades auestas y también con sus temores; siempre juntos, siempre amigos. A veces distantes, cada uno escribiendo su propia historia, pero también la de los otros; que es lo que más importa. Cada uno con sus propias inquietudes, con sus propias preocupaciones diferentes, pero viviendo atentos a lo que a los demás les importa. Uno es más sereno, mesurado, con aspiraciones para esperar el futuro con mayor tranquilidad, el otro calculador, incisivo, un tanto bohemio, a veces barajando su vida con la despreocupación que le imponen sus sentimientos.

Transitan por rumbos diferentes, pero siempre se encuentran a la hora de decir la verdad. Uno se ha especializado en el periodismo radial. El otro vive con mayor pasión su carrera al lado de su máquina de escribir. Los dos afrontan problemas similares, pero a la hora de definir sus sentimientos, sacan a la luz su verdadera autenticidad. Como todos los seres humanos, tienen sus defectos, pero ¡Qué importa! Si a la hora del balance sus virtudes tienen mayor peso.

Alguna vez oí decir a uno de ellos: “El fue mi maestro”.

El otro se sentía orgulloso por lo que había creado: un periodista con estilo propio.

Es hora de que se levante el telón, para que queden frente a ustedes dos hombres que han hecho del periodismo chotano una verdadera escuela y para que otros sigamos aprendiendo sus nombres: Mauro Vásquez González y Carlos Idrogo Bravo.

En este uno de octubre, rindo mi homenaje al Periodismo Chotano en las personas de estos dos dilectos amigos. Y ojala que estas líneas sirvan de algo para reconocer la paciente labor de estos informadores, atentos “buscadores” de la noticia, pero sobre todo amantes a su pueblo, prestos a trabajar por sus justas reivindicaciones. En esencia con una misma vocación, servir.

Mauro Vásquez, formalmente, trajina por los vericuetos del periodismo desde la creación de su Radio Chota, sin dejar de mencionar su paso por instituciones del Estado; aunque siempre entendí que esta profesión o, mejor dicho, su creación de comunicar, se gestó en las aulas; sobre todo cuando cursaba estudios superiores en su entrañable Chota y Cutervo.

Carlos Idrogo es otra historia. Egresaba de las aulas del nivel secundario con su título comercial sobre sus hombros, día tras día va aprendiendo locución y periodismo en Radio Chota. Su gran oportunidad se presenta cuando ingresa a trabajar en la Zona de Educación de Chota. Precisamente llegó a esta institución por iniciativa de Mauro, encontrando gran receptividad para el desarrollo de sus

habilidades por parte de algunos amigos, en especial de quien fuera un distinguido maestro, don Jorge Berrios Alarcón.

Si en todos los lugares del país se premiara a sus mejores periodistas, ¿no les parece que a Mauro Vásquez y Carlos Idrogo, se les debe un reconocimiento por la labor que vienen desarrollando? Este uno de noviembre, fecha del aniversario de Chota, puede ser la fecha propicia para que el Concejo Provincial de Chota les rinda el homenaje que realmente se merecen.

Palabras finales. Este artículo no quiere comprar simpatías. A estas alturas de la vida no es necesario. El tiempo nos ha enseñado a ganar amigos. Por suerte, en Chota hay muchos de ellos. Por eso, este artículo dedicado a Mauro Vásquez González y a Carlos Idrogo Bravo. Al nacer del corazón, es oportuno pedirles que me dispensen. Es un canto a la amistad. Nada más...



**MAURO VÁSQUEZ GONZÁLEZ Y CARLOS IDROGO BRAVO:
¡Maestro y alumno o alumno y maestro. Vivirán eternamente juntos,
porque tienen como vocación el servicio a los demás y llevan dentro
de sus venas la pasión del periodismo veraz y objetivo!**



¡Al cumplir los 16 primeros pasos – años de Radio Chota, se culminó con la celebración: “cena de los 100 amigos”, en la que estuvieron presentes autoridades, representantes de instituciones públicas y privadas, precedidos por el directorio de la emisora decana de nuestro pueblo y naturalmente los familiares más cercanos!



¡Equipo técnico y logístico, trabajando para colocar la nueva antena de Radio Chota, que marcaría el despegue en una nueva era de la radiodifusión norteña de nuestro país!



A scroll with ivy leaves and vines. The scroll is unrolled, showing text. The ivy leaves are green with white veins, and the vines are green and curly. The scroll is brown and has two wooden rollers on the sides.

VIDA

Muy cerca de mi ocaso, ¡yo te bendigo, Vida!
Porque nunca, me diste ni esperanza fallida
ni trabajo injustos, ni pena inmerecida
Porque veo al final de mi rudo camino
que yo fui el arquitecto de mi propio destino
Que si extraje las mieles o la hiel de las cosas
fue porque en ellas puse hiel o mieles sabrosas:
Cuando planté rosales siempre coseché rosas.

Cierto: a mis lozanías va a seguir el invierno:
¡mas tú no me dijiste que mayo fuese eterno!

¡Hallé sin duda, largas las noches de mis penas
mas no me prometiste tú sólo noches buenas!
Y en cambio tuve algunas santamente serenas.

Amé. Fui amado. El sol acarició mi faz.

¡VIDA; NADA ME DEBES!

¡VIDA: ESTAMOS EN PAZ!

Amado Nervo

CAPÍTULO III

SE FUERON Y DEJARON HUELLA

CAPÍTULO III

“SE FUERON Y DEJARON HUELLA”

*“Las almas generosas no mueren nunca,
siempre dejan la
sublime estela de su recuerdo”
N.N*

La vida de los seres humanos se extingue físicamente; pero su espíritu, su talento, su cariño, queda con sus seres queridos.

En este capítulo registramos a 7 hermanos nuestros, que hicieron periodismo y cuya acción trasciende en el tiempo y el espacio. A todos ellos, les rendimos homenaje.

1. VIDA Y OBRA DE NUESTROS HERMANOS FALLECIDOS

Por razones difíciles de comprender, los meses de enero y febrero han resultado fatídicos para Radio Chota, por cuanto en este periodo de los años han fallecido periodistas de las canteras de esta radio difusora, a quienes al cumplirse 3 décadas de la pionera de Chota y la región, les rendimos nuestro sentido homenaje.

Ellos han dejado jirones de su alma en la historia de la radiodifusión chotana, por lo que merecen nuestro recuerdo permanente y desde el lugar en que se encuentren nos iluminarán siempre, para hacer de Radio Chota, la empresa radial grande que soñaron y hacer del periodismo decencia y docencia constante.

En diferentes años, la historia colectiva de nuestro pueblo y de Radio Chota, recuerda la partida de inolvidables hombres de prensa, que partieron al más allá, dejando un estela luminosa de su ejemplo, digno de imitar.

En primer lugar recordamos la partida de **Horacio Humberto Pereyra Salas**, el 7 de febrero de 1974, a quien se le considera como precursor del periodismo radial, vía “Radio Revolución” y que sirvió de base a Radio Chota, por lo que nuestro pueblo siempre lo mantiene en el altar de su devoción.

El 14 de febrero de 1993 en el día de los enamorados se extingue la vida del joven locutor y periodista **Javier Díaz Llatas**, víctima de un fatídico accidente motociclístico.

El 03 de febrero de 1995, luego de recibir su carnet de periodista otorgado por la ANP a nivel nacional, fallece el profesor y periodista **Víctor Reynaldo Loayza Vásquez**, quien aportó su pluma y entusiasmo para el surgimiento de Radio Chota.

El 08 del enero del 2001, nos deja acongojados en su marcha hacia el más allá, el ejemplar cronista histórico de nuestro pueblo don **Walter Salvatierra Núñez**, privándonos de valiosos aportes para Radio Chota, su talento fue la acuciosidad para atesorar fechas y hechos que fortalecieron el espíritu peruano y chotano de la creciente audiencia de Radio Chota.

El 7 de enero del 2003 deja este mundo **Celso Quiroz Saldarriaga**, quien con talento y voz inconfundible, ha legado ejemplo para nuestra juventud que aspira alcanzar un sitio en la locución y periodismo en nuestro pueblo.

El 20 de septiembre del 2006, Chota pierde físicamente a otro valor del periodismo chotano, el **Prof. Pedro Manuel Coronado Álamo**, de las filas de Radio Santa Mónica; su partida enlutó a su padre, quien sí fue y es colaborador permanente de Radio Chota don Antonio Coronado Bustamante y familia.

Finalmente el 27 de enero del 2008, en trágico accidente, fallece el profesor y periodista **Napoleón Idrogo Fustamente**, de imagen juvenil, trabajador infatigable e impulsor de la música folklórica en Radio Chota, quien como comunicador social, docente y padre de familia, fue amigo de todos y que a su muerte se pudo conocer la gran labor radial que había realizado como locutor periodista y profesional de la educación, puesta de manifiesto en el multitudinario sepelio de sus restos mortales, jamás visto hasta ahora en Chota, según expresión del Sr. Ángel Rivera Tapia.

“Todos ellos han sido hombres de prensa, que nos han legado una estela luminosa y que con su vida y acciones nos invitan a seguir el camino del trabajo, la superación y el optimismo para continuar haciendo de Radio Chota la empresa radial que todo un pueblo confía, quiere y espera”, según nota que nos hizo llegar el Prof. Juan Vásquez Cadenillas y que nos sirvió de base para elaborar este artículo.

PERIODISTAS EN LA MANSIÓN CELESTIAL



JAVIER DÍAZ LLATAS



VÍCTOR LOAYZA VÁSQUEZ



**HORACIO PEREYRA
SALAS**



**CELSO QUIROZ
SALDARRIAGA**



**NAPOLEÓN IDROGO
FUSTAMANTE**



**PEDRO MANUEL
CORONADO ÁLAMO**



**WALTER SALVATIERRA
NÚÑEZ**



¡Un periodista que inspiró con su ejemplo el accionar de Radio Chota, en los tiempos previos a que ésta naciera, fue indudablemente HORACIO HUMBERTO PEREYRA SALAS! ¡Un hombre cuyos ideales de libertad e independencia lo identificaron con el pueblo de Chota!



*“Yo no estoy muerto, sólo duermo...
Moriré sólo si en sus corazones me han olvidado”*

2. ARTÍCULOS EN HONOR A QUIENES SE FUERON

PARA JAVIER

El Señor quiso que compartas con nosotros la última navidad y -- que recojas tu alma en año bisiesto; se escuchan voces de aliento, -- reflexión en el silencio, lágrimas que curan las heridas - has emprendido viaje dejando todo lo que tenías y llevando lo que diste; hoy debemos ser fuertes para comprender esta realidad que nos invita a seguir trabajando con responsabilidad.

Estamos seguros que muchos te guardan como buen regalo, hemos -- fortalecido la energía de humanos, nos necesitamos ...

La música, el deporte, la información, la cultura, formaron el -- contexto periodístico, forjado por la experiencia.

Queda tu sangre y tu alma en la presencia de tu niña, el cariño de tu esposa, el amor de tus padres Leoncio y Violeta, tus hermanos, la alegría de haber conocido a Diana Violeta - tu hermanita.

El tren de la vida de tóllave pero tenemos el alivio de seguir escuchando tu voz y de verte jovial y con valía en imágenes.

Recibe con serenidad nuestras incomprensiones. El vuelo de gaviota que emprendiste enseñó a tu pueblo a fortalecer lo humano y a trabajar unidos por la buenas acciones.

Gracias por haber sido nuestro amigo.

EL MILAGRO DE LA COMUNICACION

"HAY COSAS QUE NO SE PUEDEN VER CLARAS SINO CON OJOS QUE HAN LLORADO"

Familia : LOAYZA PALOMINO.

Ch. Febrero 1992.

The bottom of the page features several handwritten signatures and scribbles. On the left, there is a large, complex scribble that appears to be a signature, possibly of Mauro Vásquez González. To its right, there is another signature, possibly of Víctor Rafael Loayza Palomino. Further right, there is a signature that looks like 'Alfredo R.' and below it, another signature that looks like 'Angel'.



¡En juramento público como periodistas de la ANP, se comprometieron en su tiempo a defender los sagrados intereses de nuestro pueblo.

En la vista: Eduardo Díaz Cubas, Rosa Uriarte Tentalean, Luis E. Bustamante Guevara, Manuel Idrogo Mírez y el desaparecido e inquieto locutor y periodista Javier Díaz Llatas!

**UN VIAJE SIN REGRESO,... SE FUE...
NUESTRO AMIGO, PAISANO Y COLEGA VÍCTOR REYNALDO
LOAYZA VÁSQUEZ**

Por Esteban López Rubio

Verdaderamente nos ha conmovido profundamente la muerte de nuestro hermano, amigo y doble colega en la condición de profesor y corresponsal de prensa, como fue Víctor Reynaldo Loayza Vásquez, aquel hombre trabajador y bondadoso.

Nos ha causado inmensa pena y dolor, aquel amigazo de la vida que conocimos hace 38 años y que nos vimos siempre en esas callecitas empedradas, hoy encementadas de esta querida Chota.

Recuerdo que fuimos coetáneos: él, estudiante del Instituto Nacional Agropecuario N° 1, y yo, del Colegio Nacional "San Juan" de Chota. Pero el tiempo pasó y llegamos a ser colegas profesores, habiendo trabajado juntos en el glorioso y centenario "San Juan", desempeñándose él como Subdirector del citado plantel, ganándose el aprecio y el cariño por su forma positiva de ser y de actuar.

Me impresionó su persona en 1970, cuando se celebrara el segundo aniversario de funcionamiento del hospital de Chota, quien tuvo a cargo el discurso de orden, que en verdad se ganó la admiración por su calidad en el arte de la oratoria. Y nuevamente hace algún tiempo nos encontramos haciendo periodismo y agrupados en la Asociación Provincial de Periodistas de Chota y últimamente como miembros de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, comentándome con satisfacción ese logro, porque con ello se beneficiaba nuestro pueblo.

Amigazo Víctor Raynaldo Loayza Vásquez, tu muerte nos ha conmovido y parece que nos estamos quedando solos, pues aquellos amigos que conocimos se están yendo,... pero al fin nos iremos contentos, y los que se quedan nos recordarán con cariño, porque a nadie le quitamos nada, ni ambicionamos, ni amontonamos riqueza, ni le grabamos nada a nadie a nuestros paisanos, porque al final del camino, nada llevaremos a la eternidad.

Hermano Víctor, valoramos tu vida no en función del tiempo que nos acompañaste en este peregrinar de tu existencia, sino a través de la calidad humana, de tu amistad y mas que todo del ejemplo de padre, de esposo, de amigo y de colega, legándonos una norma para nosotros y para nuestra juventud.

Colega Víctor Loayza Vásquez, has sido y seguirás siendo un canto a la vida; fuiste un hombre de carácter, aquel que no se entrega al infortunio, y que por el contrario renovaste tus esfuerzos para encarar de la mejor forma la vida y la fe ciega en lo maravilloso.

Hoy, el magisterio, el periodismo, tus amigos y familiares estamos de duelo. La tristeza ha envuelto esta ciudad. Aún está fresco el recuerdo de aquellas alegres y bohemias reuniones y esas conversaciones del recuerdo. Pero tu alegría, tus ganas de vivir y tu entusiasmo nos ha conmovido y nos ha contagiado a todos los que nos reuníamos contigo, y por ello te decimos que todos nuestros triunfos y éxitos te lo dedicaremos.

Ha hecho eco, aquella nota periodística última que hiciste sobre el barro que ha inundado las calles de nuestra ciudad, por eso, por ti, y como fue tu deseo seguiremos escribiendo hasta siempre y porque acá tus familiares y colegas habrán de recordarte. Te has ido en un mes de febrero, breve y alegre por sus carnavales y en un viaje sin retorno.

Colega Víctor Reynaldo Loayza Vásquez, te fuiste con el viento, con la luz que el astro rey alumbra,... pero sé que un día volverás con la fresca lluvia, a humedecer las plantas de este suelo y de esta tierra de Acunta que tanto amaste y que se llama Chota.

Víctor Reynaldo Loayza Vásquez, aquél gordito simpaticón nació de la unión de los esposos Juan de la Rosa Loayza Tarrillo y de la señora. Juana Vásquez Cubas, siendo el primero de 10 hermanos. Se matrimonió con la señora Nélida Palomino Sierra, naciendo sus hijos: Víctor Rafael, Flor de María, William Eduardo, Patricia Regina, Carlos Alberto, Henry Alexander y Juan de la Rosa.

Vamos a extrañarte hermano Víctor, porque nos harás falta a tus colegas profesores, a tus colegas corresponsales de prensa, a tus familiares y amigos... pero permíteme recordar y traer a colación aquel cuarteto que pronunciaste y me dijiste que era el autor aquel luchador cubano don José Martí y que a la letra dice:

“Yo quiero cuando me muera
con Patria pero sin amo,
sobre mi sepulcro un ramo,
de flores y una bandera” ¡Lo mereces hermano Víctor!

Descansa en paz hasta siempre, hermano y colega paisano Víctor.

Discúlpame que esta nota la he confeccionado con muchas lágrimas por tu desaparición,... ojalá que el tiempo mitigue el dolor y ojalá también encontremos un amigo bueno, como lo has sido tú.

Con respeto y cariño te digo ¡Salud!, porque así lo hubieras querido tú.



¡En la pléyade de periodistas, como cronista, no se puede olvidar siempre la figura de don WALTER SALVATIERRA NÚÑEZ, alentando a sus colegas a ejercer con dignidad y altura el periodismo, concitando más de una reflexión en sus colegas que le depositaron singular respeto!

DUELO EN EL DEPORTE CHOTANO **RÉQUIEM A PEDRO MANUEL CORONADO ALAMO**

Por Carlos J. Idrogo Bravo

Escribo estas líneas, más que un colofón a tu partida, -aunque tardíamente- para evocar la altitud de tu pensamiento y la serenidad de tu razón que, supongo, servirán de paradigma a los pupilos que tuvieron la suerte de compartir contigo, comprendiendo que hay algo más profundo que la tumba: el olvido; y, porque como conciudadano tuyo no puedo eludir a este postrer deber en nombre del grupo editorial NORTE que se entornece y se une al dolor de esta familia, en especial, al de tu progenitor don Antonio Coronado Bustamante, entrañable amigo de esta publicación, de quien heredaste genio y figura.

Nos cuesta sobre manera aceptar tu silencio y la lontananza, pensábamos que estabas listo para todos los viajes, pero no para el viaje de la eternidad. Como añoran: el barrio 30 de agosto, tus encantos de niño inquieto; el rancio malecón del mercado, tus sapiencias de profesional joven; los escenarios deportivos, tus pericias de instructor y árbitro; las cabinas de la radio, la fuerza de tu voz narrando diversos sucesos; la familia sagradina, hondamente conmovida, evoca tu recuerdo en las inmensidades del espacio y en la dulzura infinita de los cielos; nuestro antiguo temple echa de menos, Pedro Manuel, tus trajines que fueron más constantes en junio, octubre y diciembre; a casi todos nos consterna tu vertiginosa partida.

Tu fin, ¿es acaso el comienzo del esperado encuentro celestial con la también ausente autora de tus días...? Tantas interrogaciones fluyen por la mente pero ninguna halla respuesta en cuanto a tu fugaz vuelo hacia el sueño inmenso y dulce de los muertos. Estamos apesadumbrados pero, tu recuerdo, el recuerdo que es la primavera de las tumbas, nos alienta de algún modo porque él llena con sus flores inmortales las playas sin fronteras de la eternidad.

Chota, casi tu cuna, tu Chota, quiso que seas polvo de su suelo, que tu cuerpo, tus manos inertes, manos de amigo, cruzadas sobre el corazón que ya no late, se queden aquí para siempre; pero por cosas del destino ha sido Chiclayo el lugar elegido para que reposes. Hasta allí llegaron tus paisanos y amigos para acompañarte y dejarte en tu última morada, ellos aplaudieron mentalmente los triunfos de tu vida donde regaste savias en los corazones ávidos, deseosos del sol fecundo; sí, Pedro Manuel, los triunfos del talento son los únicos que se aplauden porque tienen el privilegio de regocijar el corazón.

Te has ido pero vendrás cada junio con la fiesta de San Juan, cada octubre con el Cristo Morado y cada diciembre con la Virgen de Chota, la Santa Patrona de este pueblo a la que, el 05/08/03, en multitudinaria concentración, contemplaste ceñirla con la Corona Pontificia y erigirla dentro de las más célebres imágenes mañanas de América y del mundo. Seguramente vendrás para esos y otros menesteres porque lo espiritual vence distancias y tiempo.

Y para que el olvido no pretenda consumirlo todo, el Coliseo Deportivo Municipal ya lleva tu nombre “Pedro Manuel Coronado Alamo”: has entrado en tu sepultura pero no has muerto porque la magnificencia de la luz no conoce la muerte; la palabra y la luz pueden entrar en el silencio y en las tinieblas, pero no entran en la muerte. La muerte devora a un hombre pero no devora un nombre, el nombre vive sobre el hombre muerto; el nombre, es el hombre que marcha en la inmortalidad.

Solamente te has adelantado, caro amigo, en el viaje sin retorno que nos espera a todos, algún día haremos lo propio descubriendo la dulzura de la muerte, la hora suprema o sueño eterno que, no es castigo ni redención; nada es a muerte; es el descanso eterno...; la infinita calma...; la quietud suprema.

Mientras tanto, Pedro Manuel Coronado Alamo, que los labios de la eternidad no dejen nunca de pronunciar tu nombre porque tiene el privilegio de ser inmenso.



¡En la memoria de un triunfador que está en el cielo: PEDRO MANUEL CORONADO ÁLAMO, se escribieron muchas carillas periodísticas a su muerte!

¡Hoy nuestro primer coliseo deportivo multiusos lleva su nombre y muchas generaciones deportivas seguirán su ejemplo!

NAPOLEÓN IDROGO: MI AMIGO, TU AMIGO, EL AMIGO DE TODOS

Por Gaspar Mejía Rojas y familia

Napoleón Idrogo Fustamante, chaupelanchino de nacimiento, proviene de una familia de condición humilde. Viene a este mundo un 27 de octubre de 1970, hijo de quien en vida fue don Reynaldo Alejandro Idrogo Mejía y de María Cruz Fustamante Quintana. Es uno de ocho hermanos como son: Raúl, Aladino, Mario, Emelina, Rosa, Zenaida y Yolanda Idrogo Fustamante.

Entre todos los nombrados Napoleón fue el más destacado en sus estudios. La primaria lo realizó en el Centro educativo 10410 de Chaupelanche, la secundaria en el Colegio “Ramiro Priale Priale”, hoy “San José” de Cuyumalca y sus estudios superiores los realizó en el Instituto Superior Pedagógico “Nuestra Señora de Chota”.

Napoleón, para quienes lo conocimos de cerca fue una persona ejemplar en todas las etapas de su vida; como niño, adolescente, joven y por último como ciudadano, fue una persona ejemplar.

Cuando niño fue muy amante al folklor e integraba como tarolista del conjunto “Los Folklóricos de Caruamayo”.

Posteriormente después de haber obtenido el título de profesor de secundaria en la especialidad de Lengua y Literatura llega a integrarse en la familia de “Radio Chota” la emisora de todos los chotanos. Aquí fue donde Napoleón se hizo popular con sus programas “Domingos folklóricos”, “Atardecer en los andes” y otros.

Antes de esto por allá en el colegio secundario de Cuyumalca conoce a una compañera de estudios Zenaida Gálvez Bustamante, el amor de su vida con la que llegó a unirse en matrimonio, con la promesa de amarse hasta la muerte. Así fue y como fruto de su amor quedan sus 3 menores hijos: Ever Ronal, Liler, Joel; dos de ellos son estudiantes en el colegio secundario Mario Mestanza Villacorta de Chaupelanche, en el cual Napoleón cuando dicho colegio era todavía SEGECOM trabajó desinteresadamente a cambio de nada como profesor de Lengua y Literatura, y el último de sus niños o sea el tercero todavía estudia la primaria.

Napoleón Idrogo Fustamante, fue un hijo, un hermano, un esposo, un padre, un ciudadano, un compañero y comunicador social muy ejemplar en todos los aspectos ya que en Napoleón nunca existió ninguna clase de soberbia.

A pesar de todo a muy temprana edad por aquellas cosas del destino le toca partir al más allá dejando a su señora esposa, sus 3 menores hijos y a su anciana madre, ya que nunca más volverán a ver su sonriente rostro, ya no escucharán más sus sanos consejos y su ejemplo de vida.

Hoy sólo nos queda pedir al Señor y dueño de la vida que los Santos del cielo, San Juan Bautista e Inmaculada Concepción Patrona de nuestro pueblo, salgan al encuentro de su alma y lo presenten hacia Él, limpio de toda mancha y que para su familia de “Radio Chota” y para la familia Idrogo Gálvez nunca falte las bendiciones celestiales.

Napoleón Idrogo Fustamante descansa Ud., en paz y de Dios goce.

NAPOLEÓN IDROGO FUSTAMANTE: PARADIGMA Y LÍDER DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Por Oscar Pepe Regalado Huanambal

Agradecemos a toda la población chotana y de diversas latitudes de nuestra patria, por las notas de condolencia, llamadas telefónicas, mensajes, y manifestaciones de profundo dolor a través de poemas y composiciones, por la irreparable pérdida del destacado comunicador social **NAPOLEÓN IDROGO FUSTAMANTE**, que hasta hoy nos hacen sentir que **NAPOLEÓN** fue muy estimado por todos, gracias a su **modestia, sencillez y humildad** que siempre cultivó, y entregó a sus oyentes a través de sus saludos y mensajes, su música folklórica y el apoyo incondicional a nuestros artistas. Doy gracias a Dios por ello, de verdad.

Desde hace un tiempo venimos aquí refiriéndonos a muchos líderes, y el tema me sigue dando vueltas en la cabeza, porque me niego a creer sólo lo que me muestra la televisión, o los grupos de poder sobre personajes que se atribuyen poderes y talentos que nadie más ve, o que simplemente juegan a aprender haciendo cuanta “tontera” se les cruza por la cabeza... y son llamados “referentes” más encima... jajajajaja... se le rinde grandes atributos... No señores... yo creo que hay mucho más por ahí... que hay personas que transforman la vida de otros de modo anónimo y sigilosamente dejan huella pero jamás buscan tribuna ni falsa gloria. Ellos son los verdaderos líderes y entre ellos, hoy figura nuestro **VIEJO NAPOLEÓN**.

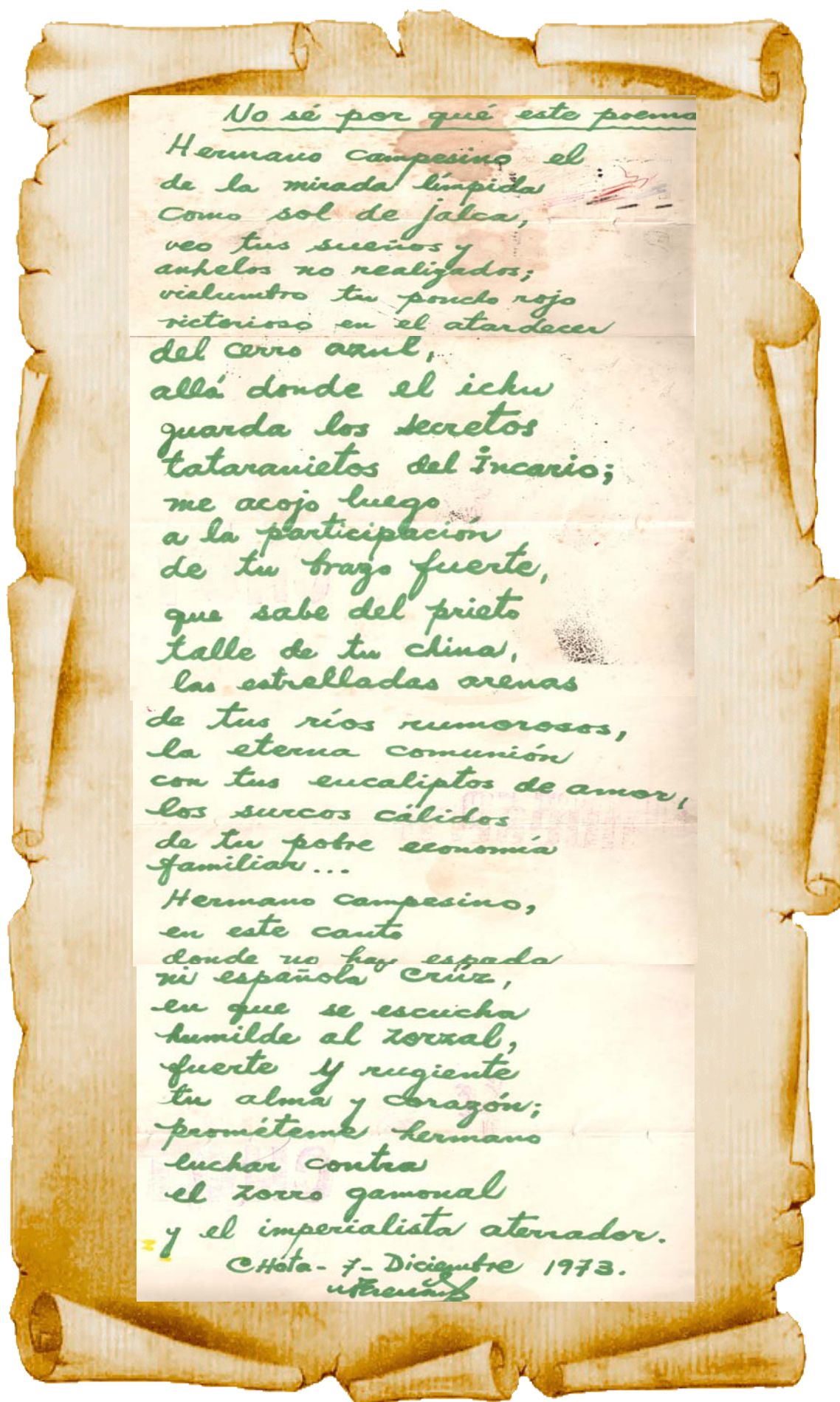
Sigo creyendo que, un verdadero líder es quien realiza acciones que salen de lo común, y que tiene capacidades que otros no poseen... son admirados, y reconocidos como puntos de referencia inclusive. Pienso, además, que significa un gran cargo contar con grandes talentos.

¿Se imaginan un líder, común y silvestre, que no le ofrece nada material pero que lleva alegría, entretenimiento y felicidad a su hogar a través de la radio? Ese líder que usted imagina, es y seguirá siendo **NAPOLEÓN IDROGO FUSTAMANTE**, paradigma de la comunicación social y de las futuras generaciones.



¡Múltiples actividades previas a los 30 años se han cumplido: uno de ellas, fue la carnetización de los conductores de programas y de todos los integrantes de Radio Chota.

En la vista el Gerente de Radio Chota, colocando el fotocheck a Oscar Pepe Regalado Huanambal, conductor de “El camino del líder” y “Mirando al futuro!”



Poema de puño y letra, escrito por Horacio H. Pereyra Salas

CAPÍTULO IV TESTIMONIOS

CAPÍTULO IV

TESTIMONIOS

*“La alegría y el amor
representan las alas
para los grandes hechos”
Goethe*

Gracias a la doble frecuencia de Radio Chota y especialmente de la onda corta es posible que la programación sea escuchada en varias latitudes del mundo y de nuestro país.

Algunos de estos testimonios se insertan en este capítulo.

1. NUESTROS AMIGOS EN EL PERÚ Y EL MUNDO



Estimado señor –
Estimados señores –
Estimado señora

Mi nombre es Dan Olsson y soy un maestro de 40 años de edad viviendo en Furulund. Furulund es un pueblo situado aproximadamente 600 kilómetros suroeste de Estocolmo la capital de Suecia. Estocolmo es la capital de Suecia con alrededor 1.200.000 habitantes. En Furulund viven 3.700 habitantes.

Algunos días atrás tuve la agradable oportunidad de sintonizar sus emisiones, Radio Chota en Chota. Pude escuchar sus programas 12 Mayo 2001 en la frecuencia 4890 de kiloHertz entre 21.40 y 22.05 su hora local.

Para demostrar que realmente he escuchado a su emisora, debajo están algunos detalles del program que he podido anotar.

21.40 Recuerdo además un trozo de musica titulada „Por mi amiga“

21.43 Recuerdo además un trozo de musica titulada „Peru es mi amor“

21.54 Hablan sobre economica en Peru

21.58 Recuerdo además un trozo de musica titulada “Mi amigo Fernando”

Mi receptor es un TRIO 9R-59DS. Es un receptor de comunicaciones. Mi antena es externa, una antena de hilo largo 700 metros.

Mis otros hobbies e intereses son: coleccionar sellos postales, fútbol, hockey sobre hielo y correr en la busque.

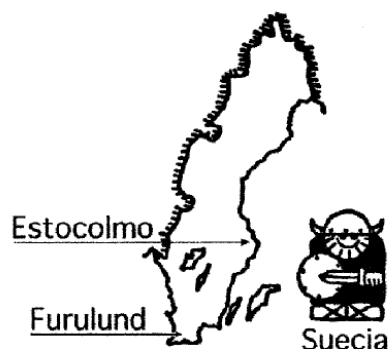
Con los mejores desos de

Dan Olsson

Kungsgatan 6 c

S-244 63 Furulund, SUECIA

E-mail dodx@telia.com telefon 46 – 46 – 73 54 45



Voy a contar algo sobre mí, mis intereses y el lugar donde vivo.

Tengo 40 años y mis intereses son carrera a pie y a campo traviesa, fútbol, coleccionar sellos, escuchar música y escuchar radio de otros países.

Carrera a pie y a campo traviesa es correr en el bosque con mapa y brújula. Es un deporte muy bueno porque todo el mundo puede participar. Hay clases para gente entre 10 y 85 años. En Suecia hay competiciones con 15000 personas. He sido miembro en un club se llama Silva desde hace 30 años. Silva significa bosque en latin. Hoy dias correo unas 2-4 horas por semana.

Otro interés que tengo es coleccionar sellos de otros países. Hoy tengo 8000 sellos diferentes de 175 países. Tengo los sellos en 16 álbumen.

Furulund en un pueblo pequeño con 3700 habitantes y el hombre que ha construido el pueblo se llamaba Schmidt y era aleman. Era en 1880 y tambien constuió fábricas de textiles grandes. La causa que ha puesto las fábricas exacto en Furulund es que aqui hay un rio. Otra razón era que hubo ferrocarril para transportar los manufacturas de y a sus otras fábricas en Malmoe. Cuando era el más grande trabajaron 700 personas en la fábrica en Furulund. Ahora ya no existe la fábrica.

Hoy dia la mayoría trajaban en Lund y Malmoe que son grandes ciudades industrial. Furulund esta situado 30 kilometros de Copenhague, la capital de Dinamarca y 600 kilometros de Estocolmo, la capital de Suecia.

Suecia es el cinco más grande pais de Europa pensando en el área. En Suecia viven 8700000 personas. En el norte hay selvas y montañas enormes pero en el sur hay muchas campesinos. Industrias famosas en Suecia son Volvo, SAAB, Ericsson, Alfa Laval y Atlas Copco. He escuchado radio de diferente emisoras desde hace 1975. Hoy tengo respuestas de 1929 emisoras en 202 países.

Muy atentamente.

Dan Olsson

Dan Olsson

Kungsgatan 6 C

S-244 63 Furulund

Suecia

Teléfono: + 46 46 73 54 45

E-mail: dodx@telia.com

Radio Chota
Jirón Anaximandro Vega 690
Apartado postal 3,
Chota,
Cajamarca
PERU

Montevideo, 29 de Mayo de 2001

Sr. Director de Radio Chota:

Sr. Aladino Gavidia:

Mi nombre es Víctor Castaño. Soy estudiante y trabajo en telecomunicaciones. Tengo 38 años y soy radioescucha desde el año 1979.

Vivo en Montevideo, la capital de la República Oriental del Uruguay, situada a 35° Sur y 56° Oeste. Mi país se ubica entre los países Argentina y Brasil. Vivo en una parte de la ciudad que tiene pocas fábricas, por lo tanto, poco ruido industrial. Tengo un receptor SONY modelo ICF-7600G. Mi antena es un hilo largo de 10 mts instalada sobre el techo de mi casa.

Me interesa mucho conocer las realidades de otros países, es por eso que les escribo ya que tuve la oportunidad de escuchar vuestra emisora recientemente.

Estimo que vuestras emisiones están orientadas a un público regional, pero creo que igualmente les será de mucha utilidad, tanto para su Departamento Técnico, como para los conductores de vuestra programación, saber que están llegando por estas latitudes. Perú es un país que llega no muy frecuentemente. Solamente una emisora de su país me han contestado, Radio Unión, de Lima. Tengo la esperanza que también ustedes me escriban. Sé lo difícil que es para las emisoras latinoamericanas contestar a todas las cartas que me imagino les llegarán pidiendo verificar informes de recepción. En mi caso, yo podría grabarles algunas emisiones para que ustedes se puedan escuchar, y enviarles casetes. Esto los podría ayudar mucho para diagramar vuestra programación, además de poder utilizar las grabaciones en los mismos programas de la emisora. Me interesa mucho la vida social y política de Perú, tengo algunos amigos que han viajado a ese país y me han contado cosas muy interesantes, además de la tradición de mucho tiempo que tienen. Realmente un país con muchos cientos de años a cuestas. La música del Perú también es muy linda para mi gusto. Con frecuencia encontramos en las calles de Montevideo, nuestra capital del país, compatriotas suyos, cantando y mostrándonos vuestra hermosa música. Realmente me daría mucha alegría recibir una carta de ustedes. Para

facilitarles el envío, les estoy enviando una tarjeta QSL ya confeccionada. En ella sólo tienen que completar los datos que faltan, y si los datos son correctos, me la re-envían. Para pagar el franqueo les estoy enviando 2 dólares americanos, con lo que espero, cubra el valor del franqueo.

Los detalles de lo escuchado se remite solamente a música andina.

Estos son los datos técnicos: Música culta. Algo interferida. Música continua tipo coral con orquesta.

*Emisora: Radio Chota
País: Perú
Frecuencia: 4.890 KHz.
Fecha: 24 de febrero de 2001
Hora del Perú: 20.05
Hora UTC: 01.05*

Calidad de la recepción en código SINPO: 33233

Intensidad y calidad de la señal: media

Interferencias: bastante, por momentos.

Calidad de la recepción en términos generales: aceptable

Se escuchaban avisos publicitarios con música típica del lugar entre los avisos. Identificación de la emisora: 'Radio Chota'. Música y luego un señor sigue sus comentarios y una canción con una cantante femenina.

Si estos datos son correctos entonces, espero el re-envío de la tarjeta QSL que les envíe, esto si no tienen una tarjeta QSL propia, también puede ser una carta que indique que los datos que les envíe son correctos. Es muy importante esto para mí. Les agradezco de corazón si pueden contestar esta carta.

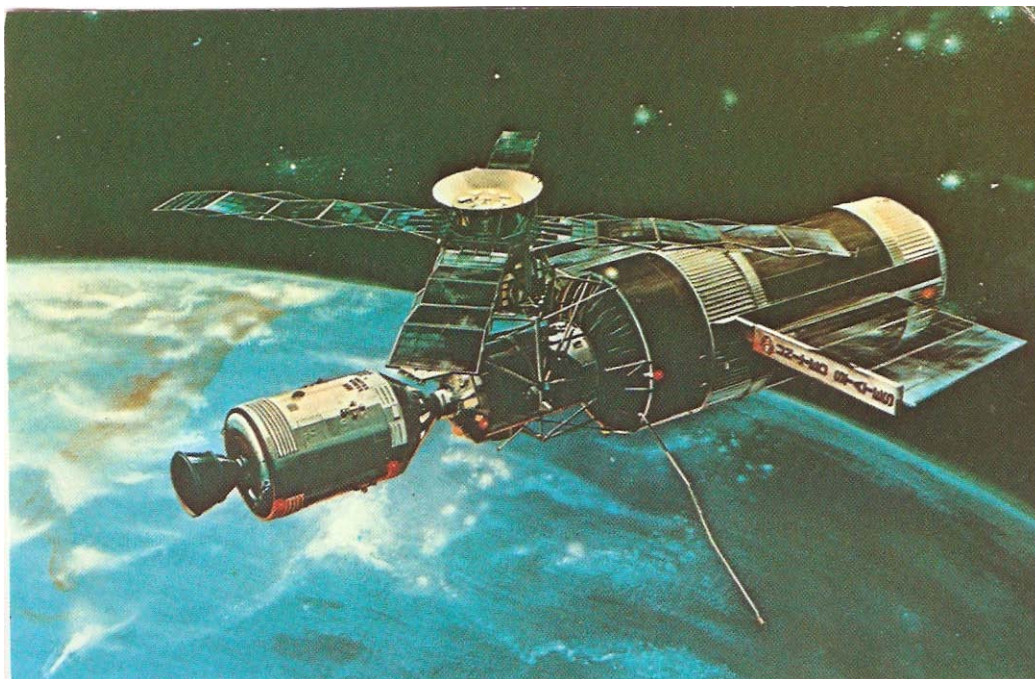
Sería bueno también recibir algún folleto de la emisora con la lista de horarios y frecuencias en que transmiten en todos los idiomas, en caso de que lo hagan. Un mapa de la región también es bienvenido.

Desde ya les agradezco mucho la atención y quedo esperando la respuesta. Muchos saludos desde Uruguay.

*Mi dirección:
Victor Castaño
P.O.BOX 10.613
Sucursal 60*

*Montevideo
URUGUAY*

Dirección email: castor@adinet.com.uy



El Centro Espacial Kennedy, en Florida, E.U. de Norteamérica, es el principal lugar de lanzamiento y aterrizaje del 'Shuttle' Espacial. El pasado de esta base incluye el lanzamiento de los viajes a la luna del Proyecto Apolo, y la órbita de la estación espacial Skylab con la Tierra. Esta tarjeta es un recuerdo de esas misiones espacial. *Con cariño para Radio Chota*
Cordialmente,
Donald Jensen

Testimonios como el presente, por su audiencia internacional se ha recibido constantemente de amigos deistas de diferentes partes del mundo. Donald Jensen, nos hizo llegar más de una carta, detallándonos realidades de su país, USA, e interesándose por la nuestra, manteniendo una constante comunicación.



En 1997, “Radio Chota”, fue distinguido por su audiencia internacional: el Director Gerente recibió la visita institucional y familiar del deisista japonés Takayuki Onawe, que trajo y llevó buenos recuerdos de Chota y de “Radio Chota”.

TREINTA ANIVERSARIO DE RADIO CHOTA

Por Magna Lucinda Delgado Mejía

Es un honor para mí saludar a Radio Chota al cumplir 30 años de ardua labor informativa, entretenimiento y servicio a la comunidad, saludo que nace de corazón por haber sido mi persona participe del espacio radial denominado “**Habla una mujer**” que se transmitió los días martes en el horario de 02.00 – 03.00 p.m. desde el 01 de mayo a diciembre de 1979, colaborando con el plan de actividades de “Expansión Cultural” siendo los programas más recordados por mi persona, los siguientes:

- Homenaje al Día del Trabajo.
- Entrevista a la Dra. Ana Verástegui con motivo del 118 Aniversario del Centro Base San Juan.
- La mujer y los medios de comunicación.
- Grandeza y dignidad de la mujer.
- Armonía matrimonial.
- Madurez emocional en el matrimonio.
- Conflictos entre hermanos.
- ¿Por qué perdemos la confianza en nuestros hijos adolescentes?
- Los hijos de padres separados o divorciados.
- El padre amigo y consejero.
- Puntualidad y no hora peruana.
- Homenaje póstumo a Monseñor Florentino Armas Lerena.

Cabe señalar que este programa contó con la valiosa colaboración de la Sra. Haddy de Velásquez quien aportó sus conocimientos de alta cocina y repostería.

Por lo que felicito en sus 30 años de vida institucional al directivo de Radio Chota, Sr. Mauro Vásquez, quien me dio la oportunidad de colaborar en la conducción de dicho programa teniendo como lema:

“Nuestro hogar debe reemplazar al mundo, pero nunca el mundo a nuestro hogar”.



Federación de Instituciones Distritales de la Provincia de Chota, Residentes en Lambayeque **FEDIPCHOT - LAMB**

Inscrita en Partida N°11017868 del Registro de Personas Jurídicas
Zona Registral N°II-SUNARP-Chiclayo

"AÑO DE LAS CUMBRES MUNDIALES EN EL PERÚ"

Chiclayo, 15 de Julio del 2008

OFICIO Nº 015 FEDIPCHOT – LAMB
SR. PROF. MAURO VASQUEZ GONZÁLES
GERENTE FUNDADOR "RADIO CHOTA"
Chota.-

ASUNTO: FELICITACIÓN POR XXX ANIVERSARIO DE CREACIÓN

Es un honor dirigirnos a Ud. y por su intermedio a todos los sres. Trabajadores de vuestra emisora; para felicitarles en nombre de la FEDIPCHOT – LAMB; por impulsar la radio difusión en nuestra provincia, departamento y el Perú.

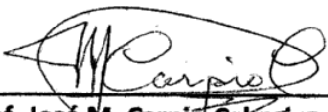
Les auguramos muchos éxitos en la importante labor cultural que vienen desarrollando día a día, trabajo que ha sido reconociendo con el otorgamiento del máximo premio de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, como es "LA PLUMA DE ORO", premio a nivel nacional que lo ponen a la altura de importantes personajes.

Por lo que en esta oportunidad nos sentimos orgullosos de tener un personaje distinguido como impulsador de la cultura de nuestro querido pueblo de Chota.

Es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de nuestra especial consideración y alta estima.

"POR NUESTRAS INSTITUCIONES Y PUEBLOS UNIDOS HACIA LA PROSPERIDAD"

Atentamente


Prof. José M. Carpio Cabrejos
Presidente

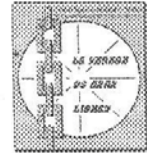

Prof. G. Nelly Medina Sánchez
Secretaria A. y A.



**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO
"NUESTRA SEÑORA DE CHOTA"**

AUTORIZADO POR DECRETO SUPREMO N° 37-84-ED DEL 05-09-1984 - REINSCRITO CON DECRETO SUPREMO N° 017-2002-ED- DEL 14-08-02
Jr. Atahualpa N° 106 - Chota Telfax: 351069 - Teléfono: 351034

Email: ispnsch@speedy.com.pe Pág. Web: www.iespana.es/ispnsch
RUC: 20311363264



"AÑO DE LAS CUMBRES MUNDIALES EN EL PERÚ"

Chota, 28 de agosto del 2008

OFICIO N° 270-2008-DG- ISPP"NSCH"/UGEL

SEÑOR : **PROF. MAURO VÁSQUEZ GONZÁLEZ**
Gerente Administrativo y Representante General
de "Radio Chota"

CIUDAD

ASUNTO : Saluda por sus Bodas de perla.

REF. : O/M N° 001-2008-GARCH

Por medio del presente tengo a bien expresarle mi más cordial **Saludo y Felicitación** a la Familia de Radio "CHOTA" por sus Bodas de Perla, a nombre de la Comunidad Educativa del ISPP que me honro representar y, asimismo, aprovecho la oportunidad para pedir al Dios de la Vida a fin de que les ilumine, bendiga y acompañe en su camino de hacer realidad su lema: Radio Chota; ¡la radio más radio! y cuyos éxitos serán un motivo de satisfacción para ustedes, sus asiduos oyentes y para el pueblo de Chota en general.

El 23 de setiembre próximo, se constituya en un día de evocación, compromiso y mucha esperanza para seguir progresando.

Con un caluroso abrazo y un ¡Salud! por los 30 años, hago propicia la oportunidad para expresar los sentimientos de mi consideración y estima.

Atentamente,



SÍ...

Si puedes llevar la cabeza sobre los hombros bien puesta
Cuando otros la pierden y de ello te culpan;
Si puedes confiar en ti cuando todos de ti dudan,
Pero tomas en cuenta sus dudas;
Si puedes esperar sin que te canse la espera,
O soportar calumnias sin pagar con la misma moneda,
O ser odiado sin dar cabida al odio,
Y no por eso parecer demasiado bueno o demasiado sabio;

Si puedes soñar sin que tus sueños te dominen;
Si puedes pensar sin que tus pensamientos sean tu meta,
Si puedes habértelas con Triunfo y con Desastre
Y tratar por igual a ambos farsantes;
Si puedes tolerar que los bribones.
Tergiversen la verdad que has expresado,
Y la conviertan en trampa para necios,
O ver en ruinas la obra de tu vida
Y agacharte y reconstruirla con viejas herramientas,

Si puedes hacer un atadizo con todas tus ganancias
Y arrojarlas al capricho del azar,
Y perderlas, y volver a empezar desde el principio
Sin que salga de tus labios una queja;
Si puedes poner al servicio de tus fines
corazón, entusiasmo y fortaleza, aun agotados,
Y resistir aunque no te quede ya nada,
Salvo la Voluntad, que les diga "¡Adelante!";

Si puedes dirigirte a las multitudes sin perder tu virtud,
Y codearte con reyes sin perder la sencillez,
Si no pueden herirte amigos ni enemigos,
Si todos cuentan contigo, pero no en demasía,
Si puedes llenar el implacable minuto
Con sesenta segundos de esfuerzo denodado,
Tuya es la Tierra y cuanto en ella hay,
Y, más aun, ¡serás un hombre, hijo mío!

Rudyard Kipling (1865 – 1936)

CAPÍTULO V

ESCRIBEN NUESTROS AMIGOS

CAPÍTULO V

ESCRIBEN NUESTROS AMIGOS

*“Un amigo debe ser como la
sangre, que acude pronto a
la herida sin esperar a
que lo llamen”
Quevedo*

Unos por vivencias y otros por audiencia, nuestros amigos se identifican con Radio Chota, a través de sendos artículos que reflejan experiencias, realidades y puntos de vista de sus autores, a quienes les agradecemos por su aporte y amistad.

Fueron varios los invitados para verter sus experiencias; unos respondieron, otros por razones de tiempo y de distancia no lo hicieron. A todos por igual nuestro sincero agradecimiento.

1. ARTÍCULOS

GÉNESIS DE RADIO CHOTA

Por Marco Abel Carvajal Atencio

Corría el año 1978 y los medios de comunicación nos informaban de los sucesos del mundo y del Perú que marcaron el devenir de dicho año. En Italia, el 10 de mayo, después de 55 días, se encontraron los restos mortales del ex primer ministro Aldo Moro, asesinado por las Brigadas Rojas y el 22 del mismo mes, en el Perú se inició el paro general decretado por diversas organizaciones laborales y el 25, las Rondas Campesinas irrumpieron, por primera vez en la ciudad de Chota; el 15 de julio, el Jurado Nacional de Elecciones proclamó a los cien miembros elegidos para integrar la Asamblea Constituyente y el 25 el cable anuncia desde Oldham (Gran Bretaña) el nacimiento del primer bebé de “tubo de ensayo” o “bebe probeta” del mundo, una niña que pesó 2 608 g.

En este contexto, el ciudadano Manuel Fernández había llegado a Chota, procedente de su Querocoto natal, trayendo consigo el fruto de su invención y creatividad y quería darlo a conocer a la comunidad chotana, para lo cual estaba realizando los ensayos y las pruebas respectivas acompañado por Guzmara Pérez Cabrera y Mauro Vásquez González. Se trataba de un radio trasmisor de fabricación doméstica.

Luego de superar las pruebas e instalarse en la sala del domicilio del Sr. Darío Mestanza Bustamante, un 23 de septiembre del año que he referido, las ondas emitidas desde el indicado trasmisor, cual acerado alfanje de una luna incierta, rasgan el límpido azul del cielo chotano y sus sonidos difundidos en el éter interrumpen en nuestros receptores para hacer llegar a nuestros hogares un “mensaje de paz, cultura, de amistad y deseo de progreso” y, así, como si cobrara vida al escuchar el ¡fiat lux! del Génesis, nace “RADIO CHOTA” la primera radio emisora de la tierra de Acunta.

Como todo comienzo, sus primeros pasos son inciertos pero el primer equipo de pioneros logra que se vayan asegurando sin prisa pero sin pausa y entre la transmisión de “Saludos y mensajes” y “Micronoticiero local” con los que van ganando sintonía y entrando en el corazón de los chotanos, van apareciendo “El recuerdo hecho canción” conducido por Nelly Lozano y Manuel Vargas que, además de despertar el romanticismo propio de nuestra idiosincrasia, nos aconsejaba “¡Pórtense bien y cuidense mucho!”; luego “Así canta mi pueblo”, “Ecos del deporte”, “Domingos folklóricos”, “Documental 2501”, “Panorama informativo”, “Ecos de mi tierra”, “Vocero agrario”, “La Hora nazarena”, “Horizonte educativo”, “Radioteatro cultural” y “El Momento” que me tocó producir y dirigir.

Al cabo de un año, ya se había consolidado un equipo de productores, locutores y operadores que aseguraron una radioemisora de calidad y con alcance a todo el territorio que la provincia y es correcto y necesario, hacer justicia a este equipo que logró hacer de Radio Chota, en tan sólo un año, de mucho trabajo, de programas que aparecían y desaparecían, de ideas que se generaban, resultaban,

se cambiaban, de voces que cantaban, recitaban, decían muchas cosas; de música, mensajes, etc., la radio más prestigiosa de la región.

Fueron los pioneros Manuel Fernández, Mauro Vásquez González y Guzmara Pérez y con ellos Manuel Clavijo, Eladio Cusma, Carlos Idrogo, Wilder Mestanza, Violeta Mestanza, Marco Abel Carvajal, Maruja Linares, Abel Rubio, Nelly Lozano, Manuel Vargas, Aurelio Ramírez, José Rodríguez Trujillo y otros, los que hicieron realidad el sueño anhelado.

Luego vino la etapa de consolidación tanto técnica como legal y nuevamente me tocó apoyar la gestión para lograr la AUTORIZACIÓN del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para lo cual se preparó el expediente respectivo, siguiendo lo normado por la Ley de Telecomunicaciones, D.L.Nº 19020 y su Reglamento D.S. Nº 009-74-TC vigentes entonces. El expediente fue ingresado a dicha dependencia estatal con el Nº 17384 y, el 11 de diciembre de 1981, el Ministro Fernando Chávez Belaunde, firmó la Resolución Ministerial Nº 0133-81-TC/CO por la cual se AUTORIZÓ a “RADIO CHOTA S.C.R.Ltda.” para que en el término de un año, proceda a instalar y operar en Periodo de Prueba dos (2) estaciones de Radiodifusión Comercial Sonora en Onda Media y Onda Corta Tropical.

Desde esta etapa han pasado ya 30 años y el 23 de septiembre Radio Chota, ahora dirigido por Mauro Vásquez, cumple su trigésimo aniversario; es decir, sus “Bodas de Perla” y, a pesar del tiempo transcurrido, aun perdura en el recuerdo y en el corazón de los chotanos aquella presentación que decía: **“Desde la majestuosidad del Iros y el Clarinorco, entre el remanso del chotano y la telúrica fuerza andina del Huayra, surge la viril, legendaria e indomable voz de Acunta, para llevar a través del éter, un mensaje de cultura, de paz, de amistad y progreso. Radio Chota, voz y mensaje de Acunta, en sus 5 235 KH, presenta...”** su gratitud, su cariño y su identificación con el pueblo de Chota que durante treinta años le ha brindando su preferencia. ¡Salud “Radio Chota”!



¡Como ciudadano, profesional, autoridad y como político, el profesor Marco Carvajal Atencio siempre estimuló y apoyó a Radio Chota, tal como sucedió consiguiendo la primera Resolución de Funcionamiento otorgado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones

RADIO CHOTA, VOZ Y MENSAJE DE ACUNTA

Por Fernando Vera Vásquez

Próximo a celebrarse el primer aniversario de Radio Chota (23 de setiembre de 1979), recibí un encargo y a la vez una pequeña tarea como activista de las rondas en sus aurales: hacer llegar un oficio de felicitación al director, gerente y personal de esa emisora, suscrito por Daniel Idrogo Benavides y Jesús Burga Cieza, presidente y secretario de prensa, respectivamente, del CCODECH (Comité de Coordinación y Defensa de los Campesinos de Chota), la primigenia organización que tuvo entre sus fines centralizar y unificar a las rondas campesinas. Junto al oficio llevé un obsequio: un LP de una versión recitada de los Poemas de César Vallejo, nuestro vate nacional, que los locutores y discjockey de Radio Chota lo divulgaban en sus programas culturales.

Relato este pasaje, tal vez sin mayor significancia, pero con el evidente propósito de reliviar el reconocimiento que siempre mereció esta radio por parte de las rondas campesinas. He presenciado como, en sus asambleas y reuniones, apasionados dirigentes solicitaban un voto de aplausos o un saludo para esta emisora por su plena identificación con la causa de los campesinos y con las necesidades y la problemática de esta parte de Cajamarca, esa línea inaugural: compromiso social, pluralismo, seriedad, veracidad y de apertura a las opiniones y puntos de vista inclusive discrepantes, pero de un matiz democrático, ha sido el discurrir en sus treinta años en el espectro de las ondas electromagnéticas y en la historia de las telecomunicaciones en Chota.

Hay hitos en la historia de los pueblos que marcan, en ciertos aspectos, un antes y un después. Ese hito quedó fijado el sábado 23 de setiembre de 1978, cuando tres audaces y emprendedores ciudadanos (Manuel Fernández un técnico autodidacta muy competente, Guzmara Pérez Cabrera con su sentido empresarial muy desarrollado y Mauro Vásquez González un comunicador nato, con una basta experiencia en este campo) unieron sus peculiares talentos para forjar Radio Chota entró en un periodo nuevo, probablemente con retraso (80 años después de Guglielmo Marconi patentó su invento), pero se dio en un contexto social y político muy singular y trascendente. Un año y medio antes habían surgido las rondas campesinas en Cuyumalca y como un reguero se habían extendido en todas las estancias del distrito de Chota y en las campiñas colindantes de Bambamarca y Chugur. En el ámbito nacional, el gobierno militar asediado por un poderoso movimiento popular antidictatorial, estaba llegando a su fin y había optado por una salida políticamente decorosa: elecciones para la Asamblea Constituyente.

Al poco de entrar en el éter, Radio Chota, ya tenía una programación muy bien estructurada, con espacios para la música, la reflexión, la información, la cultura, la juventud. Surge Panorama Informativo que se transmite el mediodía desde hace 30 años, un programa noticioso, de entrevistas y de opinión, y su muy reflexiva secuencia "El pensamiento del día". Con este programa se inaugura a su vez el periodismo radial en Chota, otro de los aportes de este medio de comunicación, para que "se vayan rompiendo los hielos que nos han tenido

aletargados durante algún tiempo”, como lo señaló en su momento el boletín parroquial **El Sembrador**, señalando además que “ve con buenos ojos todo lo que puede redundar en bien de la cultura de nuestro pueblo” (Nº 524 del 1-10-1978).

Efectivamente, la presencia de Radio Chota, particularmente de su noticiero Panorama Informativo, rompieron los hielos de la incomunicación y del silencio, para llevar como su lema, **la voz y mensaje de la tierra de Acunta**, a lugares increíbles, asumiendo que la radio “es un medio por *excelencia para transmitir ideas... que lleva las palabras y el sonido de un punto a otro al instante sin límites de espacio*” (Carlos Rafael Diéguez). Dentro de esta óptica, los oyentes y amigos hemos entendido que Panorama Informativo tiene un gran mérito y una diferencia sustancial con sus símiles de otras emisoras que han surgido en años recientes: no sólo trasmite información a secas, sino que su profesionalismo no obsta para asumir y emitir una opinión dentro de una línea periodística políticamente democrática, ideológicamente progresista, éticamente veraz y responsable, y de claro compromiso con las causas populares y los intereses de Chota.

Treinta años después, un tiempo suficiente para analizar una trayectoria, los dirigentes ronderos no dudaron al expresar su reconocimiento, felicitación y saludo con un presente simbólico (Poemas de César Vallejo), para significar un compromiso permanente por lo mucho, muchísimo que tenemos por hacer; un hacer que los medios de comunicación tienen mucho, muchísimo que respaldar, difundir, orientar, esclarecer y censurar cuando equivocamos el camino.

RADIO CHOTA: HISTORIA E IDENTIDAD

Por Oscar Sánchez Ruiz

AÑO DE 1978 Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Transcurría el año de 1978 cuando el país, gobernado por la dictadura militar del General Francisco Morales Bermúdez, soportaba una grave crisis económica, política y moral. Los movimientos populares de protesta a lo largo y ancho del país se hacen cada vez más beligerantes y masivos. Esta crisis es atenuada con el funcionamiento de una Asamblea Constituyente que tiene el encargo de elaborar una nueva constitución política. Las rondas campesinas, que en Chota empezaron a multiplicarse por diferentes comunidades, habían protagonizado importantes acciones de lucha contra el acaparamiento, la delincuencia y autoridades que hacían el papel de cómplices. La respuesta represiva del gobierno generaba mayor convulsión social que obligaba a muchos activistas políticos y sindicales, vivir en la clandestinidad o confinados en cárceles.

En Chota, de lo que ocurría en otros lugares del país, podíamos informarnos a través de emisoras con sede en Capital de la Republica, tales como Radio Nacional del Perú, Radio Unión, Radio América y Radio El Sol. De Chiclayo, se sintonizaba las ondas de Radio Heroica y Radio Comercial Chiclayo. Emisoras que también dedican a la promoción de la música. La prensa escrita, esporádicamente y en el mejor de los casos interdiario, llega a Chota desde la capital los diarios Expreso, El Comercio, La Prensa, El Correo y de Chiclayo nos llega la Industria. No se contaba con señal de radio local y menos de televisión; clandestinamente, solo se imprimían volantes y boletines de carácter sindical y político en mimeógrafo y en sistema offset en Chiclayo. Los días domingo y después de la misa de las 7:00 p.m., en la puerta principal de la iglesia se distribuía una hoja impresa de carácter religioso y social. La actividad periodística de todos estos medios estaba cada vez más sujeto al control y censura del gobierno. En el área urbana, se había instalado un sistema de alto parlantes ubicados en lugares importantes de concentración poblacional o de ingreso a la ciudad, mediante el cual se emitía comunicados y se difundía música andina y popular; se trataba de la denominada Radio Revolución, dirigida por el ya reconocido periodista y comunicador social Mauro Vásquez González. A inicios del 78 este medio de comunicación dejó de funcionar debido a la desactivación del SINAMOS, órgano gobiernista encargado de su implementación.

NACE EN CHOTA LA PRIMERA RADIO

Mauro Vásquez González en ese entonces corresponsal del diario La Industria de Chiclayo y activo comunicador social, toma contacto con Manuel Fernández de Querocoto quien era propietario de un transmisor y deciden instalar la radio en Chota. A esta empresa también se suma Guzmara Pérez. La convulsión social y la censura política contra los medios no afines a la política del gobierno produjo en sus promotores un estado de dudas y resistencia para emprender este desafío. Sin embargo, persistieron en su propósito.

Haciendo uso de un transmisor de 10 voltios y una carga de 24 pilas comunes, a las 3 p.m. del 23 de septiembre de 1978 se emite la señal de la primera radio, a la que denominan "Radio Chota". Desde esta fecha, que constituye todo un acontecimiento histórico, en forma permanente ha sabido mantenerse en el aire durante treinta años. De esta manera no solamente nace una nueva radio, sino también una original manera de hacer comunicación y empresa. Manuel, aporta con el transmisor de radio, Mauro con el stock de música (discos) y Guzmara con el mobiliario y otros enseres. Mauro, también desempeña el rol de comunicador (locutor) quien debe asumir la difícil tarea de convertir a esta emisora en un medio del pueblo, porque solamente sus oyentes y usuarios de los servicios que ofrecía podían hacer posible su permanencia, toda vez que los flamantes socios solamente habían puesto a disposición sus propios y escasos recursos. Tampoco consideran importante que los ingresos por publicidad pudieran garantizar el funcionamiento de la emisora - como hoy en día ocurre con la mayoría de medios - puesto que en Chota el comercio era muy débil y reduciendo únicamente a la comercialización de productos de primera necesidad traídos de la costa y de la producción agropecuaria que principalmente se lleva a Chiclayo. Entonces, solamente el pueblo, integrado por una población mayoritariamente campesina, haría posible que esta empresa se consolide y trascienda en la historia de Chota.

En el tiempo transcurrido, indudablemente se ha tenido que superar un sin número de dificultades y sinsabores. Desde inconvenientes de carácter económico hasta trabas burocráticas que hacían engorrosa la obtención de autorización o licencia de funcionamiento del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. No obstante, el sueño se ha hecho realidad y es historia que ahora escribimos de modo breve.

LA RADIO: NUEVOS ACTORES E IDENTIDAD

Normalmente, cada vez que se habla del itinerario de una empresa y más aún cuando ésta es exitosa, básicamente se destaca la labor de sus propietarios que por cierto no deja de ser importante. Pero en este caso, han sido los usuarios y oyentes que durante 30 años, recurriendo a sus servicios, quienes contribuyeron con el éxito ahora alcanzado. Radio Chota, desde sus inicios, ha sabido recrear y revalorar manifestaciones culturales e identidades sociales propias de nuestra región con un estilo original, manteniendo un perfil popular justamente por saber comprender y comunicar el pensamiento y aspiraciones de quienes los escuchan. El propósito y diseño de sus programas relacionados a la información, la promoción de la música, los comunicados, el servicio a la población y su identificación con las justas demandas y exigencias del pueblo los ha convertido en una emisora del pueblo y para el pueblo.

Actores sociales protagónicos: La radio, esencialmente es reconocida como un importante medio de comunicación masiva; pero en el caso de Radio Chota, su práctica ha ido mucho más allá de cualquier medio. Desde su fundación, ha sido el espacio donde los ayer anónimos, excluidos e ignorados de siempre han tenido la palabra para hacer escuchar su voz y pensamiento. Ahí han participado y continúan haciéndolo de modo directo las autoridades, líderes sociales y políticos, campesinos, maestros, jóvenes, profesionales, amas de casa y todo

cuanto poblador sencillo ha solicitado la palabra. Se ha alentado y promovido la convocatoria de multitudes por la defensa y conquista de sus propios intereses. Como promotores de una “información veraz y objetiva y por su vocación de servicio y compromiso con el pueblo” han sido objeto de reiterados actos de amenaza represiva y hasta de cierre de la radio. A pesar de todo ello, no han hipotecado su pensamiento, prestigio e influencia ante intereses oscuros y ajenos a los del pueblo.

En esta perspectiva, Radio Chota continuará siendo la emisora abrazada al sentimiento y pensamiento de sus oyentes, porque constituye la personificación y síntesis de los nuevos actores que han hecho del protagonismo social una manera de hacer saber su existencia y esperanzas.

Revaloración de Identidades: En la era de la globalización y del avance incontenible de la ciencia y tecnología, donde medios de comunicación como la televisión, telefonía móvil e Internet han invadido los hogares y modificado identidades sociales y culturales, la radio aún continua conservando una sólida vigencia e importancia para poder mediar en la comunicación de grandes multitudes. Como no puede haber protagonismo sin identidad, Radio Chota se instituye en la pionera de la revelación de la música andina nacional y regional que a través de los saludos musicales y promoción de nuevos artistas ha sabido contribuir con la consolidación de nuestra identidad cultural. El paraaico, casamiento, pedida de mano, bautizo, festival religioso y comercial, el viaje a lugares lejanos, el cumpleaños, y cuanto otro motivo se consideraba significativo, ha servido para extender el aprecio y enaltecer el valor de las personas. Es el espacio donde nos recreamos con autenticidad y es el reconocimiento de nuestra diversidad cultural como riqueza que siempre apreciamos.

Esta filosofía de trabajo y manera de fomentar la comunicación, a la que muchos continuamos adheridos como periodistas o ciudadanos, no solo afirma un estilo propio, sino que continuará convocando la participación de quienes nos sentimos identificados con el destino de nuestro pueblo.

RADIO CHOTA: TRES DÉCADAS AL SERVICIO DE LA CULTURA Y LOS INTERESES POPULARES

Por Daniel Idrogo Benavides

Para nuestra sociedad hay fechas que trascienden la rutina cotidiana. Por ejemplo, el mes de septiembre está reservado para resaltar la potencialidad de la juventud, coincidiendo con el inicio de la estación de la primavera para el hemisferio austral (septiembre, octubre y noviembre); aunque para el hemisferio boreal corresponde a los meses de marzo, abril y mayo. En este contexto, el 23 de septiembre de 1978, nuestros distinguidos amigos: MAURO VÁSQUEZ GÓNZÁLEZ, MANUEL FERNÁNDEZ VÁSQUEZ Y GUZMARO PEREZ CABRERA toman la decisión histórica de fundar RADIO CHOTA, hecho tan importante que proyecta la era de la difusión norteña, luego de Radio Cajamarca y Radio Jaén. Entonces, podemos decir que en este año estamos en las TREINTA PRIMAVERAS DE RADIO CHOTA; tiempo suficiente para evaluar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades, las amenazas y retos, tanto por quienes conforman y dirigen la empresa radial, así como por la opinión pública.

Desde mi punto de vista, me adhiero al lema: “PERUANIDAD - CULTURA Y SERVICIO” por dos razones: una, porque su vigencia y validez son incuestionables, y dos, porque nos remonta a los primeros años del surgimiento y desarrollo de las gloriosas y combativas Rondas Campesinas. Considero que los productores y locutores de los diversos programas radiales tuvieron y tienen actitudes positivas por su independencia, imparcialidad y respeto.

Sin embargo, no está de más incidir que - ante el fracaso del capitalismo salvaje y su sistema político - jurídico que lo sostiene -, hace falta medios de comunicación con principios y valores, que contribuyan con la educación formativa y necesaria para que nuestros pueblos asuman la responsabilidad del desarrollo económico, social, cultural y ambiental. Los que siempre se han turnado en el gobierno del Estado, a excepción del Presidente Juan Velasco Alvarado, lo han hecho “en nombre del pueblo”, pero al servicio de los intereses de las grandes empresas transnacionales que han venido y vienen a nuestro país a saquear nuestros recursos naturales, ¿acaso no han invertido y siguen invirtiendo el precio de una aguja y se llevan sobre ganancias de diez barretas?

A diferencia de los grandes medios de comunicación de Lima Metropolitana, los medios de comunicación del interior del país están más cerca de la realidad y de los intereses populares. Por eso, nuestro pleno reconocimiento y agradecimiento a los medios de comunicación provincianos, en especial a RADIO CHOTA por persistir en lo esencial de su línea periodística original.

“EL HOMBRE SE HACE VIEJO MUY PRONTO; PERO TARDA DEMASIADO EN HACERSE SABIO” es una gran verdad. Entonces, necesitamos unirnos para reasumir y defender la cultura de los AYLLUS, que se rigieron por el Código Moral de la “AMA SUA, AMA LLULLA Y AMA QUELLA”. Nuestro querido Perú necesita de buena gente para forjar el autogobierno de los pueblos y capacitarnos para el gobierno del Estado Pluricultural o Plurinacional,

única manera de garantizar la soberanía nacional y conquistar la paz con justicia social. Decir libremente lo que pensamos y sentimos es nuestro mejor homenaje a RADIO CHOTA. ¡¡¡VIVA EL XXX ANIVERSARIO DE RADIO CHOTA!!! ,
¡¡¡VIVA EL PERÚ!!!

RADIO CHOTA Y LOS DERECHOS HUMANOS

Por Víctor Raúl Fernández Silva

La libertad de expresión es un derecho fundamental, el mismo se encuentra establecido en el artículo 19° de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, y está señalada en nuestra Constitución Política del Estado.

En el artículo 19° de la mencionada Declaración, dice: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y de recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de frontera, por cualquier medio de expresión”.

La Convención Americana sobre Derechos Humanos o Pacto de San José de Costa Rica” de 1969, en el artículo 13°, indica:

“Libertad de pensamiento y de expresión: este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideraciones de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección y gusto”.

En lo que se refiere a la Defensa de los Derechos Humanos y a la Promoción por la Paz, Radio Chota ha sido el promotor y difusor de estas y otras normas afines. Estrategia que ha servido para definir su agenda pública, visualizar el contexto, establecer claramente su misión o propósito y construir el bien común, en función a grupos de interés a fin de satisfacer necesidades preestablecidas y de confiabilidad social, este medio ha ejercido influencia preferencial y determinante en la política, en el aspecto socioeconómico, en la promoción del respeto a los derechos humanos y el mejoramiento de la calidad de vida del poblador chotano, de la región y del país.

Radio Chota ha propiciado uno de los programas noticiosos más sintonizados a nivel local, regional y nacional, denominado “Panorama Informativo”, caracterizado por su calidad pluralista de ideas encaminadas a un conjunto de reflexiones con la finalidad de promover en el gobierno local, regional y nacional, reglas claras, y orientando a la colectividad a la forma de pensar, de sentir y de actuar.

En necesario tener en cuenta que Radio Chota como patrimonio y un bien común de la sociedad, se ha constituido como un ente extraordinario que ha estimulado la interrelación cultural de la Paz, defendiendo la vida humana, generando un clima de confianza y seguridad en las relaciones cotidianas de la convivencia social, dejando de lado su acción comercial, sus criterios financieros y su vinculación y convivencia política partidarista.

Este medio de comunicación viene contribuyendo a través de sus contenidos informativos a disminuir la violencia y mejorar el comportamiento social en la vida real.

Así como sus programas han estado vinculados a fomentar la conciencia en la voluntad de las personas a través del saber escuchar y comprender, y a contribuir a la innovación de un modelo de paz, mediante el respeto del uno por el otro, a la práctica de los valores éticos y morales que han sustentado y han desarrollado un clima de verdad, mediante la presentación objetiva de la información sin manipulación a favor de los intereses contrapuestos a la justicia, la libertad, el diálogo y la solidaridad.

Radio Chota se ha convertido en un agente de Paz y Defensor incansable de los Derechos Humanos. De esta manera ha demostrado y ha reflejado su compromiso con la comunidad y a la apertura de una democracia, de las buenas relaciones humanas y a la realización y el desarrollo de capacidades y su autoestima.

Históricamente, Radio Chota se ha ubicado en un lugar preferencial dentro de los demás medios de radiodifusión por su veracidad y transparencia en la información, velando por la sociedad con sentido moral por la paz, rebelándose ante estado de dominación y de injusticia social buscando un proyecto de sociedad constituido en base a la justicia, la libertad y la integración y en relación a la práctica efectiva de los Derechos Humanos.

Radio Chota nos ha permitido conocer nuestra amarga realidad rodeada de delincuencia, corrupción, violencia, terrorismo, abusos del poder, violación de los derechos humanos, injusticia social y marginación cultural. Esta situación ha sido motivo para buscar alternativas de superación de esta crisis encaminada a la creación de una sociedad con una cultura de Paz, y su afirmación del valor de la vida humana por sobre cualquier tipo de poder, sea éste político, económico o cultural.

Radio Chota con valentía y decisión ha asumido la defensa de la dignidad de las personas poniéndose al frente de los más desposeídos buscando reivindicar sus derechos sociales, económicos, jurídicos culturales, educativos, del medio ambiente y sobre todo de la persona humana. Su propósito está encaminado además al respeto profundo de la libertad que es una exigencia, un derecho porque poseemos la capacidad de determinarnos en lo que queremos ser y decidir. Así mismo, su objetivo está basado en el respeto por los Derechos Humanos, y a la promoción de la Paz vinculada al reconocimiento teórico y a la efectiva instauración de los derechos humanos: el derecho a la vida, a la cultura, al disfrute de los beneficios materiales, a la dignidad personal y social, a la libertad, paz y derechos humanos. En este sentido, es importante destacar la naturaleza de la actividad radiodifusora, que hace uso de un bien público, con amplio acceso a la colectividad y que es el indicador de respeto a los derechos humanos y a una adecuada calidad de convivencia democrática entre los pobladores, mediante la auténtica integración y armonía solidaria que lleve a un querer vivir en la cooperación fraternal.

Lo importante y trascendente de esta emisora es haberse ganado la popularidad e inmensa sintonía de la población de diferentes edades, debido a su veracidad, respeto, y a la defensa de los derechos humanos sin distinción de clase social. Sus periodistas han realizado acciones de investigación, situación que les ha permitido identificar la problemática que ha repercutido negativa o positivamente en las instituciones públicas y privadas, así como en la propia familia. En estos estamentos se ha notado que algunos de sus representantes no han dado buen trato ni han respetado los derechos de sus trabajadores, usuarios y familiares, siempre han propiciado el maltrato, la corrupción y el arreglo a sus familias, contraviniendo normas de carácter legal, de índole ético y moral.

La indudable experiencia de los periodistas de esta radio en el campo de la comunicación social y su enfoque periodístico relacionado con la dignidad humana y la promoción de la paz, les ha motivado para promover el respeto a los derechos o la reputación de los demás, a la promoción del orden público, de la salud y de la moral pública. A esto hay que sumar la pluralidad y libertad democrática con lo que han informado a la colectividad en los diferentes aspectos, sin manipulación o condicionamiento de carácter estrictamente político y propagandista de algún régimen público o privado.

Su aspecto independiente y neutral ha fortalecido su quehacer periodístico, lo que le ha valido para convertirse en la pionera de la verdad, en defensa de los derechos humanos a nivel de nuestra localidad, de la región y del país. En este aspecto y otros de interés público debemos ofrecerle nuestro reconocimiento a la labor diaria y sacrificada y desplegada realizado por Mauro Vásquez González, Director Gerente y a todo su equipo de trabajadores y de periodistas que con sus hechos han demostrado y han contribuido a la mejora de la calidad de vida de la sociedad y su compromiso para velar por una sociedad nueva, con valores éticos y morales orientados a una sociedad democrática.

Este medio de comunicación siempre estará al servicio de los más necesitados. Sus periodistas con ética y moral incorruptible estarán a la vanguardia y a la expectativa de hechos negativos para sembrar y cultivar la opinión y expresión pluralista propio de una democracia y que tiene que ver mucho con el cambio de conducta de quienes no velan por la seguridad y respeto de la dignidad de las personas y del medio ambiente.

Radio Chota, es muestra de la defensa de los derechos humanos; es la guía de una democracia viva con enfoque del pensamiento pluralista, con una visión de acceso a nuevas tecnologías de comunicación social y a la promoción de valores que refuercen el delicado trabajo periodístico y favorezcan el desarrollo del mismo. Estos y otros aspectos constituyen desde todo ángulo, un instrumento importante debido a su impacto en la transmisión de conocimientos e información y la práctica en el respeto inquebrantable de los derechos humanos, logrando la consolidación de propuestas innovadoras, a fin de fortalecer la democracia, la convivencia humana y la actuación de decisiones, propiciando la reflexión, el cambio de actitud y la innegable promoción del respeto a los derechos humanos; así como a denunciar a toda clase de violaciones dentro del

marco ético y moral del periodismo libre, independiente y de proyección abierta y sin límites.

Radio Chota y sus periodistas han asumido responsabilidades morales y éticas evitando que sus derechos sean vulnerados. Su autonomía de este medio radial y de sus periodistas, ha sido vital y no estar sujetos a intereses políticos y económicos particulares. Por ello, ¡Loor a Radio Chota hoy y siempre!

LOS 30 AÑOS DE RADIO CHOTA

Por José López Coronado

Existen unos versos (y perdonen que sean míos) que dicen: “Nosotros hemos sido afortunados /vivimos en el milenio que se fue / y en el que está adviniendo. Es como haberle hecho un nudo / al crepúsculo y a la alborada / para ahorrarnos la noche / y gozarla a la luz / de los ojos despiertos”. Con ellos quiero decir, al iniciar esta nota, que en estos últimos 30 años (22 del milenio anterior y 08 del milenio iniciado) el mundo ha cambiado vertiginosa e inexorablemente; por ello, nosotros, los de entonces, ya no somos los mismos. Y de ese proceso de cambio en nuestro pueblo, Radio Chota es - por excelencia - una singular testigo: lo explicaré.

Antes, no soy el indicado para hacer una historia de esta emisora radial. Son sus protagonistas los llamados a documentarla. Aunque el único que debiera asumirlo, por su perseverancia y lealtad, es el profesor Mauro Vásquez González.

Sin embargo, debo ubicarme en el tiempo. Concluida la temporada de “Radio Revolución”, que emitía su programación sólo en la ciudad a través de altoparlantes, “me quedé como vacío” nos confía don Mauro Vásquez González; entonces cuando leyó en el diario La Industria de Chiclayo que la Universidad Mayor de San Marcos había premiado a don Manuel Fernández Vásquez de Querocoto, justamente por haber creado una emisora artesanal que funcionaba a pilas, no vaciló y se comunicó con él. Era enero de 1978.

Medió en el trato y contrato con don Manuel Fernández, su colega y amigo Guzmaro Pérez Cabrera y el 23 de septiembre de ese año la nueva y primigenia emisora emitió su primera palabra: Chota; de ahí su nombre. Desde entonces los tres, don Mauro, don Guzmaro y don Manuel, fueron socios y como los mosqueteros (uno para todos y todos para uno) afrontaron a “Radio Popular Pacopampa”, de vida efímera, que se constituyó en su primera competencia.

Por problemas obvios, años después (1984) la emisora fue vendida a don Alindor Pérez Cabrera, pues don Guzmaro había dejado la sociedad en 1984. Pero después de pocos meses, **Radio Chota** regresó a propiedad siempre de don Mauro. Es entonces cuando se asocia a él, el profesor Leoncio Díaz Tapia, hasta el año 2006.

Radio Chota resulta, pues, de alguna manera, la matriz de las emisoras que ahora poseen los ex socios del propietario inicial y final de esta empresa, don Mauro Vásquez González. ¿Por qué no se modernizó oportunamente como lo hicieron sus sucedáneas? “Ya contamos con el sistema computarizado y pronto estaremos en la Internet”, nos confirma con evidente entusiasmo acaso, sin los caudales y patrimonios que muchos suponían que contaba.

Considero que en los archivos institucionales de esta emisora palpita la historia reciente de Chota, por tanto, un emporio para investigadores. La línea editorial de su noticiario ha sido acaso, y ojalá se mantenga aún, la más imparcial

que las demás (es la única que mantiene su página Editorial - que es una muestra de tomar de posesión de parte sobre los hechos más importantes en los que se desarrolla nuestra sociedad - y su Página Central - en adhesión a las opiniones razonables de otros aportes - es un claro ejercicio de una actitud crítica y democrática que muchos otros medios soslayan ex profesamente, son pretexto de respeto a las ideas cuando lo que se debe respetar es a la persona, ya que las ideas son siempre debatibles, mucho más cuando ahora los advenedizos se jactan de ya no tener ideales sino “independencias políticas” que resultan más apócrifas que su enriquecimiento ilícito.

Nadie puede ignorar que desde sus inicios muchos sectores sociales consiguieron expresarse con facilidades para comunicar, celebrar, opinar y aún denunciar algo, o como dice su eslogan, un tributo de “Peruanidad, cultura y servicio” con una jornada de 30 años cumplidos con la frente en alto. Es también posible que alguna mano de uñas negras haya osado ensuciarla o agredirla por su implacable actitud, pero seguramente no alcanzó a su cabeza inteligente sino a algún estómago parasitario y transeúnte más cerca a las inmundicias humanas que a una gota de sudor diamantino.

De muchas, quiero contar una anécdota de aquellos tiempos en que **Radio Chota** se constituyó en una compañera (porque acompañaba) de las hazañas de los jóvenes de entonces. Un militante compañero (así lo llamaremos para no revelar su nombre) tenía responsabilidades políticas - organizativas en las campañas aledañas a nuestra ciudad, a las cuales siempre visitaba para sus reuniones secretas. Cuando no podía asistir, entonces iba a **Radio Chota** y pagaba que pasaran el siguiente comunicado: “Se comunica a la señora fulana de tal que su tía “Rosa Pacherras” no puede ir a la desyerba de la parcela, porque se encuentra delicada de salud... etc.”. De hecho, nadie sospechó el verdadero mensaje porque fueron tiempos de la dictadura militar y el compañero “Rosa Pacherras” nunca fue delatado por los soplones ni detenido por los gendarmes.

En ese sentido, el de la creación literaria e investigación, me imagino el sinnúmero de páginas que se podría atesorar, por ejemplo de los seudónimos que emplean los “guapachones” enamorados para cortejar o agradecer sus amoríos a las apasionadas “choclonas”. Amén de los comunicados institucionales, de las organizaciones populares, sociales, culturales y deportivos. O los comunicados políticos llenos de promesas, agravios a sus contendores o también los comunicados de pseudo apoyo a algunas autoridades redactado al estilo del “toma y al daca” consabido.

Bueno, como se me angosta el espacio que se me ha otorgado para opinar y no sólo escribir de modo laudatorio, debo decir que en esta emisora, la decana como se la llama, fue que escuché los primeros elogios que me fui ganando con los años por mi pasión por la literatura, ¡muchas gracias amigos! Pero fue allí que también que escuché, algunos adjetivos que templaron los aceros de mi actitud para hacer periodismo, pues al fin y al cabo, uno sabe a qué se mete cuando se lo ejerce con independencia y sin dejarse amedrentar, sin embargo, las amistades continúan encendida su antorcha olímpica. Separando la espiga de la gavilla, mi amistad con don Mauro Vásquez González, jamás ha sido mancillada, por el

contrario está honrada con una estima y respeto mutuos, cuyo mejor testimonio es el haber fundado con él y Fernando Vera Vásquez el semanario “Amor y Lliga”, que al igual que **Radio Chota** para don Mauro, nos deparan muchas satisfacciones y disgustos que nos permiten comprobar que la miel existe porque el mar tiene un vaivén salado, paradójicamente necesario.

Que estos 30 años se centupliquen. Aunque no siempre estemos para festejarlos. Salud.

RADIO CHOTA: 30 AÑOS DE PERIODISMO LIBRE

Por Germán A. Camacho Vitón

Al cumplirse el trigésimo aniversario de Radio “Chota”, bien vale la pena resaltar su fructífera labor en defensa de la libertad de expresión y del pluralismo democrático. Decimos esto, debido a que su director, profesor Mauro Vásquez González, con la imparcialidad de periodista cabal, no sólo recoge en sus diarias emisiones diversas opiniones, sino que nunca la emisora ha estado al servicio del poder político o económico dominante en nuestro medio, y jamás ha intentado, por apetitos egoístas, convertirla en recurso de auto propaganda comercial o política.

Creemos que, correctamente, en esta radio se entiende la libertad de expresión como el derecho del pueblo a ser bien informado. De no ser así, estaríamos ante un medio de esos que practican el oscurantismo, que por mezquindad sesgan la noticia, y conferencian sólo con quién pueden manipular. Felizmente aquí, concediendo amplia libertad al periodista, y respetando la profesión, no existe el condicionamiento que maniató su labor, y las noticias y opiniones fluyen como corresponde al periodismo ilustrativo, libre, serio y esclarecedor.

Esta emisora inició sus emisiones un septiembre, mes de la primavera, por eso será siempre, y así lo esperamos, la emisora de la eterna juventud. Por eso también, deseamos que el entusiasmo del joven permanezca incólume en quienes en ella laboran. Es necesario sentirse joven, así pasen los años, porque sólo de este modo, de alguna manera, nos aproximamos al espíritu acendrado de las nuevas generaciones, porque sólo así el positivismo del adulto se revestirá de altruista idealismo.

En estos tiempos de tanta competencia, con credibilidad bien ganada, Radio Chota, así no guste al poder político local o nacional, debe continuar con su política de pluralismo de opinión para no perder, como emisora decana de esta provincia, su carácter de medio al servicio del pueblo, de las mayorías marginadas; para no incumplir la responsabilidad de todo medio de información veraz: de informar e instruir, de difundir la noticia y educar; y no caer en el estilo de la información capitalina, cuyos mediocres o sometidos periodistas nos abruman cada día con noticias plagadas de desgracias personales, transmitiendo desaliento y soslayando información de trascendencia social.

Mauro, mi contemporáneo en el colegio, merece también un homenaje. El fue un brillante alumno y, como cronista ha ganado justa condecoración de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú: La Pluma de Oro. Galardón que enaltece al periodismo de nuestra provincia, pues pocos son los que, en el interior del país, han recibido tan alta distinción. El, por lo tanto, tiene el compromiso de ejercer auténtico periodismo y de continuar la senda que lo ha encumbrado en tan alto sitio.

Sus colaboradores tienen en el director un educador de profesión y también un maestro del periodismo. Deben nutrirse de sus enseñanzas, algunos profesionales aquí son sobresalientes y pueden competir, seguramente, con lo más graneado del país; en el periodismo, el director de este medio, por ejemplo; por eso debemos estar orgullosos de su presencia en nuestro medio, por ser sinónimo de capacidad y competencia, sin considerar sus dotes de persona auténtica y notable.

Dentro de unos días Radio Chota cumplirá su 30 aniversario, signo de una dilatada labor, pero también la fecha será el necesario aliciente para continuar por mucho tiempo más en esta difícil tarea al servicio de esta tierra y nuestra patria.

*** Insertamos un artículo del autor por invitarnos a la reflexión sobre el valor de la vida y nuestra fragilidad ante la muerte.**

UN ÁNGEL LLAMADO MAGALY

Seguramente hoy estarás con Beatriz, esa mujer divina que se encarga de dar la bienvenida cuando el alma de un ser bueno llega al cielo, y, según el Dante genial, es la adorable guía del recién llegado al paraíso. Te cogerá la mano y juntas contemplarán las flores esplendorosas del celestial jardín eterno.

Ella, siendo hermosa, te mirará y admirará tu belleza porque eres bonita, pero te verá más bonita y más bella cuando repare en tu dulzura de carácter y tus nobles sentimientos. Tú le contarás que la enfermedad te venció, que doblegó tu frágil contextura; pero le dirás también, que esa traicionera enfermedad no pudo nunca con tu tenaz perseverancia: fuiste buena alumna en secundaria, mejor estudiante en superior, soñabas con ser profesional y siempre estuviste al nivel del sacrificio de tus padres.

Un momento antes, sobrevoló raudo, pero silencioso, un adorno de nuestro cielo. Será tal vez, Magaly, que como el poeta nos quieres decir: “Cuando vean una ave solitaria / cruzar el espacio en moribundo vuelo / buscando un nido entre el mar y el cielo / acuérdense de mí”. Te extrañamos Magaly, y debes de saber que aquí, en el rincón más cristalino de nuestro corazón, guardaremos tu imagen en el abril de tu existencia.

Hace unos días, parecen siglos, en casual reunión hablamos de poesía. Opinabas con lúcido criterio, tal vez presagiando tu partida, que los versos de “Volverán las oscuras golondrinas” te parecían magistrales. Recitaste: “Pero aquellas que el vuelo sofrenaban / tu hermosura y mi dicha al contemplar / aquellas que aprendieron nuestros nombres / esas ya no volverán”. No volverán, tampoco, dama inestimable, tú volverás, te has ido cual avecilla peregrina que buscando el más allá la vemos perderse en lontananza; pero nunca nada ahuyentará de mi memoria aquella conversación feliz que entablamos tu, yo y un compañero de tu promoción.

Tu digno padre, tu santa madre, tu sangre fraternal, sienten profunda soledad por el vacío que tu ausencia deja. Pero habrá que resignarse, a veces nada se puede contra la enemiga circunstancia.

Más tarde, y tantas veces, inolvidable ausente, a la lumbre de un débil candil, ante la imagen sacrosanta de nuestra mayor devoción, rezaremos con fervor una mística plegaria, para que el Divino bendiga tu alma.

Magaly descansa en paz.

RADIO CHOTA: IMPULSANDO EL FOLKLORE

Por Vitelio Mejía Vargas

Si alguien desea compenetrarse con el historial de **RADIO CHOTA**, comprobará indiscutiblemente que durante los 30 años de servicio a Chota y al país, la balanza se inclina hacia el lado del deleite y del impulso decidido de la música folklórica, al sendero musical de la sonrisa y la gracia apacible de un hombre que con entusiasmo y talento encaminó la promoción de la música folklórica como bandera principal, surcando los aires del firmamento, y con letras mayúsculas le nombramos a usted, mi buen amigo **MAURO VÁSQUEZ GONZÁLEZ**, el pionero de la alegría y del entretenimiento a través de su Emisora **RADIO CHOTA** que se convirtió en sentimiento de todo un pueblo, del cual nos sentimos orgullosos en esta tierra que nos vio nacer. Ahora, con seguridad plena debo también decirle, que su esfuerzo nos ha contagiado, y desde ya, somos uno más que da un granito de arena, para que **RADIO CHOTA**, la radio amiga de todos, siempre siga impulsando la música folklórica con firmeza y con más fuerza, a través del programa radial “**ALMA CHOTANA, ALMA PERUANA**”, del que me honro ser su director.

Cuando escribí para la revista N° 10 del Glorioso y Centenario “San Juan” de chota en homenaje al 147 aniversario, me confesé que no era el indicado para hablar de folklore, pero que me resultaba placentero y reconfortante hacerlo sobre todo cuando se trataba del folklore andino, en verdad es del género musical que nos da identidad con las mayorías, tarde a tarde de 4 a 5 a través del programa radial “**ALMA CHOTANA, ALMA PERUANA**”. Reconozco humildemente que gozamos con satisfacción del objetivo logrado a través del esfuerzo y de la dedicación permanente gracias al apoyo de **ALADINO GAVIDIA HUAMÁN**, de mis amigos y familiares, de usted amigo **MAURO VÁSQUEZ GONZÁLEZ**, pero me duele en el alma no poder compartir mis alegrías con el amigo entrañable, mi alumno y colega, profesor y periodista, locutor genial **NAPOLEÓN IDROGO FUSTAMANTE**, a quien con nostalgia lo recuerdo feliz, alegre, divertido en el Programa radial “**DOMINGOS FLOKLORICOS**”, que usted profesor Mauro Vásquez muy acertadamente lo creara allá por el año 78 y que **NAPITO** a través de dicho programa supo ganarse el afecto y cariño de miles de oyentes. Si bien es cierto que todo tiene un inicio y un final; sin embargo cada vez que frecuentamos la casa de Radio Chota, **NAPOLEÓN** esta allí firme y consecuente mirándonos, guiándonos, corrigiendo nuestros errores. Por tal razón él mismo ha querido que un joven maestro, humano y sencillo le siguiera la posta y nosotros también le deseamos la mejor de las suertes al amigo **MANUEL VÁSQUEZ GARCÍA** en la conducción del Programa radial “**DOMINGOS FLOKLORICOS**”, en la cual los cultores del folklore tienen el espacio y reconocimiento merecido para hacer camino al andar.

Años atrás, en los albores de **RADIO CHOTA**, incursionamos en la locución, nuestro entusiasmo estudiantil nos llevó a bregar por el sendero que usted **amigo MAURO** inició y que en el trayecto supo dar la oportunidad a muchos jóvenes que con la ilusión de superarse se encaminaron por la locución. En ese entonces conocí al popular **GUAPACHÓN, ALADINO GAVIDIA**

HUAMÁN, convertido hoy en **LA IDENTIDAD DE RADIO CHOTA**, no porque lo digamos nosotros sino porque en cualquier lugar los oyentes lo confirman, considerándolo, en el preferido de los saludos musicales, en el atractivo del deleite y del entretenimiento musical. Sinceramente en los treinta años de Radio Chota, Aladino Gavidia es una leyenda.

Nuestro mejor deseo es que nuestros jóvenes locutores y nosotros mismos, aprendamos a caminar en el camino de los grandes, y que vuestra **RADIO CHOTA** continúe con ese gran espíritu de ser la voz guardián de nuestros valores nacionales, porque **MAURO VASQUEZ GONZÁLEZ** nació para la radio y por sus venas por siempre correrá la sangre pura de su querida **RADIO CHOTA** hoy en el paladín de la sintonía como siempre impulsando la música folklórica, patrimonio cultural de nuestros pueblos del Perú milenario.

DIAS DE RADIO

Por Carlos Alberto Vigil Vásquez

Cada instante de la vida es como agua de río que se va para no volver. Pero hay quien dice que “recordar es volver a vivir”. Le haremos caso y trataremos de evocar el recuerdo de aquellos días que, hoy, se nos antojan muy lejanos.

Eran tiempos en que los chotanos, chicos y grandes, no teníamos otro entretenimiento que sentarnos en semicírculo para escuchar la radio. Las noticias del mediodía nos llegaban por las emisoras DELCAR y HEROICA de Chiclayo: la música criolla por RADIO NACIONAL, los deportes por RADIO UNION y las novelas por LA CRONICA de Lima. A partir de las seis de la tarde, el turno era para las emisoras ecuatorianas y colombianas.

Por entonces, gran parte de la región norte del país vivía bajo el influjo de la moda musical del Ecuador. El pasillo y el sanjuanito se habían infiltrado en nuestra identidad; imperaban en toda fiesta social, en las actuaciones escolares, en las serenatas y en los cuadernos de los amantes de la canción. Se hacía extrañar lo nuestro. Hacia falta un toque de peruanidad para retomar la senda perdida. Esa nueva propuesta nació con RADIO CHOTA.

En mi vida artística y profesional, para dominar el micrófono, sin duda tuve en RADIO CHOTA la maestra. Dejé los altavoces de RADIO MUNICIPAL, que alegraban las esquinas de las principales calles de la ciudad, y debuté en esta emisora con el programa “DISCOMUNDO”, cuando ocupaba un ambiente interior de una casa junto a la catedral. La juventud de entonces, y aún la gente madura, no se perdía los comentarios, las entrevistas y la buena música de la llamada “década prodigiosa”. Más tarde, los comercios locales auspiciaron el “SHOW DE CARLOS ALBERTO”: corrían ya los años 80 y éste fue el programa que hizo radio junto a “FARO CULTURAL” dirigido por el profesor Segundo Alarcón Cardozo “FIN DE SEMANA: ESCALERA A LA FAMA” conducido por el profesor Mauro Vásquez González, amén de los programas noticiosos dirigidos por este bien conocido periodista.

Después de muchos años de radicar en la Gran Lima, volví para hacerme cargo de Imagen Institucional de la Municipalidad Provincial, por gentil invitación del alcalde Carlos Sánchez Arrascue. Este fue el momento en que inicié en Chota el periodismo televisivo: la noticia en imágenes, pero esa es otra historia. Al mismo tiempo la comisión de Aniversario de la Ciudad, en 1990 me confió la difusión de la imagen cultural de Chota por toda la región, y qué mejor que hacerlo por la radio. Así nació el programa “CHOTA 90” que se prolongó por más de una década, actuando con nombre propio en la locución y desterrando los ridículos seudónimos de moda por esos tiempos. Esta programación, variada y amena, sirvió como escenario para muchos cultores de la música, la poesía y la narración literaria, hoy figuras, algunas de ellas, ya consagradas en el panorama cultural de Chota y la Región.

Aquellas eran épocas en que la sintonía era total, por la inexistencia de emisoras competidoras, es cierto y hay que decirlo pero después, cuando surgieron nuevas emisoras en esta y otras provincias vecinas, RADIO CHOTA se mantuvo siempre en el primer lugar por la calidad de programas y el nivel de contenidos. Esto es bueno remarcarlo para separar la paja del trigo. Hoy en día menudean las emisoras de radio y cualquiera es locutor y periodista, aunque haga trizas del idioma y exhiba muestras de una paupérrima cultura general.

Durante muchísimos años RADIO CHOTA no sólo ha sido la Voz de la Peruanidad, sino que sigue siendo un Hito Cultural en todo el norte peruano. Estoy orgulloso de haber sido parte de su plantel y, hoy, en sus treinta años de fructífera labor, me nace la satisfacción de decir emocionado:

“¡FELÍZ ANIVERSARIO, RADIO CHOTA DEL PERU!”

RADIO CHOTA, CUMPLE 30 AÑOS DE SERVICIO... A CHOTA, LA REGIÓN Y AL PERÚ

Por Esteban López Rubio

Va a cumplir 30 años de la aparición de Radio Chota, que sus potentes ondas cruzan el espacio aéreo, venciendo nubes, nubarrones y a veces aguaceros de tan inmenso, espacioso y complejo cielo azul serrano; y esa fecha, fue 23 de septiembre de 1978, en que vio la luz primera de su existencia, dos años después en que aparecieron las ya famosas y combativas Rondas Campesinas del Perú del cual Chota es cuna y corazón de las mismas.

Con la aparición de Radio Chota, se origina la era de la radiodifusión sonora en Chota, la que fue gracias a la inquietud del querocotano Manuel P. Fernández Vásquez, conjuntamente con los profesores: Mauro Vásquez González y Guzmano Pérez Cabrera, hicieron “andar” o funcionar a la primera emisora que hacía su aparición en el cielo chotano, como locutor el primero y periodista el segundo y que más tarde serían el Director Gerente y Administrador, respectivamente.

A la fecha, en sus “Bodas de Perla” se encuentra con una Chota que presenta un nuevo rostro; es el rostro del comercio informal, de la presencia de ambulantes y desocupados; es el rostro de los barrios marginales, con una población masificada y con un tránsito desordenado, convertida en una ciudad moderna, comercial; es decir, con una ciudad mezclada de rostro viejo y de cara nueva, de gente que va y viene, que llega y sale; sin duda es el rostro de Chota, producto de un proceso de urbanización y modernización, entre otros, y es su responsabilidad apoyar en la solución de los mismos, como lo ha venido haciendo Radio Chota.

Los antiguos pregones que existieron en el viejo Chota, que nos dejó la Época Colonial, en el que avisaba el Señor de apellido Malca tocando su tamborcito en cada esquina de la ciudad para hacer conocer alguna ordenanza municipal, pero ello pasó a la historia con el transcurrir del tiempo. Como también de Radio Municipal del Concejo Provincial de Chota, donde laboraron como locutores los señores Carlos Alva Barturén, Mauro Vásquez González y Víctor Ipanaqué Edquén, hasta 1965 aproximadamente. También quedó atrás Radio Revolución del SINAMOS.

Radio Chota desde su inicio en el éter chotano, ha denunciado abusos, la injusticia social, apoyando trámites y gestiones de proyectos y obras y en muchas oportunidades logrando los objetivos propuestos por los pobladores, entre otras acciones.

Aún sigue presente y vigente, atenta al diario acontecer de Chota, de la región y del país. Pese a las claras diferencias existentes entre el Chota de 1978 al Chota del 2008, es la radiodifusión sonora que ha sabido cumplir en forma objetiva y veraz estos 30 años, no solamente se abocó a la labor de información, sino también al de opinión y debate, que lo ha hecho con variable norma de

conducta seria, expresar las cosas con entera verdad, con toda honradez y con los propósitos más sanos, cumpliendo con su lema de “Peruanidad, cultura y servicio”.

Por la presencia de Radio Chota, muchos chotanos tuvieron y tienen la oportunidad de escribir, colaborando periodísticamente con su comunidad, con su centro poblado y con su distrito, enfocando la problemática de su lugar.

Se hicieron muchos cursos de capacitación, con la finalidad de preparar a sus corresponsales y unirlos en esta importante y delicada labor del periodismo.

Se creó el Círculo de Periodistas de Chota, la Asociación Provincial de Periodistas de Chota y posteriormente se vertebró a la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, los que activan esta labor del periodismo hasta la actualidad.

Radio Chota llenó un vacío en el periodismo radial, con la aparición de otras radioemisoras que con el correr del tiempo fueron desapareciendo por algún motivo. Últimamente han aparecido nuevas radioemisoras que lo acompañan o que se suman para cumplir con la gran misión de orientar, dirigir, sugerir y proponer alternativas, así como fiscalizar en una sociedad y por qué no, en un país acostumbrado a la corrupción, coadyuvando con su apoyo con el progreso y el desarrollo de esta gran tierra que se llama “**TODOS LOS SANTOS DE CHOTA**”.

Finalmente Radio Chota se constituye en el líder del periodismo radial chotano, por muchas razones y que el pueblo de la meseta de Acunta los conoce. Es suficiente decir que allí se dice y se critica no con el hígado, sino con la mente; sin revanchismos, sin piconería y sin echar más leña al fogón.

En esta fecha de un nuevo aniversario, los que ya suman 30 años alcanzando la mayoría de edad o adultez, ya que en nuestro país está considerada la juventud hasta los 29 años, es motivo para desearle a cada uno de los que allí laboran, representados actualmente por los señores Mauro Vásquez González, Aladino Gavidia Huamán, su directorio y cuerpo de locutores y periodistas, muchos éxitos y prosperidad, haciendo votos para que en el futuro sigan desarrollando con igual empeño la labor periodística en pro de la colectividad chotana y del país.

LA LOCUCIÓN UNA PASIÓN DE TODOS

Por Aladino Gavidia Huamán

Todos quisieran ser locutores, tener éxito y que las puertas se les abra de par en par, la pasión de los jóvenes es hablar en radio, que los amigos, la familia y cualquier gente los escuche, se esmeran por ser mejores, distinguirse de los demás, ser figuras y convertirse en estrellas de la radio.

Todo ese deseo, que se convierte en una ardiente pasión en todo joven a mi en particular me encanta, por eso en mis momentos libres cambio de bandas y corro el dial de mi receptor, y los sintonizo. Puedo notar a jóvenes y señoritas con grandes aptitudes, con habilidades y destrezas, Yo me emociono y repito tantas veces que la locución es el campo más hermoso que hay en nuestra vida, que te entusiasma y te llena de y vitalidad porque la gente te escucha, se informa, se entretiene y se divierte con todo lo maravilloso que tú hagas.

Por eso al escribir estas líneas quiero decirles humildemente, que los locutores de ayer y de hoy debemos guardarnos un respeto recíproco, en la vida nadie es, ni más ni menos, los de ayer aprendemos de las nuevas generaciones, y los de hoy aprenden de la experiencia. En nuestros tiempos no había tanto locutor, en tal sentido quienes se destacaban en ese entonces, se convertían en estrella y para que sigan iluminando de seguro que habrán luchado hasta ahora ó hasta sus últimos días como algunos locutores que nos han adelantado en ese viaje sin retorno, pero que siempre lo hicieron con humildad, ejemplo que hoy debemos imitar.

El cautivar la atención de la gente es un arte, el mantenerla una ciencia y la combinación de las dos una verdadera técnica, quiero decirles con esto, que muchas veces estamos equivocados y a título personal pensamos que ya hemos logrado la cima de la popularidad en el campo de la locución, pero si nos hacemos un autoanálisis, veremos que aun nos falta camino por recorrer, porque lo que hemos logrado hasta ahora, son oyentes y no radioescuchas porque no basta decir las cosas sino saberlas decir. El oyente es aquella persona que se ocupa en otras cosas y la radio sirve como cortina nada más, pero el radioescucha es aquel que se detiene y pone atención a lo que dices y como lo dices.

Recordemos que el Locutor, nada debe dejar a la improvisación. La frase que dice: "Hay que pensar para hablar y no hablar para pensar" debe tenerse en cuenta cuando uno está frente un micrófono. En muchas oportunidades aparentemente el locutor esta improvisando, pero si es un autentico profesional es seguro que esta improvisación estaba preparada. Conoce el tema que está tratando, lleva sus pequeños apuntes que le orientan y e permiten una ilación de las ideas en forma clara y concreta. Nada es improvisado en la vida todo tiene una razón de ser.

Alguien decía, que locutor es cualquiera. Es un maestro de ceremonia que hace más propaganda a quien más le paga, la verdad que me llenó de pena el comentario, y prefiero no ahondar el tema, mas bien para ilustrarse mejor,

hablemos un poco del locutor y sus especializaciones. Hace algunos años el Locutor era polifacético, hacia de todo, y por lo tanto, se puede decir que era regular en todo, hoy en día a locución es una auténtica profesión y tiene sus especialidades y cada una responde a una necesidad, a un tratamiento específico y a una forma determinada. Por estas razones estamos en la obligación de seguir superándonos.

LOCUTOR COMERCIAL. Es aquel que con su voz y su interpretación tiene fuerza vendedora, porque tiene una entonación persuasiva y llama la atención de los oyentes, es la persona indicada para grabar los comerciales.

LOCUTOR DE NOTICIAS. Es ante todo, un excelente lector, lo hace con cierta rapidez y ritmo, sin perder la vocalización y la dicción. De preferencia un locutor experto en la materia.

LOCUTOR ANIMADOR. Es que le da vida y color a un programa, con una agilidad mental, con gran sentido de humor eso sí teniendo especial cuidado en el manejo de las circunstancias ya que no debemos olvidar que de lo sublime a lo ridículo hay un solo paso.

LOCUTOR MAESTRO DE CEREMONIAS. Es un maestro del protocolo, de las buenas maneras, de la sobriedad y hasta de su propia presencia. Ahí a diferencia del animador no cabe ni el desparpajo ni el humor, por el contrario el maestro de ceremonia debe infundir un profundo respeto, un dominio del público, pero con elegancia y buenas maneras.

LOCUTOR NARRADOR. Para este tipo de locución se requieren condiciones especiales en algunos casos, es un verdadero actor, por ejemplo cuando pone en situaciones a los oyentes describiendo un paisaje, un estado de ánimo o una circunstancia en particular. Dentro de esta especialización está el locutor deportivo.

LOCUTOR COMENTARISTA. Es la persona que comenta sobre un determinado tema, que conoce y domina, se trata de un profesional capaz de redescubrir el pasado y diagnosticar el futuro para mostrar el presente.

LOCUTOR ACTOR. Recordemos que todas las actividades del locutor en general conllevan de por sí, una actuación. Pero se le ha conocido más con la palabra, actor o actriz, a quienes se dedicaban al radio – teatro. Actividad a la cual se hace esfuerzos por resucitarla.

LOCUTOR CABINA. Es el encargado de la cabina de locución en una emisora, realiza programas musicales, lee boletines informativos, hace enlaces telefónicos o vía microondas, hace de animador, de maestro de ceremonias y si tiene un buen nivel cultural hace comentarios

LOCUTOR LANZA DISCOS. Conocido también como discjockey o monta discos, este locutor es la persona que tiene un amplio conocimiento sobre el desarrollo discográfico, debe conocer los intérpretes, compositores, sellos

discográficos, arreglistas, debe ser totalmente imparcial en materia musical, ya que todos los artistas tienen las mismas condiciones y se merecen mucho respeto en su promoción de la forma equitativa.

Entonces ya conocemos las especializaciones en el campo de la locución, por lo tanto nuestro mejor deseo es que cada día vayamos aprendiendo cosas positivas para incrementar nuestro bagaje cultural, y que la locución siga siendo nuestra pasión, que nuestro esfuerzo se vea plasmado a través de un micrófono, que importa que no haya recompensa, al final de la jornada serán los oyentes quienes premien tu labor.

En particular mi persona, quiere mucho a la locución, porque creí que este era mi campo para desarrollarme intelectualmente, por eso desde muy joven le puse corazón, con esfuerzo y penurias, venciendo muchas vicisitudes, pero jamás me amilané, porque estaba seguro que Dios me alumbraba cada día, hasta plasmar mi sueño tan anhelado.

Hoy que tengo 22 años de locución, pienso que mi vida es la radio, y con mucha modestia les digo a los jóvenes locutores, que la fama y la popularidad no es producto de la casualidad, solo con esfuerzo se logra, porque el auténtico locutor es aquella persona que siempre se muestra con sencillez, pero con seguridad, con altura, pero sin altivez, con dignidad, pero sin orgullo, con el deseo de servir antes que buscar un servicio.

Mi reconocimiento a mis viejos amigos de la locución: A. Celso Quiroz Saldarriaga que desde el cielo me ilumina, a mis maestros de la Escuela Ateneo Demóstenes, a Carlos Nontoll, Américo Pachas, Emerson Vela Rodríguez, Fermín Díaz Lobatón, quienes me orientaron para ser lo que soy.

Mi agradecimiento a la Escuela de Periodismo JAIME BAUSATE Y MEZA por la gran formación profesional; mi esfuerzo no ha sido en vano porque me ha permitido terminar mis estudios de periodismo y dejar atrás a los fantasmas que se colocaban en mi camino.

Mi agradecimiento a Radio Chota por permitirme llegar a los oyentes y cada día familiarizarme con ellos, ya que mi corazón se llena de alegría cuando en la calle o en cualquier lugar los amigos y amistades corresponden a mi saludo sincero.

Pero por sobre todo lo dicho, gracias a Dios Todopoderoso, por hacerme grande espiritualmente y darme luz en cada amanecer, y que a mi Cholo Cholito, NAPOLEÓN lo tenga en su Santo Reino.



¡En el fenómeno de la comunicación, rol preponderante y decisivo para la emisión del mensaje bien dicho, juega el comunicador – locutor, tal como lo viene haciendo por cerca de dos décadas una de las voces que identifican a Radio Chota en todos los tiempos: Aladino Gavidia Huamán, una voz chotana con calidad de exportación!

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, PROFESIONES DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Por Juan de la Rosa Loayza Palomino

La existencia de las denominadas “Ciencias de la Comunicación” presupone dar a la comunicación una entidad autónoma y un campo de investigación propio en el conjunto del saber. El problema que cabe plantearse es si la comunicación es una disciplina como tal, o si por el contrario es un ámbito concreto del conocimiento al que disciplinas ya consolidadas tratan de estudiar, como la psicología, sociología, política, antropología, lingüística. Lo que siempre ha tratado de explicar el hombre es el hecho de que la comunicación se sitúe en un campo de estudio transversal, a saber: la comunicación es una disciplina a la que concurren diversas ciencias para explicar el fenómeno desde puntos de vista concretos. Lo que sí es claro es que la comunicación es una ciencia transdisciplinaria, o mejor, una ciencia interdisciplinaria.

Las Ciencias de la Comunicación, en el quehacer profesional.

Las Ciencias de la Comunicación tienen como objeto de estudio y labor un campo muy extenso, el quehacer profesional de un comunicólogo o comunicador incluye la participación directa en los procesos de comunicación humana y particularmente en los de la comunicación colectiva.

El estudio de los procesos de la comunicación colectiva implica investigar y analizar la información y los diversos mensajes emitidos por los medios de comunicación social para proceder a la valoración de sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad.

El comunicador social está capacitado para elaborar y transmitir mensajes audiovisuales y escritos, con base en las teorías y métodos que le permiten establecer su impacto social, económico y político así como para proponer soluciones o alternativas a los problemas relacionados con los fenómenos de la comunicación social.

Es indispensable que el comunicador tenga un conocimiento óptimo de la gramática, disponibilidad para la lectura y habilidad en la redacción. Debe mostrar un manejo satisfactorio del lenguaje oral, interés por la información y la cultura de los medios impresos y audiovisuales, convencionales y de vanguardia.

La pericia para trabajar en equipo es importante, así como la imaginación, creatividad e inventiva que caracterice al profesional de la comunicación. Aunado a esto resulta deseable poseer sensibilidad ante la problemática política, social, artística y cultural y ser una persona sociable con iniciativa.

El comunicador social ejerce la profesión fundamentalmente en empresas periodísticas, editoriales y radiodifusoras. En empresas productoras de televisión, compañías productoras de cine, agencias publicitarias, instituciones relacionadas con el estudio de la opinión pública, empresas diversas e

instituciones con departamentos de comunicación interna, relaciones públicas y de análisis y síntesis informativa.

En agencias noticiosas, nacionales e internacionales así como oficinas de prensa y comunicación social. En dependencias del sector público y descentralizado, centros de estudios de la comunicación, universidades e instituciones de enseñanza media y superior e institutos de investigación.

Es por eso que el comunicador social debe analizar y comprender las tecnologías digitales de la información y la comunicación como transformadores socioculturales a partir del estudio de sus elementos e implicaciones en el ámbito de la comunicación y la producción de mensajes en el mundo contemporáneo.

Periodismo

El **periodismo** es la actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es recabada y difundida por los medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico como la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital.

Algunos observadores definen el periodismo como el ‘cuarto poder’. Dada la evidente influencia del periodismo en sociedad se ha desarrollado una deontología profesional (con este término se hace referencia a la rama de la ética parte de la Filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre), constituida por una serie de normas y deberes éticos - ética periodística-, que guían la actividad del periodista. Dichos códigos deontológicos son emitidos generalmente por los Colegios Profesionales en los países en que éstos existen. En general, estos códigos postulan la independencia de los medios respecto a los poderes políticos y económicos. El periodista queda sujeto a su obligación de actuar con la mayor diligencia posible en el acceso a las fuentes y en el contraste de opiniones confrontadas. Como disciplina el periodismo se ubica dentro de la sociología.

El riesgo de los periodistas en el mundo es creciente. Muchos periodistas han encontrado la muerte en el ejercicio de su profesión.

La ciencia social del periodismo persigue crear una metodología adecuada para poder presentar cualquier tipo de noticia, ser objetivo, buscar fuentes seguras y por tanto verificables.

La **historia** señala como el primer periódico en sentido estricto aquel que Julio César hizo colocar en el foro romano y al cual denominó el Acta Diurna en el siglo I antes de nuestra era.

En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las ciudades burguesas. En Venecia, se vendían hojas al precio de una gazzetta (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en la Era Moderna y la Contemporánea.

En los siglos XVIII y XIX, los líderes políticos tomaron conciencia del gran poder que podían tener las gacetas para influir en la población y proliferaron los periódicos de facciones y partidos políticos. Hacia finales del siglo XIX, los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. En los Estados Unidos, Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst crearon grandes diarios destinados a la venta masiva. Nuevas invenciones, como el telégrafo, facilitaron la obtención de noticias. Surgieron, ya en el siglo XX, empresas dedicadas a recolección de informaciones sobre la actualidad que eran vendidas a los diarios. Estas empresas fueron conocidas como agencias periodísticas o agencias de prensa. La fotografía comenzó a usarse en la prensa diaria en 1880. Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas con fotografías.

En la década de los años 20 del siglo pasado surgieron las primeras emisoras de radio, que tomaron gran parte del protagonismo de los diarios en el seguimiento paso a paso de los hechos de actualidad. Las primeras emisiones de televisión se hicieron en los Estados Unidos en los años 30, y ya en los años 50 la televisión competía con la radio en la posibilidad de transmitir instantáneamente la información, con el agregado seductor de la imagen.

Visto por muchos como el “cuarto poder” de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial), el periodismo oscila actualmente entre la imagen romántica de árbitro social, vocero de la “opinión pública” y de gobiernos, y la de empresa comercial sin escrúpulos que recurre a cualquier medio para llamar la atención y multiplicar sus ventas, sobre todo, la intrusión en las vidas privadas y la exagerada dimensión que otorga a noticias escandalosas y hechos policiales. Lo cierto es que el periodismo es un componente fundamental de la vida contemporánea y parece inseparable de los sistemas políticos democráticos. El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su supuesta neutralidad, un estilo redaccional que ha nutrido a numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas. Además ha creado prestigiosos y serios comentaristas de la vida social y política, vistió sus páginas con buenos humoristas y dibujantes; ha desarrollado desde el proyecto costumbrista hasta la investigación documentada.

La profesión de periodista

El vértigo de las transformaciones políticas, sociales, económicas, culturales y tecnológicas es una continua exigencia para el periodista de hoy. Los hechos se reflejan en tiempo real. Y aquello que aparece en los medios de comunicación adquiere identidad. Todo se ha vuelto mediático, desde el saber científico hasta el discurso político, las transformaciones económicas y las

guerras, los éxitos y los fracasos, las tendencias sociales, cada descubrimiento, cada hazaña.

Ser periodista, entender la realidad, analizarla y contarla, se ha vuelto una tarea mucho más difícil y exigente. El periodismo requiere una intensa capacitación profesional, conjunción de conocimientos teóricos y técnicos.

Un periodista contemporáneo ya no puede ser solamente empírico ni únicamente teórico: necesita una base que conjugue en forma armónica las partes de profesión y de oficio que tiene esta disciplina.

El periodista de hoy tiene que dominar con fluidez su computadora y su lengua, comprender y hablar idiomas, conocer el mundo, interesarse por todo lo que sucede a su alrededor, descifrar los conflictos de intereses, enfrentar las presiones. Ser sensible y a la vez, cuando se trata de hallar la verdad para informarla, intransigente.

El periodista de hoy necesita herramientas y convicciones. Para tomar decisiones debe equilibrar la razón y la emoción, potenciar los valores de la democracia, reflejar a la sociedad, sus sueños y sus frustraciones.

Plasmará la historia de cada minuto. Será un testigo privilegiado del presente.

EL PERIODISMO RADIAL

Por César H. Torres Lachos

Actualmente vivimos en un momento de cambio, en todos los aspectos. Son muchos los factores que influyen en la forma de ver y practicar el periodismo en general y radial en particular, y fundamentalmente vienen con la introducción de las nuevas tecnologías en el proceso de producción, distribución y recepción de la información.

La aplicación de los diferentes géneros en el periodismo radial se mantienen vigentes, pero cada vez más se deben ir configurando alrededor de las nuevas formas de encarar el quehacer radial utilizando el nuevo soporte tecnológico telemediático.

De acuerdo al medio de comunicación existen varias formas de periodismo como: periodismo radial, periodismo escrito, periodismo televisivo, vía Internet, etc., de los cuales está sobreentendido que el más utilizado o reconocido es el periodismo radial, toda vez que la radio es el medio que está más al alcance de la persona inclusive a través de una radiomóvil, por tanto es un medio de difusión y comunicación masiva.

Toda programación radial escuchada por miles y miles de oyentes a la vez; y de acuerdo a la frecuencia o potencia del medio llega hasta aquellos lugares más recónditos o alejados de nuestra patria sin necesidad de muchas condiciones que otros medios lo requieren.

La programación radial, es y debe ser muy variada para gozar de sintonía y agradar a los oyentes, no podrían faltar los programas sociales, culturales, religiosos, deportivos y noticiosos o periodísticos. Dentro de los programas radiales tipos más usados, están los programas periodísticos, llamados generalmente Noticiarios o Noticieros.

El Noticiero, como su nombre lo indica, es un programa periodístico radial integrado sólo por noticias, que pueden ser presentadas como notas informativas, informes o noticias ampliadas. En cualquier programación radial la función del noticiero es la de difundir noticias y, en muchos casos, realizar el análisis de las mismas. Por lo general en una emisora bien organizada los noticieros se realizan en 3 horarios de salida: en la mañana, al mediodía y en la tarde con una duración de una hora. La organización de las noticias se hace a través de bloques y tomando en cuenta el orden siguiente: noticia abridora, titulares y desarrollo de las noticias. También se acostumbra los boletines radiales, que son informaciones breves y sencillas que se repiten cada hora.

El noticiero radial no es lineal y constante sino más bien discontinuo y aleatorio. A diferencia del medio escrito y audiovisual, la radio es un medio móvil que permite al oyente realizar otras cosas y se convierte en su acompañante. El

oyente puede realizar otras actividades mientras está escuchando radio y no por ello deja de prestar atención a lo que se está emitiendo.

Por lo general en emisoras conocidas a nivel nacional, el programa radial está conformado por varios equipos de personas, así: el equipo técnico o de controles técnicos; equipo de producción periodística que lo integran: el productor, director, guionista, redactor, coordinador general, asistente, archivador, reportero y musicalizador; equipo de presentación, integrado por las siguientes personas: conductores, moderador y locutores.

FUENTES DE INFORMACIÓN, son aquellos canales a través de los cuales la radioemisora realiza el flujo continuo de información y de esa manera pueda cumplir sus objetivos y fines de difusión y comunicación de la noticias. Las fuentes de información más comunes son las siguientes:

Agencias de Prensa, son sistemas de distribución y recepción de información por medio de teletipos y con gran inmediatez.

Servicios de Internet, que actualmente se está convirtiendo en una gran fuente de información.

Notas de Prensa, que son diversas notas informativas emitidas por la oficina de prensa de organismos públicos y privados.

Informantes, que son determinados personajes vinculados a las esferas del poder o a los escenarios más importantes de la actualidad noticiosa.

- ✓ **Reporteros**, son un grupo de periodistas dedicados a cubrir la noticia dondequiera que ésta se produzca, siempre y cuando esté a su alcance.
- ✓ **Corresponsales**, el sistema de corresponsalía se basa en una red de periodistas pertenecientes a un órgano periodístico determinado o que trabajan en forma independiente y que están distribuidos en diferentes partes de la región, del país o del mundo. La labor principal de los corresponsales es informar acerca de los acontecimientos más importantes que suceden en su lugar de residencia, ya sea en el propio país o en el extranjero. ¿Qué sería de una radio sin corresponsales?, pues solamente se dedicarían a emitir información local dejando de lado todo aquello que sucede en la región o en el país y que es de mucha importancia para la población. Cabe recordar que un corresponsal también es reportero, es corresponsal cuando informa desde su lugar de origen hacia una radio ubicada fuera de este lugar y es reportero cuando informa para una radio ubicada dentro de su lugar.

Para culminar el presente artículo expreso mi cordial saludo y un cúmulo de felicitaciones al señor gerente, administrador y a todos los amigos y amigas que laboran en Radio Chota “Voz y Mensaje de la tierra de Acunta”, Símbolo de Peruanidad, Cultura y Servicio, en sus 30 años de creación y al servicio de la región y del país. ¿CÓMO NO RECORDAR A RADIO CHOTA? Si fue allí, por el

pasado año 1991 donde voluntariamente fui corresponsal del distrito de Huambos para informar a la población y lo hacía a través de notas informativas, ya que todavía no se contaba con las facilidades de ahora como el teléfono, internet, o celular; ponía voluntad y vocación porque ya sentía la inclinación a la labor informativa y de esa manera me inicié ya en la sacrificada, difícil, riesgosa y a la vez hermosa labor periodística la misma que la cultivo hasta nuestros días.

RADIO CHOTA Y LA IDENTIDAD CHOTANA

Por Jorge Herrera Heredia

Es tiempo de fiesta y alegría, de reencuentro, de reunión, de abrazos, pero también debe ser de Memoria, porque la Memoria es la razón y la raíz de la conciencia.

Estamos celebrando el “**Día de la Identidad Chotana**” con bellas y pintorescas actividades cargadas de evocaciones de un hermoso y apacible pasado y de un supuesto futuro lleno de esperanzas e ilusiones, sin embargo – creemos – que la forma, tal vez, más evidente en que los chotanos podamos demostrar la identificación con nuestra tierra, sea poniendo la acción humana desde el lugar donde realicemos nuestro obrar. De este modo, el objetivo del Día de la Identidad Chotana, no sólo debe constituir un acontecimiento cívico, sino que debemos celebrar la contribución socioeconómica y cultural que realmente aportan sus hijos a Chota, como lo hace cotidianamente Radio Chota.

En el **Día de la Identidad Chotana** reconozcamos a los hombres y mujeres que bajo su liderazgo, se han realizado las más exitosas acciones de educación, de desarrollo sociocultural y económico.

Pertenecer a Chota, vivir en Chota, sentirse chotano en cualquier rincón del país y del mundo, sudar la camiseta por Chota, es un privilegio, en nuestra identidad.

Hoy exaltamos el **Día de la Identidad Chotana**. En este día y en todos los tiempos, debemos reconocer y premiar el esfuerzo de nuestras autoridades, instituciones y organizaciones, pobladores, hombres y mujeres que luchan por el progreso de esta tierra. Sin embargo, sería también importantísimo premiar el extraordinario coraje y determinación de los chotanos que viven aquí, que no se interprete como antagónica esta nueva reflexión, sin embargo es un imperativo reconocer a los chotanos, hombres y mujeres emprendedores que habitan las comunidades de Chota y que luchan infatigablemente por alcanzar un nivel de vida digna.

Sería muy gratificante que a partir de entonces se instituya un premio que reconozca la importancia vital del trabajo y el ingenio creativo de hombres y mujeres chotanos, el trabajo de líderes comunales, de autoridades locales, agricultores, campesinos, ronderos que luchan silenciosa e incansablemente por mejores destinos, que buscan erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida.

En el día de **Día de la Identidad Chotana**, creemos que es nuestro deber reconocer a los chotanos que enfrentan cotidianamente las lluvias y las inclemencias del tiempo, a los que cruzan diariamente las montañas, a los que viajan constantemente por carreteras y caminos imposibles, a los que atraviesan las laderas de los montes, a los que reparan escuelas, a los que limpian carreteras y abren vías para el desarrollo. A los colectivos que luchan por el desarrollo de la sociedad sin esperar más recompensas que la satisfacción del deber cumplido.

Si premiamos siempre a los chotanos de allá porqué no condecorar a los chotanos de aquí, pues, sin ellos la cultura y el desarrollo no existirían. Otorguémosles premios a los que hayan demostrado coraje y dotes de liderazgo extraordinarios en actividades de base a favor de Chota.

Recordemos que la sociedad no está compuesta de individuos (esto no es más que un sueño calenturiento del intelecto), la sociedad está compuesta de grupos e individuos. Sin grupos no hay sociedad. Sin individuos no hay sociedad. Los grupos son INSTITUCIONES!!!!!!!!!!

Tenemos muchos años viviendo en esta tierra, tenemos hijos, nietos y todos viven aquí. Tenemos, por lo tanto, historias parecidas, vidas similares, trabajo, penurias y el grato recuerdo de lo vivido siempre está presente. Concedamos laureles y distinciones a los hombres y mujeres que quizá sólo sus obras pasarán a la historia; más sus nombres quedarán impregnados en la causa del progreso de esta Tierra.

A los chotanos de buena voluntad, de aquí y de allá, les manifestamos que no crean que están olvidados o que sus labores y sus dificultades han sido ignoradas. Al contrario, desde siempre resaltaremos sus buenas acciones a favor de esta tierra, y, aunque parezca paradójico, a veces sentimos nostalgia por ausencia.

En el **Día de la Identidad Chotana** invocamos a nuestras autoridades, medios de comunicación, y a los que toman decisiones de gobierno, para que mejoren sus discursos, para que eviten o disminuyan la palabrería vana y vacía, y para que de una vez por todas, conciban la verdad. Decir la verdad es a menudo muy difícil, sin embargo, hagamos un esfuerzo por despojarnos de la arrogancia, la irreverencia y la impertinencia.

Los chotanos debemos celebrar el **Día de la Identidad** enalteciendo lo que somos y lo que tenemos, con la vista puesta en un futuro promisorio que puede ser alcanzado por todos juntos.

DECLARACIÓN DE AMOR A “MI NIÑA CHOTA”

Por Severiano de Cáceres Anaya

Hay una copla folklórica que me gusta y suelo canturrear a veces que dice: **“Las aguas se van a los ríos, los ríos se van al mar y este pobre corazón mío, detrás del tuyo se va...”**. Sí, mi corazón se va detrás de “Mi niña Chota”, siento emoción por ella y sus gentes, me saltan las lágrimas muchas veces ante ella y sus gentes. Me siento feliz de decir que soy chotano adoptivo, que quiero a Chota, que me lleno de alegría con todo lo que significa y es “Mi niña Chota”.

Y es que los amores salen del corazón, pero vienen de un conocimiento y aceptación cariñosa.

Te contaré, paisano vergonzoso, que mis amores con “Mi niña Chota”, vienen desde los 12 años, desde aquellos años de estudiante de secundaria donde junto a las matemáticas, geografía, literatura...también los frailes recoletos me hablaban de Chota y de sus gentes. Desde ese momento tenía seguro que conocería y amaría a “Mi niña Chota”, que entregaría parte de mi vida por ella, que sería mi amor.

No siento vergüenza ni rubor de declarar mi amor a “Mi niña Chota” en este día cercano a la identidad chotana. Pero un amor que hace sufrir al saber que siguen muriendo niños a veces por enfermedades ya superadas, que muchos campesinos buscan el pan lejos de “Mi niña Chota” porque sus tierras no alcanzan para alimentar a su familia, que se siguen matando por un exceso de alcohol o un puñado de tierra..., que la ciudad y distritos dejan mucho que desear en su higiene, ornato... Por eso y muchas cosas más que los chotanos sabemos decir qué vamos a arreglar durante las campañas políticas o cuando nos reunimos para formar algún comité y cómo no en estos días de nuestras fiestas y discursos elevados.

Desde aquella corrida de toros del año 1977 y aquella obra teatral “Los Intereses creados” pretendí entregar una flor a “Mi niña Chota”, qué sueños de aquellos años mozos pensado arreglar el mundo y por supuesto a “Mi niña Chota” pero ella sigue ahí con múltiples carencias, abandonada, maltratada, engañada... Pero mi amor sigue intacto, seguiré luchando por ti desde donde esté, seguiré soñando con un nuevo amanecer para ti y tus gentes, seguiré “¡chotaneando!” por un mundo con orgullo, hablaré de ti con más cariño, pondré más ilusión en los proyectos de desarrollo para tus gentes, contagiare y llamare a mis paisanos chotanos con un solo objetivo: “Mi niña Chota” y un digno bienestar para sus gentes.

Con todo cariño muy especialmente para los que cuando salen de Chota y les preguntan de dónde es, dice: “limeño”, “cajamarquino”, “del norte”... y sienten vergüenza de decir que son de Cabracancha, Chulit, Negropampa o cualquier lindo caserío de “Mi niña Chota”.

“MI NIÑA CHOTA” NUNCA APRUEBA EL CURSO

Por Severiano de Cáceres Anaya

Se me pone el alma amarga y el corazón sangrante cuando oigo hablar de los perfiles y estudios técnicos para el asfaltado de la carretera de Chota.

Desde el año que nací como chotano, un trece de diciembre de 1976, he escuchado hasta hoy la misma canción: *“Se van a hacer, se están haciendo, se han hecho...estudios técnicos...”*. **Ya no puedo más, me sublevo contra tantos años**, cursos con “Mi niña Chota” estudiando y nunca pasa de curso, siempre se pierden los estudios técnicos o qué pasa. Si piensan que los chotanos somos “sonsos”, es un insulto a la inteligencia del chotano tanto estudio técnico y tanta plata invertida en ellos. Y más cuando vemos que la carretera que viene de Cajamarca pasa curso todos los meses a medida que avanza la minera de turno. Vean cómo está la carretera de Cajamarca a Chota hasta Hualgayoc y especialmente hasta el campamento de la última minera.

El 30 de abril visité ante la invitación de la directora ejecutiva Srta. Violeta Vigo Vargas, “Los Andes de Cajamarca”, una prestigiosa ONGD apoyada por la Minera y me hicieron una amable y maravillosa exposición de sus proyectos. Al finalizar y en un cordial diálogo le dije que se dejasen de “proyectitos”, que están muy bien, pero que el gran proyecto que deben y pueden hacer las mineras son la carretera Cajamarca-Chota-Cutervo-Chiclayo. Lo dije en tono enérgico y firme a pesar de mi afonía de ese día.

Leo en un medio local chotano la noticia del día 12 de junio:

“El Fondo de Solidaridad Cajamarca (FSC), organismo que administra el aporte de la minera Yanacocha, invertirá cinco millones de dólares en la elaboración de perfiles y estudios técnicos para el asfaltado de 446 kilómetros de carreteras en todo el departamento. Violeta Vigo Vargas, representante del FSC, explicó que estos trabajos se realizarán en coordinación con el gobierno regional, tras referir que de esta manera se busca apoyar la integración vial de Cajamarca y mejorar el transporte y comercio de los productos locales”.

Le rogaría al Fondo de Solidaridad Cajamarca que buscarse los estudios que le han hecho ya a “Mi niña Chota” y con seguridad que algo se podría hacer con esos millones de dólares. Seguramente que varios kilómetros de asfalto más habría en la carretera.

Chotano, paisano, vienen las fiestas de San Juan, proclamamos que es una “Feria Internacional”. Me pregunto cómo van a llegar a Chota los visitantes, los turistas, con esas carreteras, o tal vez estoy mal informado y hayan construido algún aeropuerto para aviones comerciales, o ya le pusieron techo a la carretera como alguien quería, o los últimos tres presidentes que prometieron la carretera asfaltada por San Juan al siguiente año de su mandato hayan construido no una sino tres carreteras: Autopista, autovía y carretera nacional.

Esto es para mí la identidad chotana, paisano chotano: El dolor, la amargura que siento ante tanta mentira, tanta injusticia, tanta miseria por la corrupción de tantos estudios, tantas inversiones para hacer estudios y nunca tenemos ni un perfil, ni un estudio y mi querida Chota, “Mi niña Chota”, a repetir curso un año más, un siglo más, una eternidad más.

¡Protesto! ¡Alzo mi machete desde la lejanía! ¡Chotano pongámonos en pie! ¡Me declaro en huelga de hambre el 22 de junio día de la Identidad Chotana!

Madrid, 14 de junio de 2008

LA SABIDURÍA DE LA MADRE TERESA DE CALCUTA

¿Cuál es el día más hermoso?	HOY
¿Cuál es la cosa más fácil?	EQUIVOCARSE
¿Cuál es el obstáculo más grande?	EL MIEDO
¿Cuál el error más grande?	ABANDONARSE
¿Cuál es la raíz de todos los males?	EL EGOÍSMO
¿Cuál es la distracción más bella?	EL TRABAJO
¿Cuál es la peor derrota?	EL DESALIENTO
¿Quiénes son los mejores maestros?	LOS NIÑOS
¿Cuál es la primera necesidad?	COMUNICARSE
¿Qué es lo que hace más feliz?	SER ÚTIL A LOS DEMÁS
¿Cuál es el misterio más grande?	LA MUERTE
¿Cuál es el peor defecto?	EL MAL HUMOR
¿Cuál es la persona más peligrosa?	LA MENTIROSA
¿Cuál es el sentimiento más ruin?	EL RENCOR
¿Cuál es el regalo más bello?	EL PERDÓN
¿Cuál es lo imprescindible?	EL HOGAR
¿Cuál es la ruta más rápida?	EL CAMINO RECTO
¿Cuál es el resguardo más eficaz?	EL OPTIMISMO
¿Cuál es la mayor satisfacción?	EL DEBER CUMPLIDO
¿Cuál es la fuerza más potente del mundo?	LA FE
¿Quiénes son las personas más necesarias?	LOS PADRES
¿Cuál es la cosa más bella de todas?	EL AMOR

Las respuestas sinceras conducen a la práctica del HUMANISMO
y los VALORES.

CAPÍTULO VI

CARACTERÍSTICAS Y CUÑAS QUE IDENTIFICAN A RADIO CHOTA

CAPÍTULO VI

CARACTERÍSTICAS Y CUÑAS QUE IDENTIFICAN A RADIO CHOTA

*“Si a los 30 años no fuiste nada,
no maldigas el día en que naciste
maldice el tiempo que perdiste”
José Carlos Mariátegui*

Todas las instituciones, organizaciones, entidades, generalmente tienen un impronta que los caracteriza. El uso de la palabra sencilla, coherente y creativa, permiten construir mensajes para todos los gustos, con sello propio, marcando diferencia de estilo e imagen en el contexto.

1. CARACTERÍSTICAS DE RADIO CHOTA

✓ **RADIO CHOTA ES :** **PERUANIDAD, CULTURA Y SERVICIO**

PERUANIDAD : Porque contribuimos a elevar el amor a lo nuestro y a exaltar los valores nacionales dentro del contexto internacional.

CULTURA : Porque comprendemos que “Radio Chota” es depositaria del espíritu creador y fecundo de un pueblo para la superación individual y colectiva de nuestra audiencia.

SERVICIO : Porque entendemos que al hacer comunicación real y efectiva con nuestros oyentes, estamos integrando a los pueblos de la región.

¡Está Ud. en buena compañía...

Siga en la audiencia de RADIO CHOTA... su eterna Radio!

- ✓ **RADIO CHOTA ES: HITO DE CULTURA EN EL NORTE PERUANO.**
Porque siendo una señal radial que se origina en Chota, sus ondas se extienden diáfananamente por los pueblos del Norte del Perú, contribuyendo al desarrollo intelectual, artístico y científico de su numerosa audiencia.
- ✓ **RADIO CHOTA ES: VOZ Y MENSAJE DE LA TIERRA DE ACUNTA.**
Nos sentimos orgullosos de llevar el nombre de un pueblo heroico hacia los confines de nuestra región, con el mensaje de amistad, cultura y solidaridad.

¡Transmitiendo desde Chota con cariño. Escucha Ud. RADIO CHOTA.
Gracias por preferirnos!

2. CUÑAS RADIALES

- **AMIGOS OYENTES** : RADIO CHOTA está más cerca de Ud. Emitimos ahora nuestros programas en 15 horas continuas, de 7 a 10 p.m., de lunes a domingo. Nos honramos de tenerlo en nuestra compañía.
- RADIO CHOTA tiene la programación musical y cultural que a todos gusta, Ud., no necesita otra radio: Radio Chota lo tiene todo. Desfilan para Ud., variados programas, donde lo más importante es Ud., GRACIAS POR PREFERIRNOS.
- Porque conocemos su preferencia Ud., nos honra con su audiencia. En nuestra amplia discoteca tenemos música de ayer, de hoy y de siempre. ¡Solicítela en nuestros diversos programas!
- Entre los numerosos programas de Radio Chota, unos se mantienen por mucho tiempo, gracias a la preferencia de Uds., otros van apareciendo con el entusiasmo de sus conductores. ¡Hagamos de RADIO CHOTA, la emisora grande que todos queremos!
- Diariamente y de lunes a viernes en el estelar horario de las 7 de la noche, escuche “Así es mi Perú”.Un equipo de jóvenes comprometidos con el porvenir del Perú y de nuestra Patria Chica, nos hablan diariamente con el lenguaje directo y sincero de la nueva generación ¡Escúchelo a través de RADIO CHOTA, naturalmente!
- RADIO CHOTA sirve a todos ¡Unamos esfuerzos para su resurgimiento, que marca una nueva era para el desarrollo socio-cultural de nuestro pueblo!
- Diariamente, nuestra juventud romántica de ayer, de hoy y de todos los tiempos, tienen un programa muy especial a las 9 de la noche “UNA CANCION Y UN RECUERDO”, le brinda emotivos momentos con buena música, saludos, poemas y sorpresas. Escriba a Radio Chota solicitando su canción favorita o deposite su solicitud en el ánfora, ubicada en la entrada de la oficina y estudios

de RADIO CHOTA, Jirón Gregorio Malca N° 560. ¡GRACIAS POR SU PARTICIPACION!

- Todos los domingos a las 11 de la mañana retorna el programa DOMINGOS FOLKLORICOS para impulsar el arte y música de nuestro pueblo. Los diferentes conjuntos folklóricos de las estancias de Chota, tienen la oportunidad de presentarse en domingos folklóricos. ¡A inscribirse y participar amigos de RADIO CHOTA!
- En el estelar horaria de las 12 meridiano, cada domingo escuche: LA ENTREVISTA DE LA SEMANA. Hechos y personajes del acontecer diario de nuestro pueblo, desfilan cada semana, a las 12 meridiano en LA ENTREVISTA DE LA SEMANA, ¡Escúchela!
- En el FIN DE SEMANA 84, escuche a las 12.30 pasado meridiano, el programa EDUCÁNDONOS. Un especial preparado muy responsablemente para nuestra audiencia que se merece lo mejor. Ampliemos nuestro horizonte cultural escuchando los sábados: EDUCÁNDONOS. Cordialmente invitados.
- Los viernes a las 7 de la noche, hay un programa de hondo contenido espiritual: LA HORA NAZARENA, un programa internacional que distingue a RADIO CHOTA. Escúchelo.
- Amigos oyentes: Para comunicarse a larga distancia con efectividad, utilice nuestros servicios a cualquier hora. En nuestras oficinas siempre estamos para servirlos cordialmente. Venga que será bien recibido. RECUERDE: como RADIO CHOTA, en el norte no hay otra.
- Amigos de la distancia cuando vengan a Chota, visiten a RADIO CHOTA. Estamos ubicados en el Centro de nuestra ciudad, Jr. Gregorio Marca N° 560, a cuadra y media de la Plaza de Armas. Aquí será siempre bien recibido. Salude por nuestros micrófonos a nuestra audiencia local y regional.
- Las instituciones, las organizaciones, autoridades y población en general, tienen abiertas nuestras puertas para su proyección social. RADIO CHOTA, nació para servir a Chota y a la región, ¡Contribuya a nuestro esfuerzo!
- Si Ud. es amante de la superación individual y colectiva de nuestro pueblo, una sus esfuerzos a los nuestros para proyectarnos mejor a Chota y a la más grande región de nuestra Patria. ¡RADIO CHOTA, siempre a la vanguardia de la radiodifusión norteña!
- RADIO CHOTA, saluda a Chota y a los pueblos que conforman esta gran provincia. ¡Estamos a sus gratas órdenes!
- La Radio es un medio efectivo de comunicación y de progreso. Utilicemos la apertura que brindamos en Radio Chota, para proyectarnos juntos hacia nuestros pueblos. ¡Te lo recuerda RADIO CHOTA, que espera tu participación como corresponsal! ¡Estamos atentos a tu respuesta!

- RADIO CHOTA, envía su saludo pleno de peruanidad a los pueblos de nuestra provincia, de la región y de toda nuestra Patria, instándolos a trabajar más y mejor por su grandeza.
- RADIO CHOTA, que orgullosamente ostenta el nombre de un pueblo lleno de tradición y de gloria, saluda a la población de la meseta de Acunta. Gracias por escucharnos.
- RADIO CHOTA, con su programación renovada, está también presente en el pintoresco distrito de Lajas, balneario de nuestra provincia, apoyando su resurgimiento.
- RÁDIO CHOTA, saluda al Distrito de Conchán, augurándole prosperidad y éxito por acción de sus autoridades y población en constante superación.
- RADIO CHOTA, es escuchada en Tacabamba, la ciudad de las Limas. Nuestras ondas están siempre atentas a su floreciente progreso.
- RADIO CHOTA, llega a Anguía, con su mensaje de amistad y deseos de progreso para su gallarda gente.
- RADIO CHOTA, expresa su saludo cordial y sincero a Paccha, emporio de riqueza de nuestra provincia.
- RADIO CHOTA, está presente en el distrito de Chadín. Desde nuestras ondas le deseamos más acción y unión para su superación.
- En el pintoresco caserío de Choropampa, Radio Chota está impulsando su conversión merecida al distrito de la provincia de Chota.
- RADIO CHOTA, se identifica con sus necesidades y aspiraciones del floreciente distrito de Chimbán y espera su pronta integración por carretera a la capital provincial.
- En la vertiente izquierda del Maraón, esta Pión, y, Radio Chota, hace votos por su superación.
- RADIO CHOTA se escucha nítidamente en toda la región de la cálida Cochabamba, la tierra de la caña y del cañazo. Para ellos un ferviente abrazo.
- RADIO CHOTA, saluda a la aguerrida e histórica Huambos. Como el aire suave de su cordillera, nuestras ondas portan el mensaje de peruanidad y chotanismo.
- RADIO CHOTA, cubre con sus ondas al balcón de nuestra provincia hacia la costa: LLAMA. Un abrazo cordial para nuestros hermanos de esa jurisdicción.

- RADIO CHOTA, se escucha en Miracosta. Somos el nexo que une a nuestro pueblo con esta maravillosa tierra.
- RADIO CHOTA, envía su saludo hacia Tocmoche. Por su pasado y su presente, renovamos nuestra fe en esa aguerrida tierra.
- Nuestro saludo fraterno hacia Querocoto. Allí tuvo su nacimiento RADIO CHOTA y hoy hermanamos nuestros vínculos de amistad a través de la Radio.
- Desde Chota le hablarnos a todo el país con el mensaje de peruanidad, cultura y servicio.
- RADIO CHOTA, saluda a la tierra del Ilucán, Cutervo, solidarizándose con su creciente progreso.
- RADIO CHOTA, llega a la ciudad del Cotorumi y estrecha vínculos de amistad con la floreciente provincia de Santa Cruz.
- Hacia Hualgayoc - Bambamarca, nuestra hermana y vecina provincia, llegan nuestras ondas, con la esperanza de un mejor futuro.
- RADIO CHOTA, saluda a sus amigos de Cajamarca, ciudad monumental y Capital del Carnaval Peruano.
- Nuestras ondas atraviesan los andes norteños, para llegar a la cálida provincia de Jaén y se solidarizan con su pujante desarrollo.
- A San Ignacio, provincia fronteriza de nuestro departamento y de nuestra Patria, va nuestro saludo peruanista a través de RADIO CHOTA. Gracias por escucharnos.
- Hacia el heroico departamento de Amazonas, llega Radio Chota, con un abrazo fraterno a su gente, con los mejores augurios de paz y prosperidad.
- El próspero y ubérrimo departamento de San Martín, también nos escucha. Saludos para nuestros amigos que hacen de la Selva, el paraíso verde peruano.
- Nuestras ondas internacionales, nos permiten llegar a Tumbes, donde comienza la Patria y donde se venera diariamente los sentimientos de peruanidad. Radio Chota, saluda al norte del país.
- La cálida Piura, también escucha RADIO CHOTA. Por nuestras ondas llega nuestro mensaje de amistad y deseos de progreso.

Lambayeque es raíz de nuestra historia y asiento de nuestra gente que contribuye a su grandeza. RADIO CHOTA saluda a Lambayeque y Chiclayo y se solidariza con sus anhelos y aspiraciones de polo de desarrollo de toda una región.

¡Familia de Radio Chota que celebra alborozada los 30 primeros años, rodeando a su actual Gerente profesor y periodista Mauro Vásquez González, responsable de la continuidad histórica de Radio Chota”

**¡Convertido en el séptimo local en la frondosa
vida de Radio Chota, el actual sito en el Jr.
Santa Rosa N° 674 – 680, cuenta con todas las
comodidades para un mejor avance en la
radiodifusión de Chota y del país!**

VIAJERO

Cuando llegado el momento
y preparado el viaje
tengas que decirle adiós a esta tierra
piensa que de ella
algo en tu corazón te llevas,
y en ella algo
de tu corazón se queda.

Volverás. Yo sé que volverás.
Volverás cuando los años maduren
el trigal de tus ensueños,
y la magia de la tarde tienda
en el alma, su cabellera roja,
es la hora en que el rebaño busca
el calor de los rediles
y el alma siente sed
de jugar con los recuerdos
de los años infantiles.

Labriego volverás
al momento del grano y de la trilla,
el grano y la espiga te reclaman,
la chacra y el surco te esperan.
Sin ti el campo se aletarga
y la mala hierba crece.

Estudiante volverás
traerás en tus manos las semillas
del nuevo día que amanece.
Viajero, caminante, trotamundos
burlador de infortunios,
conquistador de mundos
volverás a tu querencia abandonada
de tu tierra amada
que te espera ávida para besar tus plantas.

Y tú, aventurero que aún no has podido
arrancarle al éxito, su laurel dorado
volverás a tu tierra a reparar tus alas,
a restañar tu herida,
a tomar nuevo impulso y emprender
de nuevo la jornada.

Amante volverás.
El río y los caminos
aún guardan tus secretos.
No creas que al compás de la espera
el amor y el cariño se cansaron
volverás para mirar en algún rostro adulto
los ojos niños que te amaron.

¿Lágrimas? Es la lluvia de tu tierra que te
aguarda.
¿Frío? Es el soplo del viento en la ventana
o es el hondo suspiro
de tu tierra que te llama.

Jorge Luis Díaz Collantes

CAPÍTULO VII

LOS PROGRAMAS DE RADIO CHOTA

CAPÍTULO VII

“LOS PROGRAMAS DE RADIO CHOTA”

*“La verdad de los niños es
angelical, la de los viejos es divina”
Carmen Silva*

**“RADIO CHOTA: ¡UN PROGRAMA PARA CADA
GUSTO y una emisora para
todos!**

El alma de una emisora se nutre por la riqueza de sus programas. En ellos se refleja el estilo, el conocimiento, la experiencia, y la formación de sus productores y conductores, tal como se ha puesto de manifiesto en la gama de programas del pasado y el presente, construyendo el futuro, con una visión holística, solidaria, crítica y creativa.

Desde la apertura de programación a las 5 a.m. hasta el cierre generalmente a las 9 de la noche, desfilan una gama de programas, poniendo especial énfasis en lo nuestro: en nuestra realidad y en nuestra música, sin apartarse del contexto universal, porque concebimos que el análisis y la música no tienen fronteras.

Sin embargo, debemos destacar dentro de nuestras costumbres y nuestra música, el programa “Saludos y mensajes” que se mantiene desde un inicio y continuará por siempre porque Radio Chota acoge los saludos por cumpleaños, matrimonios, bautizos, y el pararaico por cuanto Radio Chota es “La emisora de los saludos musicales”, amén de otros programas que tienen el sello característico de Radio Chota.

1. PROGRAMACIÓN SEMANAL DE “RADIO CHOTA”

A. APERTURA (Características “Bésame mucho” – Ray Conniff)
SEÑORAS Y SEÑORES. .. AMIGAS Y AMIGOS DE RADIO CHOTA,
tengan Uds. Nuestro cordial y afectuoso saludo.

RADIO CHOTA, “Voz y Mensaje de Acunta”, inicia su... transmisión correspondiente al día de hoy... de... de 1979. “Año de nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico”.

Al iniciar esta edición, vaya nuestro agradecimiento por ingresar a los 5 235 Kiloherztz, donde siempre encontrarán “PERUANIDAD, CULTURA y SERVICIO”. Y aperturamos esta amena reunión entre ustedes y nosotros cuando son exactamente las (8:00 a.m. ó 2:00 p.m.) presentando primeramente (Amanecer Peruano o Música y Comunicaciones), recordándoles que hay mucho por hacer por el Perú. Empecemos ahora.

B. CIERRE (Características: BRAZIL – Ray Conniff)

Amables Oyentes; Radio Chota, “Hito de Cultura en el Norte Peruano” culmina su transmisión correspondiente al día de hoy... de... de 1979. Año de Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico.

Satisfechos del deber cumplido y esperando estar siempre honrados con su preferencia, nos retiramos de su receptor, con la promesa de volver a encontrarnos nuevamente el día de (hoy o mañana), a las (2:00 p.m. ó 6:00 a.m.)

Por la atención prestada, gracias les dicen sus amigos de siempre (Leer la nómina de Personal Directivo y Colaborador).

Sus amigos... en el audio y quien tuvo el gusto de hablarles..., les dicen gracias y hasta pronto. Buenas tardes (o buenas noches amigos).

1.1. AMANECER PERUANO. Características: Rocío Matinal – Conjunto Folklórico del Perú – Se irradia de lunes a viernes de 6:00 a 7:00 a.m.

Un encuentro con la geografía, la historia y la música de nuestro país, con miras a incentivar el amor a lo nuestro y fortalecer la conciencia nacional.

1.2. COMUNICADOS OFICIALES (Coyunturalmente)

La expresión oficial de las instituciones de nuestro medio, presentadas por Radio Chota, para conocimiento de nuestra audiencia local y regional.

1.3. CADENA NACIONAL (Característica: Tristeza en tus ojos – Todos los días de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 7:30 a.m.)

Los hechos de mayor trascendencia nacional e internacional, presentados con veracidad en la noticia y la oportunidad en el comentario, los escucha en Cadena Nacional.

1.4. ANUNCIOS PUBLICITARIOS. (El amor es triste. Diariamente cada 25 minutos)

Unos instantes de su atención para escuchar un consejo o anuncio que es de verdadero interés para todos.

1.5. MÚSICA Y COMUNICACIONES. (De lunes a viernes de 7:30 a 8:00 a.m. y de 2:00 a 2:30 p.m.)

Bellas selecciones musicales, intercaladas con cartas, oficios, comunicados, que llegan diariamente a Radio Chota y que difundimos en pro de una real comunicación horizontal con nuestros dignos oyentes.

1.6. LA HORA OFICIAL. (Todos los días de 8:00 a.m. a 12 m., 18:00 y 22:00 horas)

La hora oficial de todo el país lo escucha Ud. a través de Radio Chota. Al compás del tiempo, trabajamos por un Chota grande y un Perú mejor.

1.7. SALUDOS Y MENSAJES. (Característica “Comentario en el Solar”. Todos los días en tres ediciones).

En el devenir del tiempo, hay fechas y hechos de especial recordación. “Saludos y mensajes”, trae para ustedes gratos momentos a través de la música y de la amistad expresada a través de las ondas de Radio Chota, fecha memorable, música de su preferencia y mensajes urgentes. Trae para su audiencia el programa confeccionado por ustedes: Saludos y Mensajes.

1.8. NOTAS CULTURALES. (De lunes a viernes a las 9:15 a.m.)

Siempre hay algo nuevo que aprender, un dato que recordar, para contribuir a la formación integral de nuestra audiencia, les ofrecemos notas culturales.

1.9. SERVICIO SOCIAL. (Todos los días a las 11:00 a.m.)

Un programa destinado a servir individual y colectivamente a nuestros oyentes del campo y la ciudad. Servicios Sociales irradia todos los días en el horario de 11:00 a.m. por Radio Chota naturalmente Servicio Social está destinado a servir gratuitamente a todos nuestros oyentes quienes se comunicarán realmente entre Chota y los lugares más alejados de nuestra área de influencia. Los mensajes urgentes traiganlos al Servicio Social de Radio Chota, amigos oyentes, cuando vengan a Chota, visiten a Radio Chota, en Jr. Anaximandro Vega 457 – Plaza de Armas. Gustosamente estaremos transmitiendo los programas urgentes que deseen hacer a sus familiares. En una región donde los medios de comunicación son escasos, la Radio cumple un papel integrador entre su audiencia para contribuir a una rápida comunicación, en Radio Chota les presentamos Servicio Social correspondiente al día de hoy.

1.10. MICRONOTICIAS. (Radio Chota)

Todos los días de lunes a viernes cada 1 hora con la rapidez con que son producidas en el Perú y en el mundo transmitimos las noticias de la hora, con veracidad y oportunidad periodística.

1.11. HORIZONTE EDUCATIVO (lunes y jueves de cada semana, a las 11:50 a.m.)

Editoriales, reportajes, comentarios y noticias del acontecer educativo de la provincia, presentados oficialmente por el NEC II Chota, como un impulso a las acciones educativas y comunales.

1.12. CARTELERA CINEMATOGRAFICA. Todos los días a las 5:00 p.m. y 7:00 p.m.)

Radio Chota y Cine Teatro Chota presentan los anuncios cinematográficos de hoy, con la invitación a disfrutar de momentos de sano esparcimiento.

1.13. DOCUMENTAL 25 – 01 (De lunes a viernes de 6:00 a 6:30 p.m.)

En la hora en que se inicia el merecido descanso, luego de la labor cotidiana, Radio Chota, presenta documental 25 -01. La Ciencia, la Literatura, la Geografía y temas de verdadero interés, enmarcando con la compañía musical de los mejores intérpretes desfila el documental 25 – 01.

1.14. ECOS DEL DEPORTE. (Lunes, miércoles y viernes de 6:35 y 7:00 p.m.)

Por la superación del deporte de la provincia y la región, Radio Chota, presenta Ecos del Deporte. Voces y sucesos de hoy, para las nuevas generaciones deportivas.

1.15. PANORAMA INFORMATIVO. (De lunes a viernes de 7:30 a 7:55 p.m.)

Con la veracidad en la noticia y la oportunidad en el comentario, Radio Chota, presenta Panorama Informativo. Una síntesis noticiosa del acontecer provincial, nacional e internacional, preparados responsablemente para los oyentes de Radio Chota. Acercándose al lugar de los acontecimientos, escuche Panorama Informativo.

1.16. EL RECUERDO HECHO CANCIÓN. (De lunes a viernes de 9 a 10:00 p.m.)

El programa de la juventud romántica de ayer, de hoy y siempre. Bellos poemas, encantadoras melodías y una real comunicación con sus oyentes, trae para todos el Recuerdo hecho Canción, todo pasa pero jamás se olvida, las cosas del corazón que tiene una cita diaria en el Recuerdo hecho Canción.

1.17. DISCOTECA DE RADIO CHOTA. (Los espacios libres de cada día).

Música de ayer, de hoy y de siempre. De todos los ritmos, de todas las épocas y para todos los gustos, lo encuentra en Discoteca de Radio Chota. Una verdadera selección de canciones para el exigente gusto musical de nuestros oyentes.

1.18. REFLEXIONES. (De lunes a viernes a las 8:00 pm.)

Una mirada realista a la vida y sus problemas, el análisis de un caso concreto del que sacamos valiosas enseñanzas morales.

1.19. ECOS DE MI TIERRA. (Martes y jueves a las 9:15)

La provincia de Chota es rica en tradición e historia, que en el devenir de los años van figurando el árbol de añoranzas de nuestros pueblos. Ecos de mi tierra abre éstas páginas para mostrarnos a nuestros oyentes de Radio Chota en la voz y la pluma del Dr. Emilio Díaz Tirado, hombre de letras, chotano, ampliamente conocido en nuestro medio.

1.20. HABLA UNA MUJER (Los martes de cada semana de 2:30 a 3:00 p.m.)

La mujer por ser madre es tierra viva, vena creadora que puebla los ámbitos vacíos con las vidas nuevas y el ejemplo para las nuevas generaciones. "Habla una Mujer", es el mensaje viviente para niños, jóvenes y adultos, integrantes de una sociedad que hoy más que nunca necesita saciarse de los consejos de una mujer.

1.21. VOCERO FORESTAL VOCERO AGRARIO. (Viernes de 2:15 a 2:30 p.m.)

Un programa destinado a llevar a nuestra Audiencia, notas y comentarios del quehacer del Ministerio de Agricultura y Alimentación Agencia Agraria, en su constante interrelación con el área de influencia.

1.22. ORIENTACIÓN FAMILIAR. (miércoles 02:30 p.m. ó Jueves 6:35 p.m.)

La familia es el núcleo de la sociedad, merece por lo tanto preferente atención para contribuir a su consolidación, les ofrecemos orientación familiar en la voz y en la pluma de quien tiene autoridad moral para hacerlo, la Rvda. Madre Pompeya Portal Carreño.

1.23. MISCELÁNEA CULTURAL. (Los jueves de cada semana de 7:00 a 8:00 p.m.)

Un programa que reúne a niños, jóvenes y adultos, que trae de todo y para todos, con miras a conseguir el incremento del bagaje cultural de nuestra amable audiencia. Música, Geografía, Historia, Ciencia, Arte, Anécdotas y mucho más, presentado por el educador Octavio Díaz Vásquez, en la cita cultural de los jueves: Miscelánea Cultural.

1.24. UN MOMENTO CON LOS GENIOS DE LA MÚSICA.

Todos los viernes a las 2:30 p.m., un encuentro con el maravilloso mundo de la música. Autores y creaciones que han ganado la inmortalidad. Un momento con los genios de la música, trae cada semana una semblanza de los grandes maestros, en versión de los mejores intérpretes, cuidadosamente seleccionados por la Sra. Esperanza Idrogo de Tío.

- 1.25. LA HORA NAZARENA. (Viernes 7:00 p.m.)**
15 minutos de música inspirada acompañados del mensaje y la palabra de Cristo presentado por la Iglesia Nazarena de Chota.
- 1.26. PANORAMA COOPERATIVO.**
Doctrina, principios y vida institucional de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Todos los Santos” de Chota Ltda. N° 560, presentado por el Comité de Educación, “Todos para uno, y uno para todos”, cobra actualidad en Panorama Cooperativo.
- 1.27. SÁBADOS ESTELARES. (Todos los sábados a las 8:15 a.m.)**
Todos los fines de semana, se hacen más amenos con la compañía musical de este Programa presentado por Radio Chota y sus últimos éxitos.
- 1.28. LA ENTREVISTA SEMANAL. (Sábados 8:15 a.m.)**
Un diálogo esclarecedor con la voz autorizada de nuestros invitados especiales, para contribuir al conocimiento real de nuestra problemática. Hechos y personajes vinculados con quehacer diario de nuestro pueblo, presentado cada semana por Radio Chota.
- 1.29. RADIO TEATRO CULTURAL. (Sábado 8:30 a 9:00 a.m.)**
Un programa que contribuye a elevar la cultura teatral, la difusión de obras literarias y la producción del arte dramático, presentado por el grupo teatral “Los intereses creados”.
- 1.30. AMIGAS, AMIGOS. (Sábado de 11:00 a 12:00 m.)**
Una voz femenina aleccionadora y orientadora con consejos para la múltiple audiencia, notas, especialmente preparados por el Prof. Marco Carvajal Atencio.
- 1.31. LA HORA POLICIAL. (Sábados de 3:15 a 3:30 p.m.)**
La marcha de las instituciones tutelares de la colectividad chotana y del país, es presentado en este programa. El quehacer interno y social de la Guardia Civil, Guardia Republicana y Policía de Investigaciones (PIP) se ofrece en la hora policial.
- 1.32. ASÍ CANTA MI PUEBLO. (Sábado 3:30 p.m.)**
Es el programa de todos los niños, jóvenes y adultos que en vivo y en directo llevan a la audiencia de Radio Chota a sus interpretaciones musicales y folklóricas, todos los sábados de cada semana. Así canta mi pueblo es el abrazo musical de los pueblos hermanos de la región.
- 1.33. PROYECCIÓN COMUNAL. (Sábado de 6:00 a 6:30 p.m.)**
Voces e inquietudes de estudiantes de formación magisterial, volcadas a través del éter de un programa que pretende conjugar ideales y realidad en el cotidiano devenir de la comunidad.

1.34. ALBORADA SANJUANISTA. (Sábado a las 7:30 p.m. — Cada 15 días)

Un programa especial presentado por el “Círculo Literario César Vallejo” del Colegio Estatal “San Juan” en su afán de volcar la vena creativa, poética y cultural de sus miembros.

1.35. MÚSICA DE SIEMPRE. (Sábados A las 8:30 p.m.)

En el devenir de la vida, hay hechos que ligados a la música se tornan inolvidables. En música de siempre viviremos aquellos momentos idos y que hoy cobran actualidad en sus recuerdos.

1.36. LA VOZ DEL INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA. (Sábados 9:00 p.m.)

Un programa semanal exponente de la institución titular de la cultura de nuestro pueblo. Una visión panorámica a las diferentes manifestaciones creativas de Chota y de la zona, esto y mucho más trae “La Voz del Instituto Nacional de Cultura”.

1.37. SÍNTESIS SEMANAL. (Domingos 7:30 a.m.)

El acercamiento de Radio Chota a sus oyentes, con los acontecimientos más importantes que hicieron noticia en la semana que pasó.

1.38. BIENVENIDOS. (Domingos 8:00 a 8:15 a.m.)

Todo un mensaje de alegría musical, presentado por Radio Chota en una nueva cita musical de los domingos.

1.39. PUEBLO EVANGÉLICO. (Domingos 8:15 a.m.)

El mensaje de Cristo representado por jóvenes de la Iglesia Nazarena para avivar su fe y conducido al mundo maravilloso del pueblo evangélico.

1.40. POR LOS CAMINOS DE AMÉRICA. (Domingo 9:00 a.m.)

Una mirada a los países de América, las luchas y los problemas, enmarcando con la música de cada uno de ellos, escúchelos semanalmente por Radio Chota.

1.41. MANANTIAL INFANTIL. (Domingo 10:00 a 10:30 am.)

El mundo maravilloso de los niños conducido hábilmente por educadoras quienes a través de Radio Chota integran a las familias, son sus orientaciones, consejos en la voz de nuestra niñez, futuro de Chota y del Perú.

1.42. EN BUSCA DE LA VERDAD. (Domingo 10:30 a.m.)

La comunidad eclesial de Chota, presenta todos los domingos este programa con la interpretación de la Palabra de Cristo y su aplicación concreta al momento actual.

1.43. DOMINGOS FOLKLÓRICOS. (Domingo de 11:15 a 12:00 m)

El Programa que todos los domingos ofrece la actuación artística de los cultores de nuestra música a través de los siglos y que con mucho orgullo se ofrece a nuestros oyentes: solistas, dúos, conjuntos folklóricos desfilan en Domingos Folklóricos.

1.44. LA HORA DE LA SALUD. (Domingo a las 3:15 p.m.)

Programa del Hospital Centro de Salud de Chota, que en su proyección social trae para la audiencia de Radio Chota. Los avances de la ciencia médica, las actividades internas y de desarrollo comunal, y un mensaje de vida que perdurará por siempre.

1.45. RONDA EDUCATIVA. (Domingos 3:30 p.m.)

Las comunidades rurales, su geografía, su historia, sus problemas, sus requerimientos presentados por sus propios actores, domingo a domingo en una verdadera ronda: padres de familia, autoridades, educadores y juventud en general, desfilarán por Radio Chota, mostrando lo que es su tierra en la perspectiva de sus luchas diarias por vencer el subdesarrollo.

1.46. CITA CON LA CANCIÓN. (Domingo a las 4:45 p.m.)

Las canciones y los artistas, comentados para el incremento de la cultura musical presentados por el Departamento de Radiodifusión de la Embajada Francesa en el Perú. Escuche todos los domingos "Cita con la Canción".

1.47. EL PERSONAJE DE LA SEMANA. (Domingo a las 5:00 p.m.)

En el transcurso de la semana que termina hay fechas que nos recuerdan hechos y personajes de destacada actuación en bien de los pueblos del orbe, los mismos que merecen catalogarse como El Personaje de la Semana que presentamos a los oyentes de Radio Chota.

1.48. ESTUDIA Y TRIUNFA. (Domingo de 5:30 a 6:30 p.m.)

El estudio conduce al éxito, con el estudio se alcanzan grandes metas. Quien estudia es capaz de demostrar su capacidad en cualquier circunstancia, un programa que busca estimular, es este novedoso concurso que en Radio les ofrecemos semanalmente: "Estudia y Triunfa" es una invitación y un reto, que espera su respuesta.

1.49. CORREO MUSICAL - DOMINGOS ESPECTACULARES. (Domingo 6:30 p.m.)

Un desfile de canciones y más canciones que pretende satisfacer su exquisito gusto musical. Sus solicitudes musicales, hágalos a este Programa que es voz y música para todos. Escuchen siempre Domingos Espectaculares, un programa diferente.

1.50. PROGRAMAS ESPECIALES (Eventuales).

Comprendiendo la importancia de los acontecimientos y en su afán de contribuir a una información directa de su audiencia, Radio Chota, presentará siempre programas especiales coordinados previamente.

Todos nuestros programas son originales, se preparan adecuadamente, porque comprendemos que nuestros oyentes se merecen lo mejor. Sus críticas y sugerencias hágalos por carta o personalmente en nuestros estudios: Jr. Anaximandro Vega N° 457 – Plaza de Armas – Chota.

Chota, enero de 1979



**“¡Con niños, jóvenes y adultos, en Radio Chota siempre estamos juntos”, reza uno de los slogans que se hace realidad cada día!
¡En la vista, niños y jóvenes desfilando y portando pancartas que perennizaron los 10 primeros años, en el escenario de los grandes desfiles de nuestro pueblo”**

2. PANORAMA INFORMATIVO: VERAZ Y OPORTUNO

Por Carlos J. Idrogo Bravo

La celebración de los 30 años, BODAS DE PLATA, de nuestra decana en la radiodifusión me permite la feliz ocasión de abordar y recordar sobre el maravilloso mundo de la radio y, concretamente, acerca de uno de sus programas más influyentes: sin lugar a dudas, ese fue, es y seguirá siendo, por muchísimos calendarios más, Panorama informativo.

Resulta digno de elogio el siempre acertado accionar de su programador, director y editor periodístico; de ese personaje que ha dado gran parte de su vida a la cautiva pero apasionante producción radiofónica, no obstante la deslealtad y la traición puesta de manifiesto por más de uno de sus acompañantes. Ese gran periodista pero, sobre todo, maestro, guía y grato amigo, es el profesor Mauro Vásquez González, comunicador social por excelencia.

En efecto, el noticiario Panorama Informativo, transcurridos 30 años, sigue cumpliendo con esa principal misión: la de difundir noticias y realizar el análisis de las mismas, ajustándose al objetivo principal propio de todo servicio principal de noticias, ante todo y sobre todo: comunicar. A diferencia del medio escrito y audiovisual, la radio es un medio móvil que permite a la multitudinaria audiencia realizar otras actividades, convirtiéndose en su fiel acompañante.

En Radio Chota, siguiendo las técnicas de la comunicación, se describen y narran de manera objetiva los hechos que constituyen la realidad informativa, se da un tratamiento especial a la noticia ya que el deber de todo periodista es luchar para conseguir tanta objetividad como sea humanamente posible. Lejos de considerar los puntos de vista personales aquí siempre priman todos los puntos de vista, es decir, un trato igual a todas las personas y opiniones; en suma, periodismo objetivo donde se presentan los hechos tal y como suceden. Asimismo, conforme a la función del periodismo, el mencionado noticiero, pone a la vista lo que está oculto, en buena cuenta, contribuye al propósito de suscitar inquietudes, de crear insatisfacción, de despertar conciencias y, cuando no, motivar la búsqueda de la verdad.

Desde sus albores en Panorama Informativo de Radio Chota se ha practicado un periodismo dirigido al fortalecimiento de la cultura democrática, a propiciar la discusión pública de los grandes y pequeños temas locales, regionales y nacionales, a la formación de la sociedad, teniendo en cuenta que el periodismo debe tener un mensaje social, humano, para tener vigencia y razón de ser. La credibilidad de Radio Chota, ha sido fundamental para alcanzar el éxito. Debemos acotar que en Panorama Informativo la noticia tiene un tratamiento responsable. Mauro Vásquez González ha proporcionado la inteligencia y la chispa que exige la radio; cómo llegar con el mensaje a los radioescuchas, cómo producir la noticia, precisa y concisa.

En el extenso trajinar noticioso de Radio Chota, en los gajes del oficio, no han sido ajenas las intrigas, amenazas y denuncias de políticos, funcionarios, jefes policiales, jueces y fiscales “las vacas sagradas” quienes vanamente

intentaron acallarla; menos mal la población del campo y la ciudad siempre le mostraron su respaldo porque son conscientes de la objetividad informativa así como de la equidad y pluralidad de opiniones que se vierten en esta emisora. Con Mauro Vásquez hemos afrontado varios juicios por denunciar los excesos, por defender las causas nobles de ronderos, de gente humilde y por exigir solución a los viejos problemas Chota, pueblo al que finalmente nos debemos.

Estoy seguro que Panorama Informativo seguirá ocupando un lugar de preferencia en los innumerables radioescuchas. Me reconforta más aún saber que Mauro Vásquez González, después de muchos años, es el actual y único propietario de Radio Chota, enhorabuena maestro de la pluma y del micrófono. Sabemos que el camino seguirá lleno de problemas y dificultades como los experimentados en estos años; sin embargo, pondrá usted todo el buen humor que le es propio para salir adelante.

Que estas BODAS DE PERLA permitan a RADIO CHOTA alcanzar los planes propuestos acorde a su encomiable labor y a la bien ganada reputación que ostenta. Para el profesor Mauro Vásquez González todo mi afecto, mi gratitud y lealtad. Los hombres debemos ser como las aves que, con sus modestos trinos, pagan el alquiler de los árboles.

¡Salud Maestro!

3. PRESENCIA Y REMEMBRANZAS DE “FARO CULTURAL” EN RADIO CHOTA

Por Segundo Antenor Alarcón Cardozo

Para escribir sobre este tema, que me lo solicita mi buen colega y amigo profesor Mauro Vásquez González, propietario y Director Gerente de Radio Chota, he tenido que volver a mis recuerdos de las andanzas y mis preocupaciones que las tuve, por el sólo hecho de querer quedar bien con la ilustre audiencia de Radio Chota, que no obstante transcurridos estos 19 años, parece que hubiese sido ayer. Me vienen al recuerdo quienes tuvieron la paciencia y generosidad de dejarme entrar en sus hogares; lo recuerdan gratamente y lo extrañan porque dicen “Que mucho de bueno” encontraron en “**Faro Cultural**” y me preguntan ¿por qué no continúa con su programa?

Muchas opiniones, gratas por cierto: unas por escrito, en otras en conversación, las recibí durante la propalación de “**Faro Cultural**” y varios oyentes cuando ahora me conocen me dicen: “¿Usted ha sido don Segundo Antenor Alarcón Cardozo?, ¿Usted era el difusor de “**Faro Cultural**”?”. “Sí”, les respondo, sigo siendo el mismo y al verme se alegran, me abrazan y me dicen sentirse contentos, porque al fin y al cabo ya “me conocen en cuerpo y alma” y agregan la insistente pregunta: “¿Por qué no continúa con tan bonito programa?”

Sin exagerar la nota muchos oyentes me contaban que para escuchar el programa, requerían tranquilidad en sus casas, sentarse o acostarse cómodamente, o ir con el receptor a un lugar propicio para “poder saborear el contenido de “**Faro Cultural**”. Otros me decían “gustarles mucho” que hasta han grabado algunas audiciones y me han sorprendido con hacérmelas escuchar.

En verdad, no sé como impactó el programa en la audiencia de Radio Chota. Lo que si puedo decirles y lo repito es que lo recuerdan y lo añoran bastante y me invitan a continuarlo. Mauro, por su parte me ha dicho también que está dispuesto a otorgarme el espacio cuando yo lo requiera. “¿Qué puedo decirle a la respetable audiencia y a mi buen amigo Mauro?!”. Me he quedado perplejo ante tales invitaciones y sin saber qué responder: tan sólo me queda decirles: Gracias!, Gracias!, Muchísimas Gracias!!!!!!

“**Faro Cultural**”, y aquí viene la historia, nace por así decirlo el 08 de septiembre de 1980 por una gentil invitación de mi también colega y amigo profesor Miguel Agip Mego, para participar en “Radio Acunta”. Sin ser hombre de radio, acepté incondicionalmente y allí pasé 3 años pese a las enormes dificultades de falta de energía por las que pasada nuestra querida Chota. Días después del cierre de esta emisora, recibía ya la gentil invitación de Mauro para salir por Radio Chota. Comprendiendo de que en algo sería útil dicha invitación, fue aceptada y de inmediato me puse a la acción. Les hice presente de que el programa saldría como una colaboración y que el formato del mismo sería tal y conforme se había propalado con anterioridad, cosa que también fue aceptada por los directivos de Radio chota.

Como muchos de los oyentes recordarán, el programa salía en el horario de las 20 horas es decir a las 8 de la noche interdiariamente, es decir los lunes, miércoles y viernes con una ración aproximada de 45 minutos.

Los días lunes me ocupaba primeramente de un tema general secuencial. En una segunda parte trataba sobre lingüística, es decir sobre la gramática española; luego un micro espacio noticioso, el marco musical tenía carácter nacional con la intervención preferentemente de la música criolla.

En el programa de los miércoles continuaba con el tema secuencial, luego sobre ciencias naturales y el espacio micronoticioso. El marco musical tenía carácter internacional.

Cerrando la semana, en los días viernes seguía el tema secuencial, temas sobre geografía, historia y educación cívica y también el espacio micronoticioso, los momentos musicales eran estrictamente instrumentales.

A diciembre de 1989 la difusión del programa alcanzó las 897 audiciones en 9 años desde su aparición, siempre a la hora en punto y con la responsabilidad que el caso lo requería, porque sabía que tenía que ponerme ante una audiencia respetable.

A lo largo de la difusión del programa, estos eran nuestros slogans:

“Si quieres vivir feliz, sirve a los demás sin esperar recompensa alguna”. Esta frase era una motivación a la práctica de una virtud: La de hacer el bien, el de servir, que muy poco es lo que se hace por ello.

“Cordiales amigos, oyentes de Radio Chota: muy buenas noches a todos, aquí está su programa “**Faro Cultural**” dispuesto a traerles al recuerdo lo que ustedes ya conocieron, pero que con el tiempo quizás lo han olvidado.

“**Faro Cultural** es el programa radial, todo un aprendizaje, gracias a la acción de saber escuchar la radio”.

“**Faro Cultural** es el programa de las 20 horas de Radio Chota, está con ustedes los lunes, miércoles y viernes” ¡Sintonícenos!

“**Faro Cultural** es el programa radial de Radio Chota que ilustra, educa, informa y entretiene”.

Y Mauro regaló este piropo: “**Faro Cultural** es la universidad del aire”.

Otra cosa que gustaba a los oyentes, era el enterarse en qué hora estaba en China, Japón, Argentina, España y otros países en los momentos en los que se propalaba “**Faro Cultural**”. Algunos curiosos me preguntaban: “¿Qué hace usted para saber qué hora tienen los rusos, los italianos, los mejicanos y otros lugares a la hora de su programa?” “Me alcanzan el dato vía satélite, les respondía como regalarles una sonrisa”. La información horaria salía de un

cuadro comparativo de diferenciación de horas que había formulado para el efecto.

Al terminar esta nota, no quiero dejar de expresar mi testimonio de gratitud para Mauro y todas las personas que trabajaron junto a mí, las recuerdo gratamente y les auguro muchas clases de bienestar. A Mauro le quiero pedir por anticipado que me permita compartir su júbilo por este nuevo aniversario de Radio Chota. Bien lo recuerdo aquél día 23 de septiembre de 1978 cuando por primera vez escucharon por nuestros receptores las primeras voces y notas musicales de la flamante Radio Chota, acción que constituía un adelanto cultural para nuestro querido Chota.

Que estos 30 años de existencia entre alegrías y pesares, experiencias imborrables, le sirvan a Radio Chota para proseguir indismayablemente en su sano y franco propósito por la difusión noticiosa y cultural.

ADELANTE!!!!!!!!!!!!!!.....RADIO CHOTA!!!!!!!!!!!!!!

4. “ECOS DEL DEPORTE: HISTORIA Y ACCION”

Por Juan E. Vásquez Cadenillas

Aún cuando Radio Chota no existía en el espectro radiofónico, el programa “Ecos del Deporte” se inició en Cutervo, teniendo como Director a Mauro Vásquez González allá por el año 1970, trasmitiendo a través de una red de parlantes distribuidos en diferentes lugares de la ciudad del Ilucán bajo el nombre de “Cine Radio Cutervo”.

El programa inicialmente estuvo conformado por la plana de comentaristas: Lizardo Vásquez Saavedra, Abel Ríos Zúñiga, Eduardo Dávila Castro, Enrique Hoyos Collazos, Julio C. Tello y en el área técnica a José Gálvez Salazar actual propietario de Radio Ilucán de Cutervo.

Posteriormente “Ecos del Deporte” fue parte de la programación de Radio San Juan de la misma ciudad, de propiedad del señor Juan Quispe y teniendo como impulsores al plantel original al que se sumó, el profesor Erasmo Flores Monsalve y otros, trasmitiendo programas de cabina y haciendo transmisiones deportivas desde el estadio Juan Maldonado Gamarra, entre ellos la Copa Perú en sus diferentes etapas en una época en que no existían aún las emisoras inalámbricas.

En 1972 en que su Director Mauro Vásquez González se traslada a Chota y lanza espontáneamente “Ecos del Deporte” en Radio Revolución (SINAMOS) de la provincia de Chota hasta el año 1978 en que al aparecer Radio Chota se instala como programa deportivo.

Ya en Radio Chota se realizan transmisiones de cabina y desde el antiguo terreno de juego del hoy estadio Ramón Castilla con sus primeras transmisiones en el mes de la fe octubre, luego en noviembre y diciembre de 1978 hasta enero de 1979 con un improvisado plantel siempre bajo la Dirección de Muro Vásquez González haciendo transmisiones de la Copa Perú y teniendo como narrador de los encuentros de fútbol al Ingeniero Nelson Montoya Rodríguez y como comentaristas a José Rodríguez Trujillo, Aurelio Ramírez Zavala, Segundo Fernández Montoya. Víctor Herrera Alva y en la parte técnica a Hugo Hoyos Cóndor entre 1982 y 1985.

Paralelamente también se fueron integrando a formar parte de los comentaristas deportivos los profesores Julio César Vásquez. Vilchez, Humberto Cabeza Acuña y Víctor Loayza Palomino, Juan Vásquez Cadenillas, entre los años 1983 y 1989 y en la parte técnica Pepe Cornejo Saavedra siempre bajo la dirección Mauro Vásquez González y la locución y transmisión de Celso Quiroz Saldarriaga.

Su primera transmisión desde fuera de nuestra ciudad se hizo desde el estadio “Héroes del San Ramón” de Cajamarca, allá por el año 1983 acompañando a los equipos que participaron en la Copa Perú, provincial, departamental y regional, entre ellos Estrellas Rojas, C.D.CH., Deportivo

Tecnológico, Deportivo San Juan, Escuela Normal, Municipalidad Provincial de Chota. ADT de Chiguirip, Alianza Porvenir y Cultural de Cochabamba; sorteando una serie de dificultades toda vez que la tecnología no estaba tan avanzada como hoy.

Sin embargo, causó el asombro de propios y extraños llevar a los hogares y fanáticos del deporte rey las incidencias del encuentro futbolístico en vivo y en directo, permitiendo la presencia en las transmisiones desde otras provincias del departamento de Cajamarca como el estadio Municipal de Jaén, estadio Municipal de Cajabamba, estadio Juan Maldonado Gamarra de Cutervo, antiguo estadio Municipal de Bambamarca, estadio Municipal de Hualgayoc, estadio Municipal de Santa Cruz, estadio de Trujillo, el Centenario de Chimbote, el Rosas Pampa de Huaraz y desde luego desde el estadio Ramón Castilla de nuestra ciudad.

También recordamos el boicot perpetrado en 1992 a la transmisión de los juegos escolares en la disciplina de voleybol representada por el Colegio Sagrado Corazón de Jesús que jugaba frente a su similar del Colegio Santa Teresita de Cajamarca y como se iba ganando, los parciales del colegio cajamarquino cortaron primero el fluido eléctrico, luego las líneas físicas, llegando hasta la agresión física de la plana de prensa de “Ecos del Deporte” de Radio Chota, en el coliseo cerrado César Narváez de la capital departamental – Cajamarca, boicot que se hizo también al colegio chotano.

Cabe mencionar también otras personas, integrantes del programa deportivo, entre ellos los hermanos Job y Carlos Roncal Noriega, Carlos Idrogo Bravo, David Pasapera Portilla posteriormente, Jaime Idrogo Mejía, Aladino Gavidia Huamán, Santiago Mejía Horna, Víctor Rafael Loayza Palomino y el autor de este artículo, a quien a partir del año 2000 hasta la actualidad se le confía la Dirección del mencionado programa deportivo, señalando que “Ecos del Deporte” es parte del programa deportivo Panorama Deportes del noticiero “Panorama Informativo” que se emite diariamente desde los estudios de esta casa radial.

A RADIO CHOTA

El 23 de septiembre del año 78
siendo las 3 de la tarde
salió al aire "Radio Chota"
con entusiasmo y donaire.

Fernández, Pérez y Vásquez
hombres de una gran visión
para instalar "Radio Chota"
lucharon con gran tezón.

Don Manuel Fernández Vásquez
inventor de la Emisora
contento se ha de sentir,...
por su extracción de clase
y sus nobles ideales
al pueblo quiere servir.

Con tres horas de programa
en su etapa de prueba
al pueblo lo conmovió...
la gente se preguntaba,
¡Escuchaste "Radio Chota"?
sí, a mi mucho me agradó.

Invoco al pueblo chotano
colaborar ampliamente
con esta Radio Emisora...
a fin de que sus programas
lleguen a todos los pueblos
con nitidez y voz sonora.

Adelante camaradas...
les digo en ese mi verso
ya se instaló "Radio Chota"
gracias a su gran esfuerzo.

Luís Etevlino Bustamante Guevara

CAPÍTULO VIII

PLUMA DE ORO

CAPÍTULO VIII

“PLUMA DE ORO”

*“Duda de quien quieras,
pero nunca dudes de ti mismo
y triunfarás”
Ch. Bovee*

Por la experiencia ganada en más de 40 años haciendo periodismo en Chota y en nuestro país, el profesor y periodista de la ANP Mauro Vásquez González, ha logrado varias distinciones, siendo una de las más significativas el otorgamiento de la “Pluma de Oro” por la Asociación Nacional de Periodistas del Perú.

Para alcanzar ese nivel, a donde han llegado grandes personalidades del Perú, la ANP hizo una cuidadosa selección de periodistas de nuestro país. El año 2003, al cumplir 35 años haciendo periodismo en varios medios escritos, entre ellos como corresponsal de “El Comercio” de la capital de la República y 25 años conduciendo “Radio Chota” recibió el co-autor de esta publicación, tan ansiado galardón, cuyo enfoque se hace en el presente capítulo.

1. GALERÍA DE LOS GRANDES

“En la casa de los periodistas siempre habrá un lugar privilegiado para aquellos que se pongan la camiseta en la lucha por la libertad de prensa, la defensa de los derechos humanos y para todo aquel que se entregue, sin dudas ni murmuraciones, a las nobles causas sociales”, según puntualiza la revista La Pluma N° 25 del año 1981 de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú.

En la misma fuente se establece que: “La familia anepista crece y se fortalece. Sus hijos más preciados, aquellos que se han sabido ganar el reconocimiento de la patria, han escrito sus nombres en la ilustre lista de socios honorarios de la organización gremial más antigua de América Latina”.

“Figuras de la talla de Humberto Castillo Anselmi y Edmundo Cruz Vilchez, reportero y periodista de investigación, respectivamente, de Luis Armando Bambarén Gastelumendi S.J, presidente de la Conferencia Episcopal Peruana, del escultor, pintor y artesano. Víctor Domingo Delfín Ramírez, y del decano de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la

Universidad San Martín de Porres, Johan Leuridan Huys, fueron incorporadas este año a la galería de los grandes del gremio de la prensa, por sus plumas valientes y sus invalorable servicios ciudadanos a la noble causa de la libertad de prensa”.

“De monseñor Luis Bambarén habría que decir mucho. Su amor por los jóvenes, los pobres, el Perú, su Chimbote querido, han hecho de este pastor de la iglesia uno de los hombres que recibe abiertamente el reconocimiento de la patria. Fue uno de esos pocos que supo poner el pecho durante la autocracia, denunció sin pelos en la lengua la opresión, sabiendo incluso lo que es dormir en una cárcel. Pero ni el encierro, ni las injurias han mellado la voluntad de Bambarén en su lucha por los más necesitados, por aquellos que parecen no tener siquiera futuro. Allí está su lugar y él ha sabido reconocerlo”.

“Humberto Castillo, quien se dice periodista por accidente, es uno de los más dignos hombres que han sabido hacer del periodismo una noble profesión. Para nadie es un secreto que el “Chivo” Castillo, desde siempre ha sabido guardar distancias con las jefaturas. El es un reportero nato y como tal ha recorrido el mundo en busca de la noticia. Sus crónicas son ejemplos para quienes hoy forman parte de las nuevas generaciones de periodistas”.

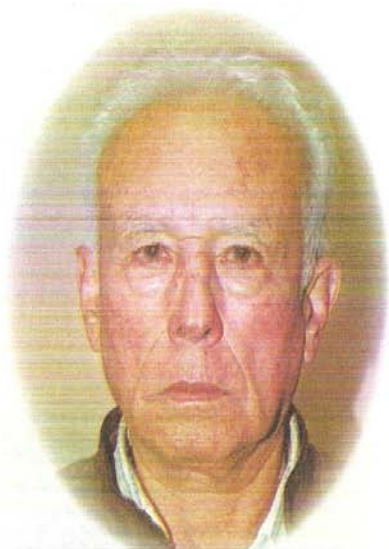
Nuestros amigos de la pluma continúan hablando de los grandes y acotan lo siguiente: “ya que escribimos sobre “los maestros”, no podría estar más oportunamente citado Edmundo Cruz Vilchez, periodista transparente a quien no le temblaron las piernas para arriesgar su propia vida en busca de la verdad”.

“Su nombre y el de La Cantuta tienen una ligazón psicológica. Este hombre al igual que otros colegas como Ricardo Uceda, se la jugó por quitarle el velo a la mafia montesinista cuando las papas quemaban, cuando muy pocos se atrevían a señalar con el dedo, cuando esos que se creían los todopoderosos, chirriando los dedos podían hacer desaparecer a cualquiera”.

Y sobre las nuevas incorporaciones a la galería de los grandes, La Pluma dice: “Con estas nuevas incorporaciones sumarían 23 los nombres de quienes, en honor al mérito, han engrandecido la casa. Estos se unen al del R.P. Felipe Estanislao Mac Gregor Rolino SI., a quien se rindió homenaje por sus valiosos aportes a la consolidación de una cultura de paz en el país, al mago del lente, Carlos “El Chino” Domínguez Hernández ya la señora de la “Flor de Retama”, Leonila Martina Portocarrero Ramos, a quienes tuvimos el honor de incorporar durante el año 2000.

“Don Isidoro Gamarra, presidente emérito de la Confederación General de Trabajadores del Perú; Gustavo Mohme Llona y Oscar Avilés, fueron quienes al inscribir sus nombres en 1997, dieron inicio a esta nutrida lista de hombres y mujeres ejemplares”.

“En el 98, se pusieron la camiseta el maestro Abraham Falcón García, mientras que durante el 99, el doctor Jorge Santistevan de Noriega, en ese entonces defensor del pueblo, Sofía Margarita Macher Batanero, secretaria ejecutiva de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos; Susana Villarán de la Puente, ministra de Promoción de la Mujer y miembro del Comité Directivo del Instituto de Defensa Legal, Víctor Andrés Rodríguez Leiva, el popular Varleiva, columnista deportivo del diario La República, unieron fuerzas para hacer más sólido al referente histórico del movimiento organizado de los periodistas, que sin miedos ha levantado, por más difíciles que hayan sido las circunstancias, las banderas de la libertad”.



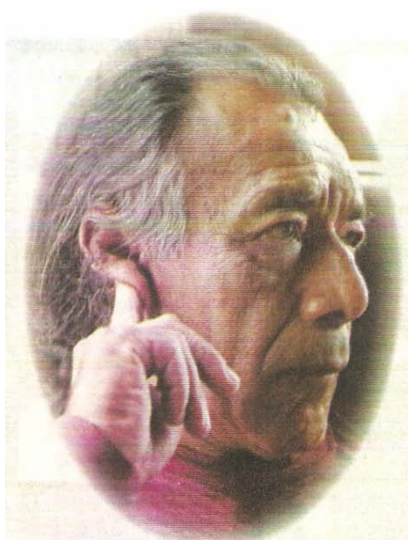
Humberto Castillo Anselmi.



Edmundo Cruz.



Luis Bambarén.



Víctor Delfín.



Johan Leuridan Huys.



Isidoro Gamarra

Finalmente, La Pluma al referirse a los que figuran en la galería de los grandes afirma: “El maestro Varleiva, con sus 88 años auestas, recibió como un niño emocionado “La Pluma de Oro”, en reconocimiento a sus 60 años de labor en el periodismo deportivo. Junto a él, Susana Villarán de la Puente, Susana de la esperanza, como la llamó el colega Luís Llontop y Sofía Macher Batanero, quien recordó su participación en esa primera Ruta por la Paz y la Reconciliación Nacional hasta Uchuraccay, organizada por la ANP”.



A los 88 años, el maestro Víctor Andrés Rodríguez Leiva, Varleiva, recibió «La Pluma de Oro», en reconocimiento a sus 60 años de labor en el periodismo deportivo.

2. ANP OTORGA PLUMA DE ORO A PERIODISTA CHOTANO MAURO VÁSQUEZ GONZÁLEZ

Por Juan Vásquez Cadenillas

En el marco de la Tercera Convención Regional II con sede en la Capital de la Primavera – Trujillo realizada en 15 y 16 del presente mes, con la participación de los presidentes delegados plenos y fraternos de las filiales provinciales de los departamentos de Amazonas, La Libertad y Cajamarca. En ceremonia especial el Comité Ejecutivo Nacional de la Asociación Nacional de Periodistas Matriz Histórica de la Prensa Nacional otorgó la Pluma de Oro al profesor y periodista chotano Mauro Vásquez González por su sacrificada actividad periodística local, regional y nacional con más de 35 años de permanente aporte al periodismo peruano.

Mauro Vásquez González, se inició en la vida periodística en año 1968 en el prestigioso diario Chiclayano “La Industria” como corresponsal actividad, que cumplió con mucha responsabilidad por varios años, posteriormente incursiona en la prensa capitalina como corresponsal del diario “El Comercio”, también como corresponsal de la Revista Lambayecana “Pulso Norteño y de las revistas locales “Norte”, “La Voz de los Andes” entre otras y como Director del programa noticioso “Panorama Informativo” que el próximo 23 de setiembre está cumpliendo 25 años de Información, Cultura y Servicio.

La máxima distinción entregada a Vásquez González estuvo a cargo del Presidente de la Asociación Nacional de Periodistas Dr. Roberto Mejía Alarcón quien antes le hizo una reseña histórica y el por qué se le entregaba dicha distinción en los siguientes términos: “Compañero Mauro Vásquez, compañeros y compañeras de las bases de Amazonas, Cajamarca y La Libertad, este acto tiene un sentido muy significativo para el pueblo peruano y naturalmente la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, en tal sentido estamos convocados para rendir homenaje a un entrañable amigo y a un apreciado colega y hermano de luchas, estamos convocados para expresar el reconocimiento de nuestra propia representatividad hacia un hombre que es la manifestación viva de lo que significa la personalidad de un miembro de la ANP y en términos comunes y sencillos decir que se trata de un militante y combatiente más de la ANP porque si se lanza la mirada en toda la vastedad del territorio nacional va a encontrar muchos paradigmas parecidos de hombres y mujeres que volcaron sus ideas y vocaciones desde muy jóvenes para hacer del periodismo un instrumento al servicio del país (...) un hombre que no sólo supo empinarse en un medio difícil dentro del territorio nacional para comenzar ha hacer de la comunicación no un instrumento a través del cual se pudiera utilizar sólo los medios ya conocidos, comenzó forjando su futuro en el lugar más humilde de su pueblo el medio para poder noticiar, informar y opinar, un simple megáfono que servía de vocero para hacer el servicio social y dedicado a su pueblo(...) venciendo muchas dificultades porque para hacer comunicación social no basta el entusiasmo, la vocación, hay necesidad de estar preparado (...) fue creando escuela paralelamente a su actividad de maestro y fue forjando escuela y generaciones, promocionando a nuevos periodistas y poco fue creando el tejido invisible de la ANP – Chota (...)

en los congresos realizados en diversas ciudades del Perú estuvo presente y cualquiera pensaba que era un catedrático de una Universidad o pensaban que era un maestro cargado de honores y títulos, era un maestro humilde de un rincón de la Patria llamada Chota y al conmemorarse los 75 años de la ANP alguien dijo por qué no se rinde homenaje a los humildes, olvidados, a los que no están presentes en los grandes escenarios y por consenso nacional del Consejo Ejecutivo se dispuso mirar hacia el norte a la serranía de Cajamarca y la votación unánime del CEN fue favorable al que significara un símbolo nuestro y ese hombre era Mauro Vásquez González para quien yo pido un aplauso (...) el presente tiene un simbolismo especial y de mucha trascendencia y donde se tiene que demostrar quién es periodista por eso te rendimos homenaje.

Y te entregamos la **Pluma de Oro** de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, Pluma de Oro que no se otorga en forma constante y repetitiva, son muy pocos los que la tienen en el país porque para nosotros los trabajadores de la Prensa entregar una distinción es entregar parte de nuestras propias vidas, no distribuimos ni papeles ni pergaminos porque no es edificante ese tipo de costumbres y cuando lo hacemos, lo hacemos con pleno conocimiento de las bases y del Comité Ejecutivo, por eso en nombre del Comité Ejecutivo Nacional, a nombre de todas las bases de esta Convención Regional y a nombre de todas las Bases del Perú te entregamos esta distinción y es la distinción a la persona como tal, al maestro que busca cada día mejores generaciones para el país y sobre todo para el periodista, compañero y comunicador, la pluma de Oro está en buenas manos recíbela Mauro Vásquez González.

Luego hizo uso de la palabra el profesor Mauro Vásquez González, expresando sus agradecimientos así como hizo entrega al CEN de la ANP un CD con música netamente chotana, o videos uno de los Ronderos y otro de documentales, guía turística para todos los presentes del potencial turístico de la Provincia de Chota y como de costumbre el brindis a cardo del Presidente de la filial de Chota Prof. y periodista Víctor Raúl Fernández Silva con nuestro popular aguardiente.



Coincidentemente al cumplir el 2003, 35 años de labor periodística, Mauro Vásquez González, fue distinguido por la ANP, con la “PLUMA DE ORO”; máxima distinción del más antiguo gremio periodístico Nacional, por su impulso a la radiodifusión norteña a través de RADIO CHOTA



A ngel

Por el ángel que tienes en tu cielo;
por el cielo que tienes cuando tratas;
por el trato que brindas, me arrebatas;
por el brindis aceptado, yo te quiero.

Por todo que sin darte yo recibo;
por el oro, con que bañas, mi hojalata;
por lo caro que tus manos, abarata;
por quererte, hoy más sencillo escribo.

Porque sabes hacerte que te quiera;
porque me quieres a pesar de todo;
porque ignoramos que el amor se muera;

Porque es hermoso disfrutar tu modo;
porque siento que sientes lo que siento;
¡Estoy feliz porque lo tengo todo!

José López Coronado

CAPÍTULO IX

ANP, "JAIME BAUSATE Y MEZA" Y ÉTICA PERIODÍSTICA

CAPÍTULO IX

ANP, “JAIME BAUSATE Y MEZA” Y ÉTICA PERIODÍSTICA

*“No es la fuerza, sino la
perseverancia en los nobles
sentimientos, lo que hace
a los hombres superiores”
José Ingenieros*

En sus 30 años de funcionamiento de Radio Chota ha sido práctica permanente, la ética profesional aprendido por los autores en las aulas pedagógicas y universitarias, las que han sido desarrolladas en un antro más grande como Radio Chota. Por sus ventanas se ha irradiado los principios, las normas que han trascendido a su público de todas las latitudes y los diversos conglomerados humanos, vía cursos, seminarios, encuentros periodísticos y en la práctica cotidiana radial periodística.

Por cierto que, en este accionar, han cumplido rol decisivo los entes mayores que a nivel nacional han constituido un referente de primera fuente como la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP) con sus 80 floridos años que cumplió en julio del presente año; la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza que recordó el último 23 de agosto nada menos que 50 años, los que orientaron a uno de los autores llegar a los 40 años de actividad periodística, 30 años de los cuales han sido dedicados a Radio Chota y que se cumplen el 23 de setiembre del 2008, que ampliamos mayormente con gráficas, en el presente capítulo.

1. ANP, PROYECTO HISTÓRICO

Por Roberto Mejía Alarcón

Han transcurrido ocho décadas desde aquel 21 de julio de 1928, cuando la asamblea general de los periodistas del país, le dieron vida a la Asociación Nacional de Periodistas del Perú. El tiempo les ha hecho justicia. El gremio constituido con acierto y convicción cumple ahora 80 años de vida épica, combativa y con una nutriente principista que no tiene punto final.

La lucha histórica de los fundadores de la ANP sigue su curso, abriendo camino a la liberación económica y social de los trabajadores de la prensa, tarea que conduce a cada hombre y a todos los hombres a una mayor libertad, a una mayor igualdad, a una mayor participación y a una mayor responsabilidad.

El proyecto tiene, por eso, una significación vital. Compromete a hombres y mujeres para unir todas las fuerzas y todas las voluntades en procura de una nueva sociedad más justa y solidaria.

Por eso mismo, puede afirmarse que la ANP es un proyecto histórico, real y perfectible. Ello porque se construye sobre la libertad de la persona humana y el compromiso de todos, no sobre las leyes objetivas y naturales, o sobre el determinismo del curso inevitable de la historia. El proyecto histórico se ha venido desarrollando hasta hoy con la presencia de hombres y mujeres que saben el significado de ser libres y responsables, de sus propias limitaciones, pero, del mismo modo, de un espíritu emprendedor que les permite superar momentos de dolor o instantes difíciles.

En la ANP hay ahora, a lo largo y ancho del territorio nacional, una nueva generación de dirigentes, con el alma puesta en el corazón. Ellos siguen el ejemplo de Germán Lazarte, Fernando Franco, Armando Herrera, Luis Alberto Sánchez, José Carlos Mariátegui y tantos otros, para desarrollar el proyecto histórico, que no se agota en el curso del devenir, en razón de que tiene un espacio propio que crece a medida que aumentan también los problemas sociales y aparecen nuevas expresiones en la cultura de la comunicación social. La promoción de la libertad de prensa como derecho del pueblo, la formación ética de los periodistas, la defensa de los derechos laborales y la solidaridad gremial, sin discriminación alguna, constituye su norte y compromiso.

La ANP, bien se ha dicho, resulta así un proceso ininterrumpido de socialización gremial y no un paradigma, una utopía, un sueño. Esto nos lleva, entonces, a recordar a nuestros fundadores y a nuestros mártires, para rendirles el más emocionado homenaje. Del mismo modo, la fecha nos convoca a abrazarnos fraternalmente con nuestros dirigentes y asociados de todo el país, quienes saben que el trabajo está constituido por la esencia misma de la persona, mediante el cual es posible la creación de bienes que necesita la humanidad para compartir una vida más digna, más justa.



¡Un alto en la azarosa vida de los periodistas chotanos y de Radio Chota, en el remanso de la casa familiar Ortiz Martínez, escenario histórico del nacimiento de instituciones tutelares de nuestro pueblo!



¡Como culminación de uno de los certámenes de capacitación en Periodismo, promovido por Radio Chota y la ANP. Se sentaron las bases para el periodismo del futuro, a través de los corresponsales escolares, semillero de periodistas!



¡Cinco representantes del periodismo chotano: Arnaldo Guevara Vidarte (“El Sanjuanista”), Carlos Alberto Vigil Vásquez (“Radio y Televisión Municipal”), Mauro Vásquez González (“Radio Chota”), José López Coronado (“Wayrak” y “Amor y Llaga”) y Nórvil Cabrera (“Norte”); luego de una tertulia y coordinación periodística!



¡Honrar la memoria de los periodistas que nos antecedieron en la partida, siempre ha sido norma de la ANP y Radio Chota. En la vista el presidente histórico de la prensa peruana Dr. Roberto Mejía Alarcón y dirigentes nacionales y chotanos en el taller de periodismo “Celso Quiroz Saldarriaga”!

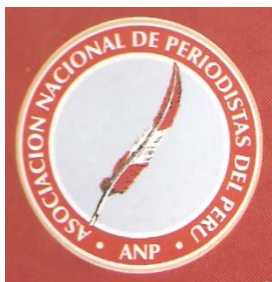


¡Para imprimir un sello característico a cada seminario de capacitación, promovido por la ANP y Radio Chota, se le puso un nombre: el de “Sociedad y comunicación” se le denominó “Víctor R. Loayza Vásquez”, quien nos antecedió en la partida e ilumina nuestros pasos!



¡El deporte es un medio para hermanar instituciones y pueblos, tal como atonteció en la celebración del “Día del Periodista” y donde la ANP Chota y “Radio Chota”, se trasladaron a Bambamarca para confraternizar deportivamente!

¡La ANP es continuidad histórica: en la memoria de los que se fueron se ha erigido un lugar común para su veneración como es el obelisco de la ANP en el cementerio “San Juan” de Chota. En la vista periodistas de ayer y hoy en un acto transmitido por “Radio Chota”, “Radio Santa Mónica” y RTV canal 2 Chota.



2. RADIO CHOTA Y LA ANP

Por Jaime Idrogo Mejía

El apogeo de la Radio en el Perú se inició a mediados de la década del 30 y alcanzó su cima en la década de los 40. Su afirmación como entretenimiento de multitudes, gracias a las telenovelas u programas de auditorios, así como la aspiración de disc-jockeys populares, se dio durante la década del 50 y duró hasta el advenimiento de la televisión, su competidor natural.

En Sudamérica, Argentina fue el primer País en transmitir por ondas radiales. En el Perú las siglas OAX comenzaron a ser familiares al oído de los radio escuchas.

La tierra de Acunta también tuvo la oportunidad de contar con una radio emisora tal vez algunos años más adelante de lo señalado. ¿Por qué la inquietud de hacer referencia a la historia de la radio, pues nada menos al recordar una trascendental fecha 23 de septiembre de 1978 aparece en nuestra provincia Radio Chota y que en este año cumple 30 años de vida.

Por esta emisora han pasado varios locutores, comunicadores sociales, comentaristas y analistas de distintas ramas porque fue, es y estamos seguros que seguirá siendo una radio “hito de cultura en el norte peruano”

Cabe resaltar, el empuje y dedicación de sus fundadores. La batuta estuvo a cargo de una sociedad hasta hace poco, pero situaciones del destino y que Dios sabrá por qué; Radio Chota ahora dirigida y administrada por el decano del periodismo chotano Profesor Mauro Vásquez González.

Quizás nuestros lectores se harán otra pregunta que tiene que ver la ANP y Radio Chota, pues sencillamente, gracias a esta emisora se dio inicio a la Unidad de los comunicadores sociales y periodistas, lo que dio paso en primer lugar a la creación del Círculo de Periodistas, como siempre remarcando el cariño por la comunicación, personas que hacían radio e inmersos ya en el periodismo decidieron integrarse a la Asociación Nacional de Periodistas del Perú, precisamente quienes laboraban y dirigían Radio Chota crearon e impulsaron la filial en esta provincia.

La Asociación Nacional de Periodistas del Perú es un proyecto histórico. Han transcurrido 80 años, el proyecto tiene, por eso, una significación vital.

Compromete a hombres y mujeres para unir todas las voluntades en procura de una sociedad más justa y solidaria.

También se instaló la Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza que ahora ya tiene sus frutos, muchos de los estudiantes y egresados cumplen su labor en diferentes medios de comunicación

La comunicación es fundamental no es posible entender a la sociedad misma sin entender a sus medios de comunicación. La comunicación es también una actividad especial de la ciencia humana, con sus propias características de desarrollo. Radio Chota está en el corazón de su audiencia porque su programación es característica, propia.

30 años de radio es un orgullo para quienes dirigen y quienes gustan de su programación. La Asociación Nacional de Periodistas del Perú Filial saluda y augura muchas felicidades a la decana, que a costa de esfuerzo ya se incluye en las páginas de la historia de nuestro pueblo.

FELIZ ANIVERSARIO RADIO CHOTA

3. RADIO CHOTA Y LA ESCUELA DE PERIODISMO “JAIME BAUSATE Y MEZA”

Por Sonia Haydée Benel Campos

“Radio Chota”, está cumpliendo 30 años en sus quehaceres diarios y se unge como bastión y ejemplo del periodismo radial en nuestra ciudad, medio de comunicación que desde sus primeros años como difusora del acontecer local y nacional, ofreció siempre un estilo periodístico medido y pluralista con su noticiero matutino de opinión abierta y sus programas en bien de la sociedad.

“La radio debe mantener informada a la opinión pública, dar servicio y entretenimiento, no se deben variar los contenidos de cada periodista, cada entrevistador tiene que ser absolutamente libre. Si no hay libertad absoluta, no hay radio”; decía en alguna oportunidad el conocido periodista Alberto Ku King de CPN Radio y esa es una de las principales características que distinguen a Radio Chota, por ello va nuestro saludo a aquellos rostros que integran la plana periodística de una emisora, aquellos que difícilmente vemos, pero que constantemente escuchamos.

La Radio es indispensable en un país con las características como el nuestro, porque suele llegar donde otros medios no llegan. En este sentido resulta primordial estar más cerca de la radio.

Desde hace varias décadas, la radio se ha convertido en uno de los medios de comunicación más relevantes para la sociedad, más aún en lugares como el nuestro donde la población rural, en porcentaje marcadamente mayoritario al sector urbano, se centra en este medio de comunicación para informarse, distraerse, acompañarse, etc.

Dice Jacqueline Oyarce Cruz, comunicadora egresada de la Facultad de Periodismo de la Universidad de “San Marcos” y luego de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica de Chile, **“la Radio no surge solamente pues como un elemento de distracción que quiere llenar horas vacías, o transmitir música para alegrar la vida de los hogares. Desde un comienzo la radio sirvió, quiérase o no para exteriorizar y hacer sentir una opinión, un sentir y un clamor”**.

Pero no se puede hablar de Radio Chota sin mencionar a Mauro Vásquez González, fundador y precursor de la misma, hoy propietario y director de la emisora y cuya trayectoria intachable como periodista es ejemplo de quienes la seguimos; además de ser valorado y considerado por la Asociación Nacional de Periodistas (ANP); como baluarte del periodismo chotano y que en alguna oportunidad mereciera “La Pluma de Oro” en reconocimiento a su labor periodística.

Pero Radio Chota también está ligado a La Escuela de Periodismo “Jaime Bausate y Meza”, la que desarrolla una constante y fecunda labor académica en la formación de periodistas y comunicadores sociales. De sus aulas han egresado

profesionales de talento que han destacado en el periodismo escrito, radial, televisivo y en otras especialidades y con el Programa de Educación a distancia (PROED) que, permite realizar el proceso de aprendizaje utilizando las tecnologías de la información facilitando al estudiante (sin límite de edad, ni ubicación geográfica) realizar sus estudios profesionales en el lugar de su residencia estableciendo sus propias condiciones de estudio mediante materiales educativos impresos (textos y guías de aprendizaje), talleres presenciales virtuales y prácticas profesionales adecuados a la modalidad, el PROED cuenta con centros de apoyo en diversas partes del país, uno de ellos es Chota y está dirigido por Mauro Vásquez González, nexo primordial entre Radio Chota y La “Escuela Bausate y Meza”, como base para futuros periodistas.

Quiero hacer votos por el constante progreso de Radio Chota, como empresa, y como medio de comunicación social, por la ventura personal del señor Mauro Vásquez González y por el bienestar de todo su equipo de periodistas. Mi agradecimiento por la amistad, el valor y el ejemplo que nos ha entregado durante estos años de estudio y aprendizaje constante.

Finalmente, para conocer la magnitud de la persona de don Mauro Vásquez González y de Radio Chota, me permito transcribir una entrevista formulada en el mes de julio último, como trabajo de aplicación en mis estudios finales de periodismo en la Escuela “Jaime Bausate y Mesa”.

✓ ENTREVISTA

• **Señor Mauro Vásquez González, ¿cuántos años viene desempeñándose como periodista?**

Si contabilizamos desde los albores de mi inclinación por el periodismo desde la época de colegial en el glorioso “San Juan” de Chota, podría decir que me acerco a la media centuria. Pero oficialmente contabilizados desde que asumí la corresponsalía de “La Industria” de Chiclayo en Chota y Cutervo, en el presente año, en febrero, cumplí 40 años. 1968 fue mi punto de partida en una actividad que he de practicarle e impulsarlo hasta el fin de mis días, por lo apasionante y gratificante que resulta para mi persona.

• **Usted se inicia profesionalmente como docente, ¿en qué momento decide optar por ejercer el periodismo como actividad cotidiana?**

Al concluir mi formación docente en 1968, a la par que ejerzo la docencia, opté por proyectarme hacia la práctica del periodismo, teniendo como ente motivador e impulsor, al entonces director del diario chiclayano “La Industria”, don Miguel Benigno Febres Fernandini quien supo inculcarme el cariño hacia una profesión que no logré culminar en una universidad, pero que su práctica me dio grandes satisfacciones, siempre de cara a la población y poniendo siempre la ética profesional que me dio la docencia.

• **Hace algunos años fue merecedor de la Pluma de Oro, ¿podría hablarnos brevemente al respecto?**

Al cumplir 35 años de una práctica constante, en el 2003 la gloriosa Asociación Nacional de Periodistas (ANP), luego de una exhaustiva

selección a nivel nacional y considerando el impulso que desde 1978 brindé a la emergencia de Radio Chota y el efecto multiplicador que trajo como consecuencia la aparición, de muchas emisoras de provincias, se me otorgó en la Convención Regional de Trujillo; la máxima distinción que es “La Pluma de Oro”. Con este gesto y con este distintivo no se premió solamente a mi persona, sino a quienes desde el anonimato pugnan por hacer algo por su pueblo y por el desarrollo cultural del país. Un premio nacional que acepté con humildad y que sirve de referencia para hacer del periodismo la más digna de las profesiones y no el más vil de los oficios.

• **¿Considera usted que ejercer el periodismo en nuestro país es difícil?**

Ejercer el periodismo no es una tarea fácil, ni tampoco difícil en nuestro país, más cuando se ejerce con profesionalismo. La independencia del periodismo frente a los hechos y sucesos cotidianos y mucho más la imparcialidad con que se ejerza, facilita grandemente el ejercicio periodístico. Siempre para definir esta realidad, me guío por un pensamiento que para mí es un mandamiento: “Cuando se informa y se actúa en la verdad, no se ofende, ni se teme”. Esto ayuda mucho en la práctica cotidiana.

• **Su emisora, “Radio Chota” ¿qué tiempo lleva saliendo al aire?**

“Radio Chota”, como compendio de experiencias diversas, en el afán de hacer radio, se acerca a cumplir 30 años. Justamente el 23 de setiembre del 2008, Radio Chota estará celebrando tres décadas, como una emisora de provincia, con todas sus bondades y sus limitaciones, más cuando no hay en nuestro país una real política que ampare, proteja e impulse la actividad radiofónica, para alcanzar metas mayores. Convertida en pionera de un mundo maravilloso, personalmente, considero a “Radio Chota” como una gran escuela desde la cual se irradia la docencia y decencia periodística y cultural de nuestro pueblo. Esa es nuestra satisfacción y ese es el motor que nos mueve a alcanzar metas mayores, para seguir siendo el paradigma de una nueva era en la radiodifusión norteña y de nuestro país, en el afán de unir a Chota, con los pueblos del Perú y del mundo.

• **¿Se siente satisfecho con los logros obtenidos durante el tiempo que lleva administrando la emisora?**

Por cierto, que no obstante, haber sido el iniciador de la Radio en esta parte de Cajamarca, hace ya 30 años, no se ha alcanzado cabalmente las metas que nos hubiera gustado lograr en este tiempo. Ello por una sencilla razón: “Radio Chota” siempre ha estado bajo la administración de personas que no han tenido la vocación por la radio, sino más bien por lo económico. Recién hace dos años que se encuentra bajo mi directa administración. Ha habido un vuelco en la concepción del rol de la radio e incluso una reorientación de la inversión, que a todas luces nos está permitiendo salir y avanzar del marasmo en que se hallaba. Nuevos vientos soplan en Radio Chota, y a pesar de la desleal competencia, podemos decir hoy que “la competencia no nos asusta, por el contrario nos estimula a seguir avanzando”.

• **¿Qué consejo le daría a aquellos que próximamente estarán en condiciones de ejercer el periodismo?**

Que sigan el ejemplo de los triunfadores, que en el Perú, hay muchos. Que el periodismo no sea simplemente un medio, sino un fin. Que, con profesionalismo y ansias de superación, los periodistas de la nueva hornada se lancen a aplicar lo que aprendieron en las aulas y en los libros. Que hagan un periodismo comprometido con el pueblo y no con grupos o facciones políticas; que busquen la unión y no la atomización y que el ejemplo que nos dejaron quienes entregaron sus vidas como los “mártires de Uchuracay”, sean nuestros guías permanentes, en una profesión que tiene más adeptos, que es incomprendida, pero que da la gran satisfacción de quitar las vendas y orientar por el camino correcto a todo un pueblo.

¡En el ejercicio periodístico gremial, la ANP ha concentrado a sus miembros en diversas ciudades del país. El año 2003, Arequipa fue sede de la convención nacional, a la que concurrieron Sonia Benel Campos, Mauro Vásquez González, Juan Vásquez Cadenillas, Víctor Fernández Silva y otros delegados plenos y fraternos, que dejaron bien puesto el nombre de la base Chota!

CÓDIGO INTERNACIONAL DE ÉTICA PERIODÍSTICA

Aprobado el 21 de noviembre de 1983 en París, bajo los auspicios de la UNESCO

Principios básicos de la ética del periodismo

Las abajo firmantes, organizaciones internacionales y regionales de periodistas internacionales;

Subrayando el papel cada vez más importante que juegan la información y la comunicación en el mundo contemporáneo, tanto a nivel nacional como internacional, y la responsabilidad social creciente que reposan sobre los medios de comunicación y los periodistas.

Recordando la Declaración de la UNESCO de 1978 sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación, al esfuerzo de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra, así como otros muchos instrumentos de la comunidad internacional referidos a la promoción de las relaciones pacíficas y democráticas en el campo de la información y de la comunicación.

Acuerdan los principios siguientes de ética profesional del periodismo, principios propuestos inicialmente en la declaración de 1980 de México, en vistas a servir de fundamento internacional común y de fuente de inspiración para los códigos nacionales o regionales de ética que serán promovidos, de forma autónoma, por cada organización profesional, según las vías y medios más apropiados para sus miembros:

- **Principio I**

El derecho del pueblo a una información verídica. El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

- **Principio II**

Adhesión del periodista a la realidad objetiva. La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado, manifestando sus relaciones esenciales, sin que ellos entrañe distorsiones, empleando toda la capacidad creativa del profesional, a fin de que el público reciba un material apropiado que le permita formarse una imagen precisa y coherente del mundo, donde el origen, naturaleza y esencia de los acontecimientos, procesos y situaciones sean comprendidos de la manera más objetiva posible.

- **Principio III**

La responsabilidad social del periodista. En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino en último análisis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

La responsabilidad social del periodista requiere que éste actúe en todas las circunstancias en conformidad con su propia conciencia ética.

- **Principio IV**

La integridad profesional del periodista. El papel social del periodista exige el que la profesión mantenga un alto nivel de integridad.

Esto incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra de sus convicciones o de revelar sus fuentes de información, y también del derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que está empleado. La integridad de la profesión prohíbe al periodista el aceptar cualquier forma de remuneración ilícita, directa o indirecta, y el promover intereses privados contrarios al bien común. El respeto a la propiedad intelectual, sobre todo absteniéndose de practicar el plagio, pertenece, por lo mismo, al comportamiento ético del periodista.

- **Principio V**

Acceso y participación del público. El carácter de la profesión exige, por otra parte, que el periodista favorezca el acceso del público en los “medios”, lo cual incluye la obligación de la corrección o la rectificación y el derecho de respuesta.

- **Principio VI**

Respeto a la vida privada y a la dignidad del hombre. Es respeto del derecho de las personas a la vida privada y a la dignidad humana, de conformidad con las disposiciones del derecho internacional y nacional que conciernen a la protección de los derechos y a la reputación del otro, así como las leyes sobre la difamación, la calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa hacen parte integrante de las normas profesionales.

- **Principio VII**

Respeto al interés del público. Por lo mismo, las normas profesionales del periodista prescriben el respeto total de la comunidad nacional, de sus instituciones democráticas y la moral pública.

- **Principio VIII**

Respeto a los valores universales y la diversidad de culturas. El verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y liberación nacional, y respetando el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada cultura, así como el derecho de cada pueblo a escoger libremente y desarrollar sus sistemas político, social, económico o cultural. El periodista

participa también activamente en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad y contribuye, por el diálogo, a establecer un clima de confianza de las relaciones internacionales, de forma que favorezca en toda la paz y la justicia, la distinción, el desarme y el desarrollo nacional.

Incumbe al periodista, por ética profesional, el conocer las disposiciones existentes sobre este tema y que están contenidas en convenciones internacionales, declaraciones y resoluciones.

- **Principio IX**

La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad está confrontada. El compromiso ético por los valores universales del humanismo previene al periodista contra toda forma de apología o de incitación favorable a las guerras de agresión y a la carrera armamentista, especialmente con armas nucleares, y todas las otras formas de violencia, de odio o de discriminación, especialmente el racismo y el apartheid, y le incita resistir la opresión de los regímenes tiránico, a extirpar el colonialismo y el neocolonialismo, así como a las otras grandes plagas que afligen a la humanidad, tales como la miseria, la mal nutrición o la enfermedad. Haciéndolo así, el periodista puede contribuir a eliminar la ignorancia y la incomprensión entre los pueblos, a que de los ciudadanos de un país sean sensibles a las necesidades y deseos de los otros, a asegurar el respeto de los derechos y de la dignidad de todas las naciones, de todo los pueblos y de todos los individuos, sin distinción de raza, sexo, lengua, nacionalidad, religión o convicciones filosóficas.

- **Principio X**

Promoción de un nuevo mundo de la información y la comunicación. El periodista trabaja en el mundo contemporáneo en la perspectiva del establecimiento de unas relaciones internacionales nuevas, en general y de un nuevo orden de la información, en particular. Este nuevo orden, concebido en tanto que parte integrante del nuevo orden económico internacional, se dirige hacia la descolonización y la democratización en el campo de la información y de la comunicación, en planos nacional e internacional, sobre la base de la coexistencia pacífica entre los pueblos, en el pleno respeto de su identidad cultural. El periodista tiene el deber particular de promover esta democratización de las relaciones internacionales en el campo de la información, salvaguardando y animando las relaciones pacíficas y amistosas entre los pueblos y los Estados.

CARTA DE ÉTICA PROFESIONAL DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERIODISTAS DEL PERÚ

1. En el ejercicio de la función periodística debe primar siempre el mantenimiento de una firme conducta moral; la vigorización de todos los factores que tiendan a desarrollar la identidad del Perú como un país soberano; la hermandad entre los pueblos para el afianzamiento de la paz; el propósito de difundir la cultura y tonificar la conciencia clasista del trabajador; la decisión de avanzar en la consecución de un sistema gubernamental cada vez más democrático; y el irrestricto respeto a la dignidad humana y profesional.
2. Por tanto, honrar la verdad, la libertad, la justicia social y la solidaridad gremial constituyen supremos principios que deben guiar la actividad del trabajador de la comunicación, en general, y del periodista, en particular.
3. El mensaje periodístico será siempre humanista, objetivo y pluralista, a fin de estimular la racionalidad en las relaciones humanas, la prosperidad con justicia para la colectividad y el fortalecimiento de la organización laboral de los trabajadores.
4. El periodista perteneciente a la ANP asume en todo momento su rol de defensa de la libertad de información y expresión y lucha contra todo aquello que signifique peligro, interferencia o atentado contra tal derecho de la persona.
5. Asimismo, debe buscar constantemente su elevación profesional, superándose y luchando contra el empirismo que desdibuja la imagen de la profesión periodística.
6. El periodista integrante de la ANP jamás denigra a sus colegas. Tampoco critica a sus instituciones gremiales con fines subalternos, cuidándose siempre de no usar términos lesivos a la condición humana y profesional de los comunicadores sociales.
7. Por el contrario, ampara a los hombres de prensa que son objeto de difamación, hostilidad, persecución o prisión injusta, proyectando su ayuda a los colegas con problemas económicos o de salud y a los familiares de los periodistas caídos en cumplimiento de su misión.
8. No utiliza en su labor el sensacionalismo, la obscenidad ni el chantaje. Menos aún emplea criterios de discriminación racial, ideológica o de sexo ni induce a la confusión o desnaturaliza las opiniones, tergiversándolas o extrayéndolas maliciosamente de un contexto.
9. El comunicador social guarda el secreto de las fuentes informativas; no publica por adelantado material que le haya sido confiado para su divulgación en fecha precisa; y garantiza el derecho a la rectificación si una persona ha

sido equivocada o negativamente aludida a través de los medios de información.

10. Los miembros de la ANP de ningún modo se someten a las presiones de los empleadores (sean éstos individuales, empresas editoras, monopolios noticiosos, o cualquier otro) ni a los de régimen dedicatoriales o autoridades abusivas para transgredir las normas de la dignidad, el respeto a la verdad o la defensa de los intereses populares.
11. Igualmente, exige el estricto cumplimiento la legislación laboral, incluyendo especialmente los beneficios profesionales y sociales; reclamando pago justo por sus servicios y se solidarizan con sus compañeros obligados a permanecer sin trabajo por causas ajenas a su voluntad.
12. No acepta premios ni galardones que no sean otorgados exclusivamente en mérito a su competencia y menos si pueden poner en tela de juicio su capacidad de crítica constructiva y fiscalizadora a nombre de la opinión pública.

Esta Carta Ética Profesional fue aprobada con cargo de redacción, en Congreso Ordinario de Cajamarca, del 29 setiembre de 1988.

DODECÁLOGO DEL PERIODISTA

Durante la última reunión de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), la primera que se realizaba fuera de América, el premio Nobel de Literatura, 1989, Camilo José Cela, enunció el Dodecálogo de lo que estima debe ser la conducta del periodista. Periodista de altísima nota, Cela ha basado su dodecálogo en la observación de la práctica del periodismo de nuestra época, harto merecedor de crítica y consejos.

1. Decir lo que acontece, no lo que quisiera que aconteciese o lo que se imagina que aconteció.
2. Decir la verdad, anteponiéndose a cualquier otra consideración y recordando siempre que la mentira no es noticia y, aunque por tal fuera tomada, no es rentable.
3. Ser tan objetivo como un espejo plano; la manipulación y aún la mera visión de especular y deliberadamente monstruosa de la imagen o la idea expresada con la palabra cabe no más a la literatura y jamás al periodismo.
4. Callar antes que deformar, el periodismo no es ni carnaval, ni la cámara de los horrores, ni el museo de figuras de cera.
5. Ser independiente en su criterio y no entrar en el juego político inmediato.
6. Aspirar al entendimiento intelectual y no al presentimiento visceral de los sucesos y situaciones.
7. Funcionar acorde con su empresa quiere decir con la línea editorial ya que un diario ha de ser una unidad de conducta y de expresión y no una suma de parcialidades: en el supuesto de que la no incidencia de criterios fuera insalvable, ha de buscar trabajo en otro sitio, ya que ni la traición a sí mismo (fingiendo) o a la empresa (mintiendo), ni la conspiración, ni la sublevación, ni el golpe de estado son armas admisibles.
8. Resistir toda suerte de presiones morales, sociales, religiosas, políticas familiares, económicas, etcétera: incluidas las de la propia empresa.
9. Recordar en todo momento que el periodista no es el eje de nada sino el eco de todo.
10. Huir de la voz propia y escribir siempre con la máxima sencillez y correcciones posibles y un total respeto a la lengua. Si es ridículo escuchar aun poeta en trance, ¡qué podríamos decir de un periodista inventándose el léxico y sembrando la página de voces entrecomilladas o en cursiva».
11. Conservar el más firme y honesto orgullo profesional a todo trance y manteniendo siempre los debidos respetos, no inclinarse ante nadie.
12. No ensayar la delación, ni dar pábulo a la murmuración, no ejercitar jamás la adulación; al delator se le paga con desprecio y con la calderilla del fondo de reptiles; al murmurador, se le acaba cayendo la lengua y al adulator se le prenda con la cicatera y despectiva palmadita en la espalda.

PRENSA REAL

Frases hepáticas

Contra la prensa mentirosa y falaz, cobarde y mercenaria, no hay más que una defensa decisiva y fuerte: la buena prensa.
Félix Fulgencio Palavicini

Dicen que la prensa fue la palanca con la que Arquímedes movió el mundo.
Artemus Ward

Si pierdo las riendas de la prensa, no aguantaré ni tres meses en el poder.
Napoleón

Nuestra ficticia vida política sería incompleta si no tuviéramos una libertad de prensa igualmente ficticia. Teóricamente nuestros periódicos pueden decir lo que quieren. Prácticamente dicen lo que pueden.
Octavio Paz

El amor nunca muere de hambre; con frecuencia de indigestión.
Ninón de Lenclos

El beso es un delicioso truco que la naturaleza diseñó para interrumpir el habla cuando las palabras se hacen superfluas.
Ingrid Bergman

El paraíso lo prefiero por el clima; el infierno por la compañía.
Mark Twain

No voy a dejar de hablarle sólo porque no me esté escuchando. Me gusta escucharme a mí mismo. Es uno de mis mayores placeres. A menudo mantengo largas conversaciones conmigo mismo, y soy tan inteligente que a veces no entiendo ni una palabra de lo que digo.
Oscar Wilde

El problema del matrimonio es que se acaba todas las noches después de hacer el amor, y hay que volver a reconstruirlo todas las mañanas antes del desayuno.
Gabriel García Márquez

Cuando un hombre estúpido hace algo que le avergüenza, siempre dice que cumple con su deber.
Bernard Shaw

La vida es muy peligrosa. No por las personas que hacen el mal, sino por las que se sientan a ver lo que pasa.
Albert Einstein

Se necesitan dos años para aprender a hablar y sesenta para aprender a callar.
Ernest Hemingway

Si quieres que te sigan las mujeres, ponte delante.
Francisco de Quevedo

El primer pecado de la humanidad fue la fe; la primera virtud la duda.
Carl Sagan

Como los políticos nunca creen lo que dicen, se sorprenden cuando alguien si lo cree.
Charles de Gaulle

Un hombre de Estado es el que se pasa la mitad de su vida haciendo leyes, y la otra mitad ayudando a sus amigos a no cumplirlas.
Noel Clarasó

Cuando un político muere, mucha gente acude a su entierro. Pero lo hacen para estar completamente seguros de que se encuentra de verdad bajo tierra.
Georges B. Clemenceau

El mundo está lleno de estadistas a quienes la democracia ha degradado convirtiéndoles en políticos.
Benjamin Disraeli

FRASES

pez que lucha contra la corriente, muere electrocutado.

la esclavitud no se abolió, se cambió a 8 horas diarias.

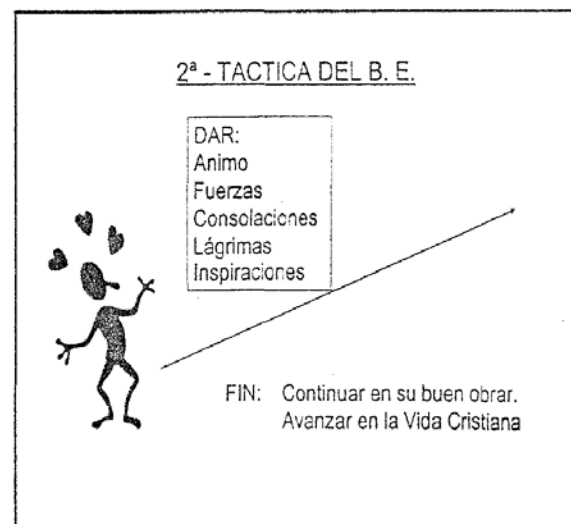
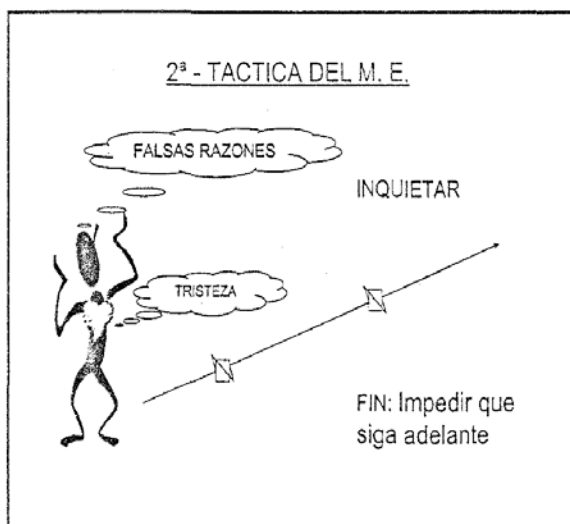
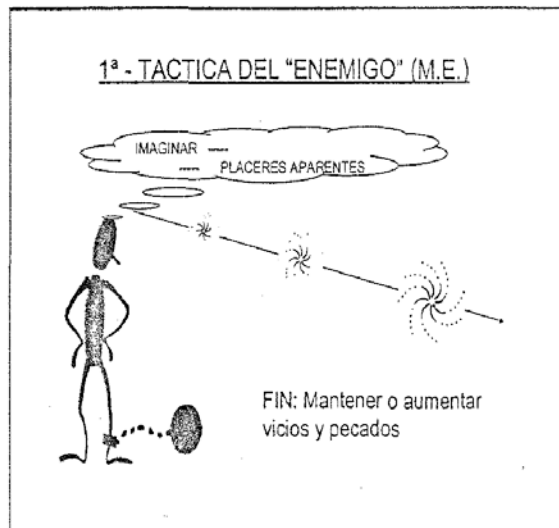
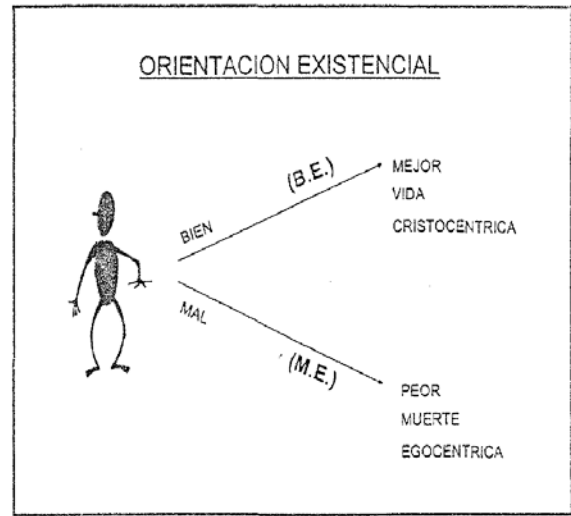
errar es humano, pero echarle la culpa a otro, es más humano todavía.

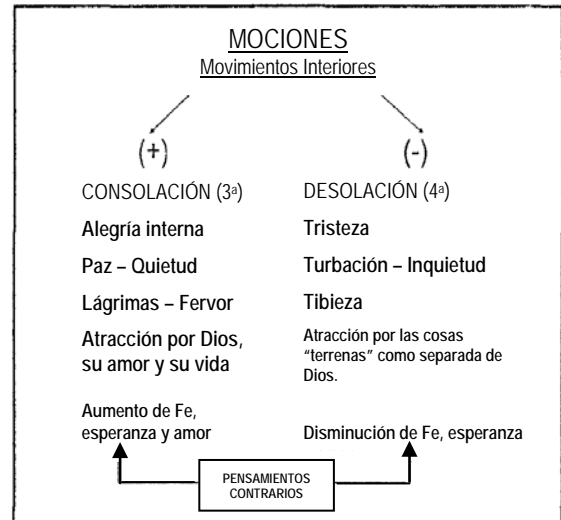
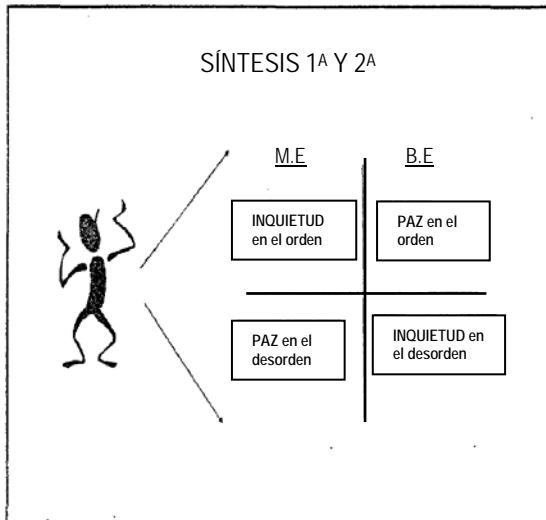
REGLAS DE DISCERNIMIENTO

Por Norka Lilian Yrigoyen Fajardo

REGLAS DE DISCERNIMIENTO

"... para de alguna manera sentir y conocer las diversas mociones que en el alma se producen; para recibir las buenas y para rechazar las malas, y que son más apropiadas para la primera semana..."





COMO ACTUAR CONTRA LA DESOLACION

(5ª) NO HACER CAMBIOS
 (Porque en la DESOLACION aconseja el M.E.)

(6ª) BUSCAR SALIR DE LA DESOLACION
 MEDIOS: + ORACION
 MEDITACION
 EXAMEN DE LA CONCIENCIA
 "PENITENCIA" CONVENIENTE

(7ª) CONSIDERAR
 - Que la DESOLACION nos deja en nuestras fuerzas naturales.
 - Pero que tenemos suficiente ayuda (GRACIA) para resistir (Cf 11*)

(8ª) TRABAJARSE EN PACIENCIA Y PONER
 DILIGENCIAS CONTRA LA DESOLACION

9ª - "CAUSAS" o "LECCIONES" DE LA DESOLACION

⇒ DESCUIDO EN NUESTRA VIDA ESPIRITUAL
 (flojera, pereza, fallas)

⇒ "CONOCER CUANTO PERSEVERAMOS SIN
 TANTAS CONSOLACIONES (10ª)

⇒ RECONOCER QUE LA CONSOLACION
 ESPIRITUAL ES UN DON DE DIOS

11ª - COMO ACTUAR EN LA CONSOLACION

⇒ POSTURA DE HUMILDAD = VERDAD
 (¡conocerse!)

⇒ TOMAR FUERZAS

* En 1ª Semana siempre es del BE
 * En 2ª Semana hay que discernir más

TENTACIONES

- Sólo aparecen en desolación
 - Son alternativas sugeridas por el M.E. a través de nuestros pensamientos y sentimientos para evitar que elijamos la que más nos acerque a Dios
 - M.E. aprovecha limitaciones, debilidades del carácter o personalidad

<u>TACTICA DEL ME</u>	<u>COMO ENFRENTARLA</u>
12ª - "COMO MUJER" Débil ante el fuerte y fuerte ante el débil	"PONER MUCHO ROSTRO" "Hacer lo opuesto a la Tentación" Rechazar sus insinuaciones

13ª	COMO FALSO ENAMORADO QUE QUIERE PERMANECER OCULTO PARA APROVECHARSE. "no lo digas..."	SER ABIERTOS, CLAROS, TRANSPARENTES CON QUIENES NOS PUEDEN AYUDAR
14ª	COMO ABIGEÓ QUE LO UNICO QUE PIENSA ES ROBAR Y MATAR Y ATACA POR LA PARTE MÁS DÉBIL	REFORZAR LO QUE HAY DE MÁS VULNERABLE EN MI CARÁCTER, PERSONALIDAD O EN ALGUNA DIMENSION DE MI VIDA ESPIRITUAL (¡AUTOCONOCIMIENTO!)

<u>RECORDAR QUE:</u>
⇒ EL DISCERNIMIENTO ES UN PROCESO DELICADO QUE REQUIERE MUCHA ATENCION:
-SENTIR (MOCIONES)
-CONOCER (O CONSOLACION O DESOLACION)
-ACTUAR (ELEGIR: ACOGER O RECHAZAR)

⇒	SU FIN ES SINTONIZAR CON LA VOLUNTAD DE VIDA Y AMOR DE DIOS
⇒	POR ESO ES IMPRESCINDIBLE PRACTICARLO ESPECIALMENTE EN DECISIONES IMPORTANTES
⇒	EL DISCERNIMIENTO, EN CUANTO EJERCICIO QUE SUPONE LA FE, SU "LUGAR" ES LA ORACION
⇒	UN ESPACIO APROPIADO EN LA TRADICION IGNACIANA ES EL EXAMEN O PAUSA DIARIA.

<u>EXAMEN O PAUSA DIARIA</u>
• Tiempo de discernimiento: ¿Cómo está obrando en mí el Señor y cómo respondo?
• Momentos:
• . PEDIR LUZ
• . MEMORIA
• . GRACIAS.
• . PERDÓN
• . PROYECCIÓN

<u>CLAVE PARA:</u>
En todo:
• AMAR
• ADORAR
• SERVIR

CAPÍTULO X

RADIO CHOTA Y EMISORAS COLEGAS

CAPÍTULO X

RADIO CHOTA Y EMISORAS COLEGAS

*“DIOS en el cielo con la perfección;
y LOS HOMBRES en la tierra
con su capacidad de organización”
Proverbio Chino*

Radio Chota no ha sido una isla. Desde un principio ha estado a lado de su público, primero chotano y posteriormente el universo subregional, nacional e internacional, según el avance en la aplicación de la tecnología.

Siempre desde sus albores, Radio Chota fue el impulsor de la comunicación en esta parte de nuestro país, alentando desde el inicio la sana competencia en que se convirtieron a la postre las emisoras colegas que fueron emergiendo.

Por encima de la competencia, Radio Chota siempre fue el ente vertebrador para informar, educar e integrar más a nuestra región. No en vano comenzó una experiencia única con emisoras colegas como Radio Huancabamba en Piura impulsando una cadena incipiente que posteriormente, hace ya más de 15 años atrás se perfeccionó a través de la “Cadena de la Amistad”, vía señal a señal enlazando a la 1 de la tarde a “Radio Chota” (Mauro Vásquez Gonzáles) con “Radio Ilucán” de Cutervo (Lizardo Vásquez Saavedra), “Radio Heroica” de Chiclayo (Juberth Limo Mendoza), ampliando después con emisoras de Jaén, San Ignacio, Bambamarca y Santa Cruz. Actualmente se ha hecho un alto pero se trabaja para reactivarla utilizando nuevos recursos que nos brinda el avance de la comunicación.

Al llegar a los 30 años, nuevos son los retos y desafíos que nos plantea la creciente emergencia de nuevas emisoras colegas. Ello simplemente nos estimula a seguir superándonos como medio, utilizando de una mejor forma los recursos que nos ofrecen la tecnología y lo que es más importante, repotenciando los recursos humanos, que es fundamental para la concreción y avance de todo proyecto.

1. EMISORAS NACIDAS AL INFLUJO DE “RADIO CHOTA”

La aparición de “Radio Chota”, en el éter peruano, desde 1978 y hasta la actualidad ha sido emulado por otras emisoras colegas en el ámbito de nuestra provincia, como fuera de ella, especialmente en pueblos vecinos hermanos como Cutervo, en donde emergió en diciembre del mismo año que “Radio Chota”, la emisora que lidera en su provincia, “Radio Ilucán” por el impulso de su propietario don José Gálvez Salazar.

Con esta emisora y por varios años se emuló la llamada “Cadena de la Amistad” que ha contribuido grandemente al mejoramiento de las relaciones chotano – cutervino, acuñándose incluso el término “chotervino” para los hijos nacidos de la unión de chotanos y cutervinos.

Luego, siguió en 1979 la popular “Radio Satélite”, de Santa Cruz, cuyo propietario don Sábino Llamo García, continúa hasta ahora convertido en líder difusión de su provincia.

En Bambamarca hizo lo propio, un tiempo después, “Radio Líder”, con el señor Valentín Peralta Díaz y familia; en san Ignacio, “Radio Frecuencia San Ignacio”, de los hermanos Hoyos Cóndor; en Celendín, apareció “La Voz de Celendín” y así otras emisoras que cual reguero de pólvora inundaron los cielos del norte del Perú, como una respuesta nacionalista a la creciente influencia especialmente de Ecuador y Colombia; contrarrestándola fuertemente, como hasta ahora.

Al influjo de “Radio Chota”, en la meseta de Acunta, sucedió algo similar. Unas emisoras aparecieron y tuvieron una duración efímera, y se fueron; en tanto que otras ganaron cada una un espacio y se quedaron junto con “Radio Chota”, disputándose palmo a palmo el favor de su audiencia.

Haciendo un recuento y tratando de ajustarnos a la verdad, en le tiempo, unos imitando otros con su propio estilo, pero después de “Radio Chota”, se han sucedido en su aparición en el siguiente orden:

1. RADIO CHOTA, AM y onda corta, impulsado inicialmente por Mauro Vásquez González, Manuel Fernández Vásquez y Guzmaro Pérez Cabrera, en setiembre de 1978.
2. “Radio Popular Pacopampa”, AM; traído a Chota después de Radio Chota, dos meses después por el inquieto Raúl Rivera Burga, en 1978.
3. “Radio Acunta”, AM; impulsado por los Hnos. Hoyos Cóndor, en 1980.
4. “Radio San Antonio”, AM; de Antonio Ipanaqué Edquén.
5. “Radio Tawantinsuyo”, AM; promovido por el ingenio técnico y locución de Celso Quiróz Saldarriaga.
6. “Radio Comercial Chota”, AM; de la familia Idrogo Benavides, y de efímera duración.
7. “Radio San Juan”, AM; versión superada del impulsor de Radio Popular Pacopampa, Sr. Raúl Rivera Burga, en 1984.
8. “Radio Wayra”, AM; otro intento serio de hacer radio impulsado por el Sr. Eduardo Vitón y que posteriormente trasladó su emisora a Ferreñafe.

9. “Radio Afición”, AM; un afán de hacer radio del joven locutor de entonces Aladino Gavidia Huamán en 1990.
10. “Radio Santa Mónica”, AM y FM; aparece en 1993 impulsado por el sacerdote Jacinto Anaya Morán, con el respaldo de la Iglesia Católica, especialmente de la Prelatura Chota – Cutervo.
11. “Radio Universo”, FM; inicia la nueva era de las FM en Chota, compitiendo con los retransmisores de la capital de la República y por el entusiasmo de su propietario inicial Wilson Espinoza Guillén.
12. “Radio Siglo 21”, AM; aparece por la asociación de los señores Diógenes Ramos Manosalva y Máximo Edquén Campos, hace 7 años.
13. “Radio Andina”, AM; impulsado por la familia Pérez Montenegro, como parte de RTV canal 2 – Chota.
14. “Radio Súper Kaliente”, FM; bajo la conducción y propiedad de Pepe Vásquez Paisig.
15. “Radio América”, FM; de la familia Campos Bustamante como parte del consorcio Telesystem.
16. “Radio Estelar”, FM; de la familia Díaz Llatas, de corta duración como tal y que fue llevada a Cajamarca para convertirse en “MY.RADIO”. Se anuncia su retorno con radio y televisión.
17. “Radio Diferente”, AM; de propiedad de Máximo Edquén Campos y del Grupo Siglo 21.
18. “Radio Amistad”, FM; inicialmente una repetidora de una similar del mismo nombre de la ciudad de Santa Cruz, y luego de propiedad del Sr. Nelson Rojas Tarrillo.
19. “Radio San Juan” AM; (ex “Diferente”), de propiedad del Sr. Máximo Edquén Campos y de similares características de “Siglo 21”.
20. “Radio Paz”, AM; de tendencia evangélica y de propiedad del Sr. Iván Tantajulca Tirado.
21. “Radio Libertad”, FM; del joven diskjockey Eleodoro Chávez Bustamante y que dio oportunidad a jóvenes periodistas y locutores de la nueva generación.
22. “Radio Bendición Cristiana”, AM; emisora religiosa y cultural impulsada por el Pastor Hilario Carranza Mori.
23. “Radio Layzón”, FM; de la familia Guerrero Figueroa.
24. “Radio Visión”, AM; de la Iglesia Pentecostal “La Cosecha” y que lidera el pastor Francisco Córdova Rodríguez.

Un total de 24 emisoras, que han emergido en 30 años de “Radio Chota”, a las que seguirán seguramente otras, pugnando cada una por hacerse un lugar en la variopinta audiencia, poniendo en manifiesto cada una el espíritu que bulle en sus impulsores y en un pueblo que sabe acogerlas a todas y en la manera que sepan llegar cada una con su tecnología avanzada, incipiente o intermedia, pero todos con el ánimo de servir y comunicar más y mejor a su pueblo.

¡La solidaridad y el respeto mutuo siempre está presente entre “Radio Chota” y “Radio Santa Mónica”, como lo ponen de manifiesto Mauro Vásquez y el padre Jacinto Anaya, en constante diálogo a favor de su público al cual se deben!”

HIMNO DE LA ALEGRÍA

**Escucha, hermano,
la canción de la alegría,
el canto alegre
del que espera un nuevo día.**

**Ven, canta, sueña cantando,
vive soñando un nuevo sol
en que los hombres
volverán a ser hermanos.**

**Si en tu camino
sólo existe la tristeza,
y el canto amargo
de la soledad completa.**

Ven canta, sueña...

**Si es que no encuentras
la alegría en esta tierra,
búscala hermano,
más allá de las estrellas.**

Ven canta, sueña...



CAPÍTULO XI

MIRANDO AL FUTURO

CAPÍTULO XI

MIRANDO AL FUTURO

*“La parábola ha sido,
es – y siempre será -
recurso de los sabios
para hablar a los sencillos,
y el recurso de los sencillos
para hablar a los sabios, y
para hablar como sabios”
Alfonso Francia*

Por cierto que Radio Chota, ya tiene un pasado, vive la época presente y se proyecta hacia el futuro.

Para hacer frente al futuro, el potencial humano no se detiene; menos la tecnología, por ellos es que del transmisor a pilas, pasó al transmisor a tubos, ahora al transmisor de estado sólido, se suma la transmisión por Internet en www.radiochota.com.

Y como la tecnología no se detiene, estaremos atentos para aplicar lo más innovador, y convertirnos en la “universidad del aire”, tal como se plantea en el presente capítulo y para lo cual juega rol preponderante el potencial humano.

1. RADIO CHOTA: “UNIVERSIDAD DEL AIRE”

La radio siempre será joven y tiene la responsabilidad de ayudar en la formación integral de sus radioescuchas; por ello, debe ser una institución bien organizada considerando los diferentes elementos de una emisora de calidad.

Un elemento importante es la capacitación de sus integrantes (especialmente de los periodistas), un proyecto como radio que incluya la misión y visión, equipos acorde con el avance tecnológico, una buena comunicación a nivel interno y externo, alianzas estratégicas para potenciar su funcionamiento y una investigación permanente para saber qué necesita la población y poder servirla como se merece.

En las siguientes líneas, anotaremos algunas ideas como temas medulares en la operatividad buscando la dignificación de las personas, ejerciendo un periodismo cívico, estimulando la autoestima, trabajando con la verdad y la justicia, levantando la bandera de la libertad y los derechos humanos y asumiendo un compromiso con ésta y las generaciones futuras.

- **La palabra de Dios.** Siempre es buena noticia, reconforta, alimenta el espíritu; cuando abrimos la Biblia encontramos muchas respuestas; es bueno llegar al corazón de las personas con sencillez amor y humildad. Dios nos habla, nos invita a vivir como hermanos, la humanidad crece, necesitamos paz interior, una armonía con el cosmos. Gracias Señor por las cosas que nos ofreces a cada instante, por tus mensajes de esperanza. Cuando apreciamos la naturaleza disfrutamos de la creación. Tu palabra es sabia e infinita, las parábolas educan y son dulzura para los corazones.
- **Mensajes de esperanza.** Esperanza frente a la vida, el dolor y la muerte; una palabra de aliento ayuda y hace el camino llevadero. “Sólo el amor convierte en milagro el barro” (Silvio Rodríguez), necesitamos fuentes de trabajo para llevar alimento a los hogares, que más niños y niñas vayan a las escuelas. Las emisoras son buenos escenarios para llegar a las familias con la esperanza que necesitan tienen que abordar diferentes temas, con textos que hagan posible una vida digna. Tenemos la vida, el amor, la educación, la familia, la naturaleza, el arte, el deporte, la salud,...
- **El valor de la música.** Tenemos para todos los gustos, es bueno realizar un estudio del contexto sociocultural para atender necesidades de la población; escuchar música que nos gusta sintoniza con la vida, hay notas musicales que llegan al corazón. Se puede danzar, cantar, orar, reflexionar, buscar soluciones a los problemas, comprender a las personas, leer el mundo, dejar que los sentimientos fluyan, generar pensamientos varios, abrazar, mirar con profundidad.
- **El cuidado de la naturaleza.** Nuestra casa hay que cuidarla; necesitamos agua, muchos árboles, plantas, animales, alimentos. Hay organizaciones e instituciones para trabajar con la educación ecológica; que no se pierda la armonía para un desarrollo sustentable; que nuestra

humanidad genere alternativas sabias priorizando la vida y los derechos humanos.

➤ **La defensa de los derechos humanos.** Seamos la voz de los excluidos, de los niños, madres y ancianos desprotegidos, que se haga justicia y que nuestra conciencia dicte la sentencia; por qué no compartir el pan y los afectos; cumplir con nuestros deberes para reclamar derechos. La dignidad tiene que defenderse y tenemos que pensar en el universo; el ángel de cada una de las personas debe imponerse.

➤ **La noticia oportuna y veraz.** Que los intereses creados vayan de vacaciones, cuando la verdad se impone gana la humanidad; la sabiduría debe registrar con objetividad los hechos y acontecimientos. Hay necesidad de una defensa de la libertad de expresión; toda noticia expresa una realidad; reivindicemos el honor de ser periodistas.

➤ **Armonía cuerpo – alma.** Estimulemos el deporte y la cultura física. Eso genera optimismo y renueva los deseos de vivir; equilibra la salud y nos conduce a liberar energías para encontrar el verdadero sentido de la vida. Si hiciéramos más ejercicios el pesimismo y los problemas serían menores.

➤ **Programas educativos y culturales.** Aprovechemos la inteligencia y el talento de mucha gente buena. Enseñan los niños, los agricultores, los obreros, los técnicos, los buenos profesionales; hay una necesidad de aprender siempre; preparemos buenos programas, con diversos temas y para todos los gustos. Registremos los valores materiales e inmateriales. La educación libera.

➤ **La lectura y algo más.** hay muchos libros que duermen y necesitan despertar; conversemos con sus autores, regalemos libros, leamos la vida, el mundo. Hagamos docencia, estimulemos la lectura, generemos un pensamiento crítico y creativo; que nuestra imaginación se recree, que busque sentido a la vida. Hay historias que todavía no se escriben y hay libros que siguen esperando a sus lectores.

➤ **Niños y niñas, esperanza permanente.** Ellos son el presente, porque necesitan afecto, alimentación, educación, espacios para crecer; ellos quieren ser escuchados porque tienen respuestas sabias. También son el futuro porque como hombres dirigirán a la sociedad; por qué no les ofrecemos oportunidades que ellos necesitan; una sociedad sin niños y niñas sería una tristeza permanente; constituyen una esperanza para la humanidad.

➤ **La familia, alegría de la comunidad.** La sociedad se enriquece cuando las familias son felices; la grandeza está en su unidad, su solidez; en los buenos niveles de comunicación; cuando satisfacen sus necesidades fundamentales; cuando se cumplen los diferentes roles organizadamente: trabajemos por el desarrollo de sus miembros, generemos espacios de reflexión y escucha.

- **Superando el egoísmo.** La división de los hombres se genera por el egoísmo; como seres humanos deberíamos hacer un esfuerzo para generar solidaridad y trabajo en equipo, acoger y dar como energía, afectividad a toda prueba.
- **La mejor riqueza: el trabajo.** Sabemos que dignifica al hombre, produce desarrollo, comunicación, generación de bienes, uso de tecnología, posibilita una estabilidad en la familia. Si nos organizamos como sociedad desarrollemos en todos los aspectos; desterremos la ociosidad y la desidia, la humanidad tiene derecho a vivir con dignidad.
- **Agua y pan para todos.** Representan los alimentos como sustento para la vida, la energía que necesita nuestro cuerpo para dinamizar sus tareas; no podemos vivir felices si hay niños que no comen. Extender la mano para compartir es motivo de felicidad.
- **El cuidado de la salud.** El templo se cuida a base de disciplina, equilibrio y meditación, alimentos sanos, ejercicios, lectura, música, generación de un proyecto de vida; contar con los servicios básicos necesarios, atención médica especializada, uso de la medicina natural, educarnos mentalmente, para apreciar positivamente al mundo; hacer uso de los productos de investigación, generación de una cultura de paz, disfrutando de la naturaleza en su máxima expresión.
- **Autoestima como fortaleza.** La necesitamos para afrontar la vida; un poco de fortaleza siempre es bienvenida. El autoconocimiento, autoconfianza, autoevaluación; el pensamiento positivo ayuda a resolver problemas; muchas ideas brillantes se llevan a la práctica para conseguir nuestras metas.
- **Campañas de prevención.** Toda buena emisora debe estar atenta para educar a la población, orientarla en los casos necesarios; educarla en diferentes temas, hacer un periodismo cívico; hacer un buen trabajo en el sistema de defensa civil, evitar que las enfermedades y epidemias se propaguen, participar en las campañas de vacunación, abogar por la defensa de la vida y los recursos naturales.
- **Diálogo y competencia comunicativa.** Como armas fundamentales para generar desarrollo, promovamos el diálogo, la competencia argumentativa y lingüística, el buen uso del idioma, la comunicación asertiva, la capacidad de escucha en la dinámica de la vida.
- **Género.** En las obras humanas, el papel de la mujer es preponderante. En la unidad de la familia, en las decisiones fundamentales, en la asignación de los derechos.
- **Difundiendo el arte.** El arte armoniza la vida y se manifiesta de muchas maneras; en la música, artes plásticas, arte dramático...

- **Luz en la oscuridad.** La luz de nuestro cerebro y corazón siempre deben estar encendidas para iluminar el camino de nuestras vidas. Hay necesidad de aprender siempre con sabiduría e inteligencia. Seamos una luz para otras personas en el conocimiento, en la espiritualidad. Que Dios nos acompañe siempre.
- **Tics y aprendizaje.** La tecnología de información y educación genera aprendizajes. Desterremos el egoísmo y hagamos humanidad utilizando la tecnología.
- **Modelos de vida.** Siempre es alentador tomar el ejemplo de modelos, porque supieron afrontar con grandeza su humanidad, proyectada a nuestro tiempo, por su ejemplo. Cómo no aprender de Teresa de Calcuta, Gandhi, Einstein, Confucio, Aristóteles y otros con nombre y sabiduría propia.
- **Investigación y periodismo.** Los espacios de la ciencia están clarificados, pero obedecen a la investigación; hay que difundir todos los avances científicos para generar una pedagogía social. Alimentar el periodismo de investigación para desterrar los males que ensucian a la humanidad, como la corrupción y otros delitos.
- **Filosofía y reflexión profunda.** Una invitación a pensar, reflexionar profundamente sobre la vida, el cosmos y el misterio de la vida y la muerte. Nuestra vida es trascendente y tiene sentido.

CONCLUSIONES

- Toda buena emisora defiende la vida, los derechos humanos, la justicia, la verdad y genera un periodismo cívico en favor de la comunidad.
- La radio es un medio ideal para propalar mensajes constructivos, que ofrezcan esperanza permanente a sus radioescuchas.
- En estos tiempos la cultura ecológica para cualquier comunidad es una política de Estado; está de por medio la vida y el futuro de la humanidad.
- Las emisoras son universidades del aire, por lo que tienen que educar con alta calidad, informar veraz y oportunamente y entretener utilizando todos sus recursos disponibles.
- Les espera a las emisoras la tecnología digital, una radio digital que asuma nuevos retos; con sus ondas en todo el planeta, con una posibilidad de aprovechar mejor su experiencia y defender el amor como principio universal en favor de la humanidad.
- La improvisación se destierra con una buena planificación; toda emisora debe contar con un proyecto sustentado en un marco teórico e impronta a partir de un diagnóstico, con una propuesta sólida del tipo de emisora y con proyectos que ayuden a materializar su proyecto institucional.

- La capacitación de sus trabajadores y periodistas es un tema obligatorio que tiene que asumirse para ofrecer un mejor servicio.

**Radio Chota, es tierra fértil, que con buen trabajo en 30 años
va dando frutos para el futuro.**

**En la vista, don Esteban Vásquez Tarrillo, padre de Mauro
Vásquez González y abuelo de Carlos Enrique Vásquez
Medina, y de sus hermanos y hermanas, tres generaciones,
para la continuidad histórica de Radio Chota del Perú y el
mundo.**

VUELVE A EMPEZAR

**Aunque sientas cansancio,
Aunque el triunfo te abandone,
Aunque el error te lastime,
Aunque un negocio se quiebre,
Aunque una traición te hiera,
Aunque el dolor queme tus ojos,
Aunque una ilusión se apague,
Aunque ignoren tus esfuerzos,
Aunque la ingratitud sea la paga,
Aunque la incomprensión corte tus risas,
Aunque todo parezca nada...
No importa, vuelve a empezar!!,
pues tú eres más grande que tus
desaciertos y eres valioso ante los
ojos del más GRANDE: DIOS**

CAPÍTULO XII

IMÁGENES

CAPÍTULO XII

IMÁGENES

*“Una fotografía recuerda
lo que tiempo olvida”
N.N.*

¡Cuántas vivencias individuales o colectivas se atesoran en 30 años! Muchas de ellas constituyen el archivo personal y otras se guardan por quienes estamos inmersos en la continuidad histórica de Radio Chota.

¡Miles de imágenes aparecen al hacer un recuento de lo más significativo en 30 años; sin embargo todo ello no es posible documentarlo por obvias razones. Seleccionando lo más representativo de cada época y de cada acontecimiento, tratamos de reconstituir la historia gráfica de Radio Chota, la que será enriquecida cotidianamente por quienes son los continuadores de esta obra iniciada hace 30 años y que con fuerza y decisión se enrumban hacia un futuro que esperamos sea igual o de mejores realizaciones, por el bien de ese gran pueblo que se llama Chota y a cuyo nombre honramos!

Profesor y Periodista Ángeles Vásquez Núñez, en las cabinas de Radio Chota, animando el final de uno de los programas concurso sobre “Coplas carnavalescas”, que concita la multitudinaria participación de oyentes, todos los años.

Ante la pirámide de la ANP en el cementerio “San Juan” de Chota, y en memoria de los que nos antecedieron en la partida, se estrechan amistades y voluntades de coordinación para objetivos comunes en torno a nuestros seres queridos.

**En la vista, el padre Paquito y el señor Mario Medina Salazar, luego de haber bendecido el obelisco de la ANP filial Chota, por el DÍA
DEL PERIODISTA**

La familia Tapia Sempértegui, garantiza el funcionamiento de Radio Chota, desde el inicio hasta el cierre de programación en la planta trasmisora, en estrecha coordinación con la Gerencia.

¡La siempre bella e histórica Plaza de Armas de Chota, que empieza a remodelarse en el mes, en que “Radio Chota, voz y mensaje de la tierra de Acunta”, celebra sus 30 años de servicio a Chota, al Perú y al Mundo!

